

特定結果

評価項目		配点	セーラー広告 (株) 愛媛本社	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社
実施体制	実施体制の 妥当性	25	20	20	17	17	18	12	17	11
実施方針	目的、内容の 理解度	25	20	20	21	17	16	15	14	13
デザイン	象徴性	100	70	68	62	60	52	62	50	38
	訴求力	100	66	66	64	70	64	54	46	38
	独創性	100	68	64	64	68	58	50	46	38
	普遍性	100	72	66	70	58	58	46	52	38
スケジュール	工程の妥当性	25	17	18	17	18	17	14	16	17
見積書	事業費の合理性・適正性	25	16	16	16	16	17	15	15	15
合計点		500	349	338	331	324	300	268	256	208