

事業者用ごみ分別はわかり帳発行等業務事業者
選定評価書

No.	項 目		評価の主な視点	評価得点 〈最低水準点〉
1	基本姿勢(事業目的の理解)		・協働発行事業の考え方や目的を理解した編集となっているか。 ・利用者の立場に立った視点で記事を編集する姿勢があるか。	10 〈4〉
2	企画内容の評価	冊子の体裁	・刷り色の確保、書体、文字の大きさ、ページ数、紙質など利用者が使いやすい、見やすいと感じるものとなっているか。	40 〈16〉
		冊子の内容	・行政情報ページの確保はできるか。 ・市の条件以上の優れた提案や独自の提案はあるか。	
		スケジュール	・発行及び配布スケジュールは適切に管理できているか。	
		広告掲載 広告の信頼性	・広告掲載が過度に多くなく、読みやすい量や構成となっているか。 ・掲載する広告は、利用者に役立つものとすることができるか。 ・収支計画は検討がなされ、実効性の高いものとなっているか。	
3	類似事業の実績		・類似事業の実績はあるか。	5 〈2〉
4	業務体制		・業務責任者を置き、発行及び配布体制を確立しているか。 ・従事者は必要な知見、専門知識等及び業務実績を有しているか。 ・市との連携は速やかに行えるか。 ・広告に関する問合せなど、発行後の市民対応は十分か。 ・問題発生時の緊急体制を確立しているか。	10 〈4〉
5	価 格		$30点 \times \{ 1 - (見積額) / (提案限度額) \}$ ※小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位までの値とする。	30 ※最低水準点なし
6	その他評価		・説明時の姿勢、環境への配慮等	5 〈2〉
			合 計	100