

2日間開催

# 松山市・観光DXセミナー

## ～データマーケティング～について学ぶ～



旅行者の消費単価向上や観光事業者の販売力強化に結びつけるには、松山市を訪問滞在する国内外旅行者の行動・滞在時間分析等を通じて旅マエのプロモーションや、情報発信、マーケティングなど、観光DXの推進が重要となっています。そこで、松山市では連携協定を締結している株式会社JTBと協力し、観光デジタルマーケティングの基礎知識から、分析の考え方までを身につけていただくため、事業者の方を対象に、観光DXに関する入門セミナーを実施します。

日程

'25.①9.8(月)②12.2(火)

時間

【いずれも】受付:13:00/開始13:30 終了:16:00

場所

①松山市教育研修センター 2階小研修室(松山市文京町2-1)

②松山市役所 本館11階大会議室(松山市二番町4丁目7-2)

(各日とも駐車場はありませんので、公共交通機関でお越しください。)

定員

各日定員:50名 ※できる限り両日とも参加できる方がお申し込みください。

お申込み

Webフォームからお申し込みください(8/29(金)メ切)

<https://logoform.jp/form/ARpd/1169883>

※定員になり次第締め切ります。



プログラム

①9月8日(月) 13:30~16:00

【セミナー内容】

- なぜデジタルマーケティングが求められているのか
- データの重要性をおさえよう
- データ収集をするには -オープンデータ-
- データ分析における5つのステップ
- グループワーク「松山市のデータから観光課題を洗い出す」(グループディスカッション・発表・講評)

②12月2日(火) 13:30~16:00

【セミナー内容】

- 1回目セミナーの振り返り
- グループワーク「松山市の課題からその原因と施策を考える」(グループディスカッション・発表・講評)
- 松山市が目指す観光の姿とは(松山市より)

登壇者

株式会社JTB総合研究所 ※講師は急な事情や予期せぬ状況が生じた場合、変更になることがあります

上席主任研究員

林 勇一氏

訪日インバウンド誘客戦略や観光DXを通じた人流分析・地域観光振興全般や水産庁海業振興領域でコンサルティングを展開

主任研究員

三輪 夏菜氏

デジタル観光マーケティング・観光DXのコンサルティング担当として、地域での分析調査やセミナー講師としても活動

【おすすめポイント】

- 「何となく知っている」、「聞いたことはあるけどまだ先の話」、「なかなか実用に結びつかない」、そのような方にお薦めです。
- eラーニングや書籍では習得できない『データ分析』をワーク形式で学んでいきます。

お問合せ

松山市観光・国際交流課 担当:栗栖・山本

☎ 089-948-6555

✉ [kanko-chousa@city.matsuyama.ehime.jp](mailto:kanko-chousa@city.matsuyama.ehime.jp)

主催:松山市 共催:株式会社JTB