松山市支所広告導入事業　特定結果

評価項目	評価内容	配点	表示灯株式会社
広告・行政情報表示	広告の募集・制作・審査等の体制が十分に整っているか。また、広告・行政情報の表示は見やすいものとなっているか。	30 (5点×6人)	20
安全対策	機器設置にあたって十分な安全対策がなされているか。	30 (5点×6人)	22
保守体制	機器の障害が発生した際の保守体制が十分に整っているか。	30 (5点×6人)	24
導入スケジュール	運用開始までに、機器設置を十分に実施できるスケジュールとなっているか。	30 (5点×6人)	20
事業実績	同様の事業について、十分な他市への導入実績を有しているか。	30 (5点×6人)	24
事業者提案	仕様書中の機能等に定めのない事項について、より良い市民サービスにつながる有益な機能やサービスの提案があるか。	30 (5点×6人)	20
		30 (5点×6人)	0
		30 (5点×6人)	0
納入金額	広告料の納入金額が一番高い事業者を60点とし、2番目以下の事業者については、当該提示価格を最高価格で除した値に60を乗じた値（小数点第二位以下は四捨五入）を価格点とする。	360 (60点×6人)	360
合計		600 (100点×6人)	**490**