

「松山市広告付き母子保健グッズ」の寄贈事業（公募型プロポーザル方式）
特定結果

評価項目	配点	株式会社 Visual Innovation
基本姿勢	5 0	3 8
母子保健グッズ の評価	2 2 5	1 4 4
類似事業の実績	2 5	2 0
費用	1 0 0	6 8
業務体制	5 0	3 2
危機管理	2 5	1 5
その他評価	2 5	1 6
合計点	5 0 0	3 3 3

※表中の得点は選考委員 5 名の総合計です。