

選挙に関する アンケート結果について

調査時期：平成26年5月26日～28日

調査場所：松山大学食堂

調査対象：松山大学生362名

調査方法：面接による無記名アンケート方式

松山大学生の投票率は64%

(※松山市全体の20代前半投票率は約27%)

【アンケート対象人数 362人】

(有権者) 75人

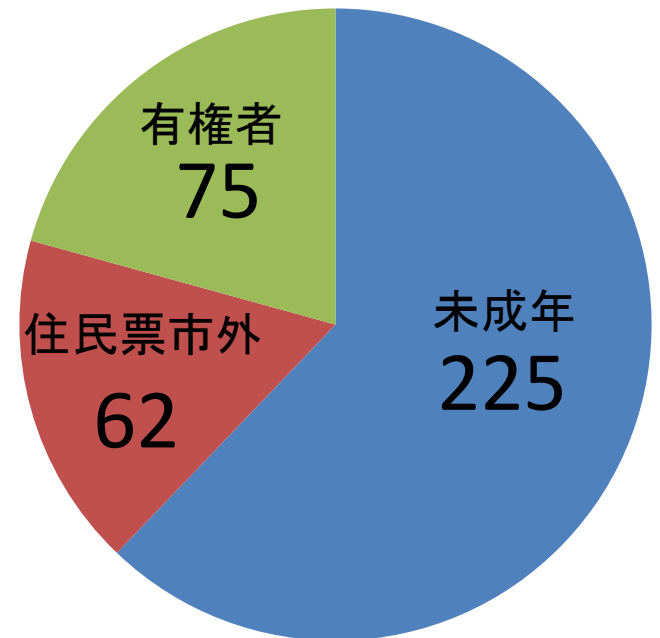
投票者 48人…約半数は大学内の投票所を利用

棄権者 27人

(有権者でない) 287人

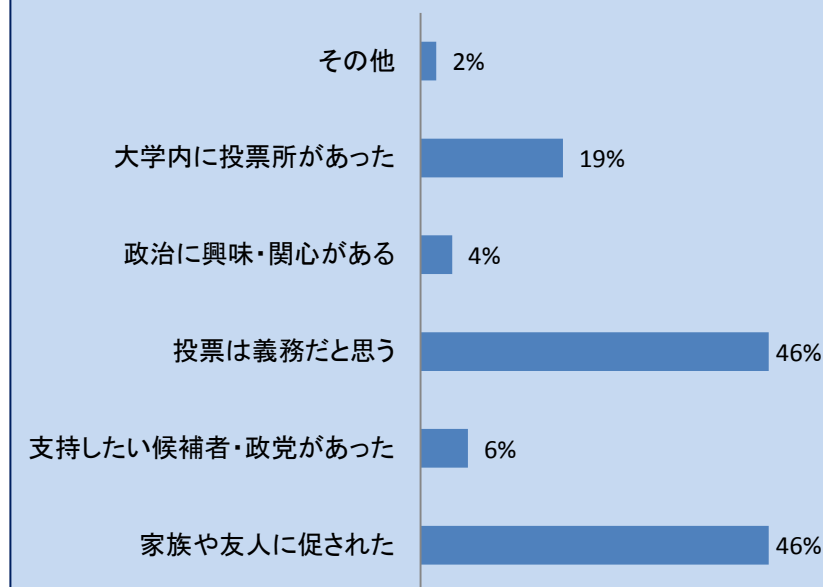
未成年 225人

成年だが住民票がない62人

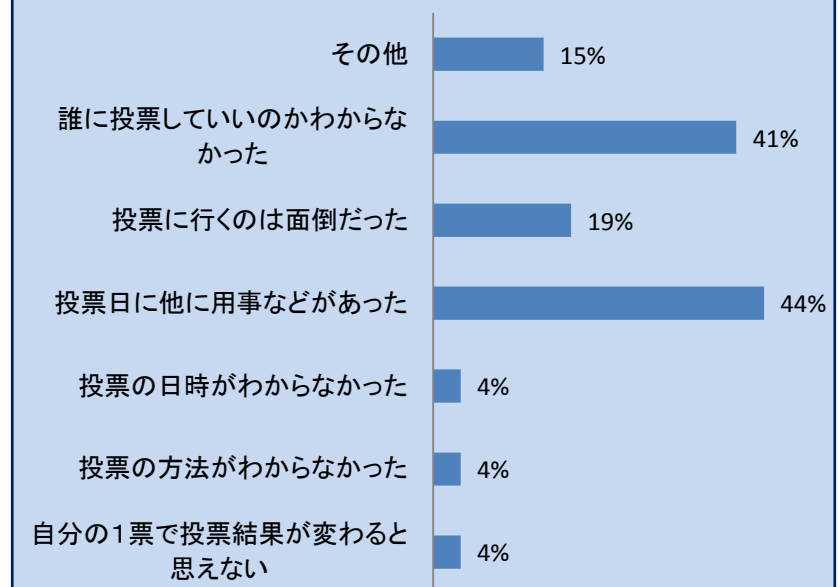


- ・投票した理由としては、「家族・友人に促された」「投票は義務だと思う」が多い。
- ・棄権した理由としては、「用事があった」「誰に投票していいかわからない」が多い。

投票した理由(複数回答可)



棄権した理由(複数回答可)



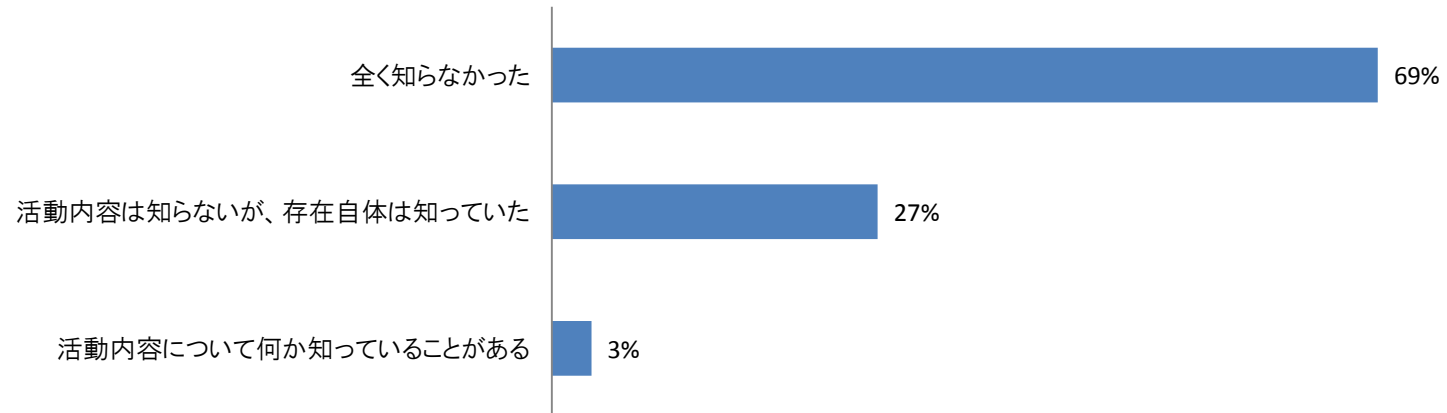
○大学内期日前投票所で期日前投票ができることを知っていましたか？
知っている・・・86%

○大学内への期日前投票所の設置は、選挙や政治への関心を高める効果があると思いますか？
効果あり、どちらかといえば効果あり・・・90%

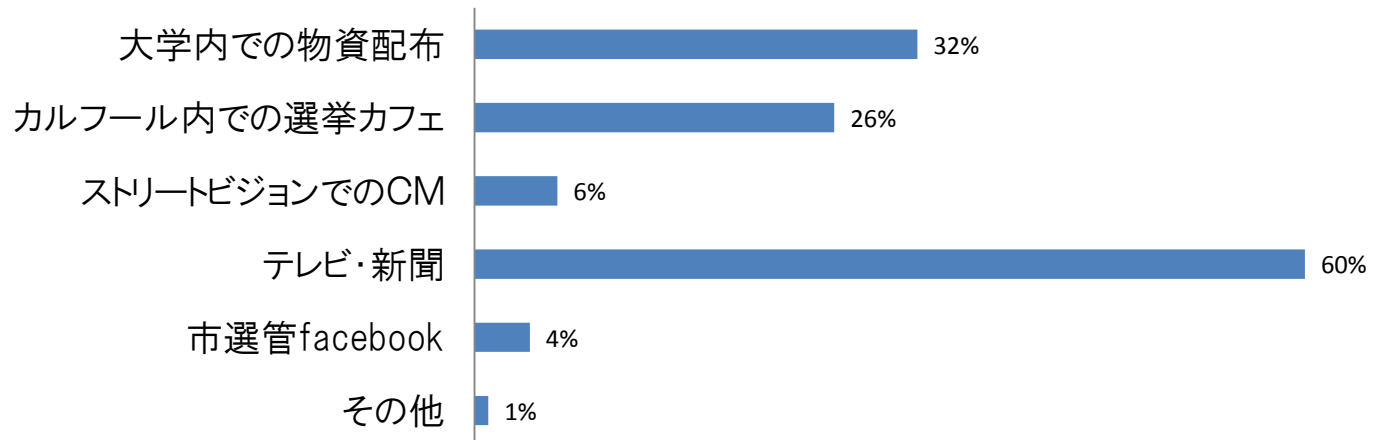
○期日前投票の場所や日時について知っていましたか？
知っている・・・40%

○入場券や本人確認書類がなくても期日前投票できることを知っていましたか？
知っている・・・24%

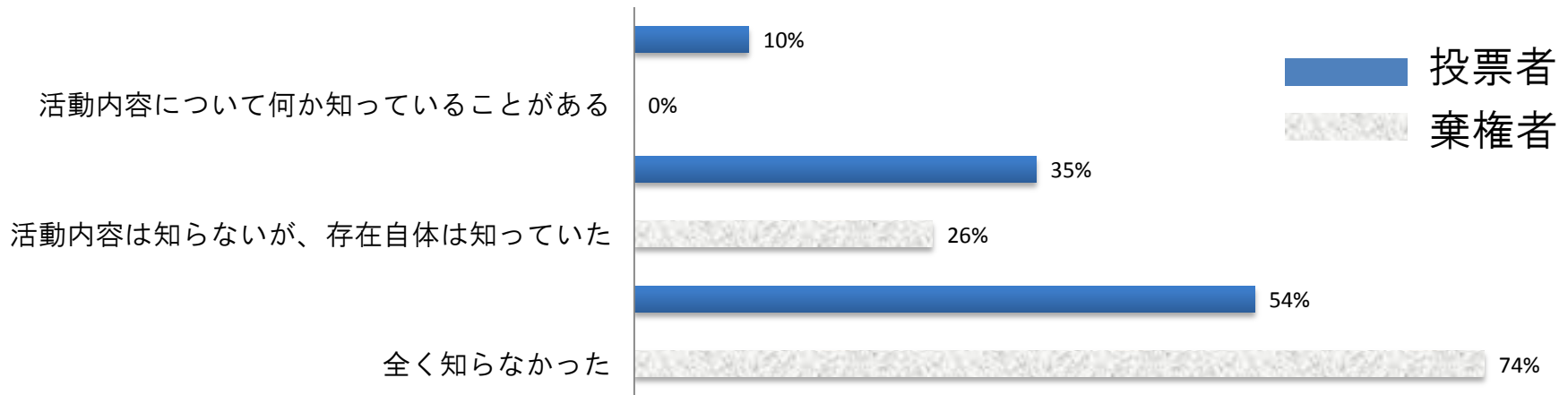
○選挙コンシェルジュの活動について



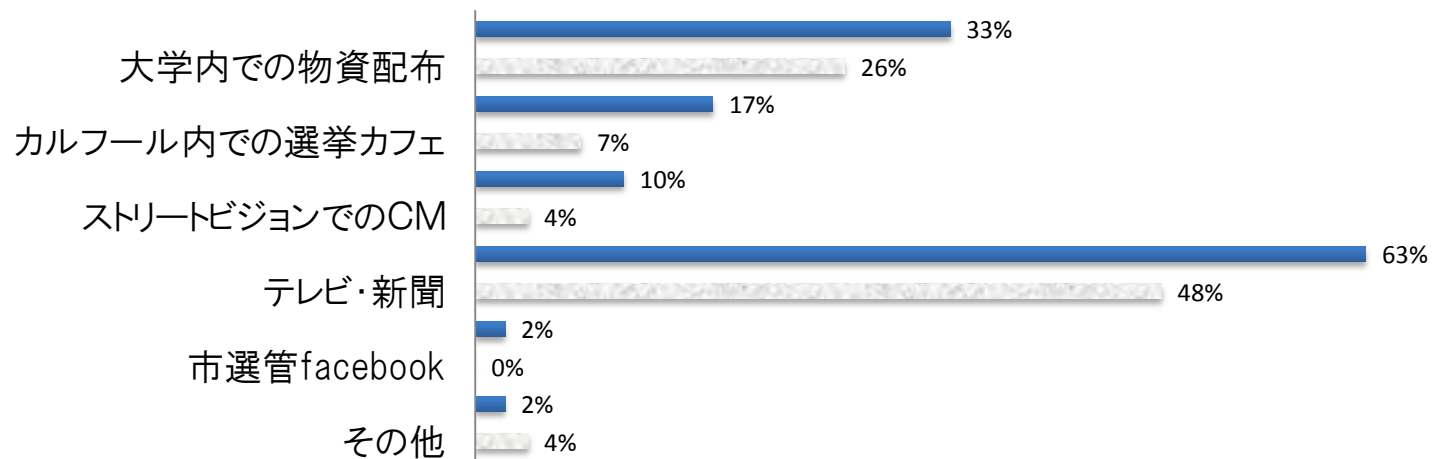
○目に触れた啓発活動について(複数回答可)



○選挙コンシェルジュの活動について



○目に触れた啓発活動について(複数回答可)



1. 選挙公報についての市議選前アンケート(平成26年1月中旬に実施)との比較

○きちんと目を通した、ざっと目を通した
19%→39%に上昇

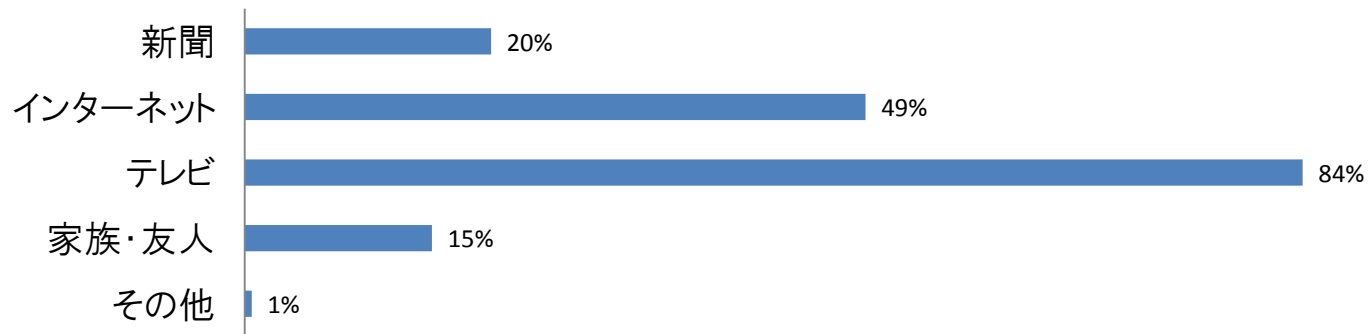
○選挙公報を知らない
37%→8%に減少

2. 選挙公報と選挙カフェの関係

○選挙カフェを知っている・・・48%が選挙公報を読んだ
○ // を知らない ...35%が //

【その他】

○ふだん社会に関するニュースをどのように手に入れますか？
(複数回答可)



○ふだん利用するSNSは何ですか？(複数回答可)

