

松山市 地区住民アンケート（三津浜・高浜）
～地域のまちづくりに関するアンケートへのご協力をお願い～

市民の皆さまには、日ごろから『坂の上の雲』のまちづくりにご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。本市では、現在、『坂の上の雲』フィールドミュージアム構想のサブセンターゾーンに位置付ける各地域の新たなビジョン「松山市地域振興構想」の策定を進めています。

サブセンターゾーンのまちづくりに対する市民の皆さまのお考えをお聴きし、これまでの取組を検証するとともに、今後の地域のまちづくりに生かすためにアンケート調査を実施しますので、ご協力をお願いいたします。

令和6年3月
松山市



1. 郵送で回答される場合

- ・この調査票にご回答の上、同封の返信用封筒（切手不要）に入れてください。
- ・お名前や住所は書かずに、4月10日（水）までにポストへ投かんしてください。

2. インターネットで回答される場合

- ・スマートフォンやタブレットで右に掲載している二次元コードを読み取り、ご回答ください。
- ・紙の調査票の記入・提出は不要です。重複回答を避けるため、お手数をおかけしますが、廃棄してください。

・この調査は、三津浜・高浜地区にお住まいの18歳以上の市民の皆さまの中から無作為に選ばせていただき、ご協力をお願いしています。ご記入いただいた内容はすべて統計的に処理しますので、個人が特定されたり、他の目的に使用されたりすることは一切ございません。

・設問には、封筒のあて名のご本人がお答えください。

※ご本人が何らかの都合でお答えができない場合で、ご家族に18歳以上の方がいらっしゃる時は、その方が代わりにお答えくださいますようお願いいたします。

・設問ごとの説明にしたがって、鉛筆やボールペンなどで、あてはまる番号に○印をつけてください。選択肢の中で、「その他」と回答された場合や自由記述の設問は、具体的な内容をご記入ください。

・ご不明な点がございましたら、下記までお問い合わせください。

（お問い合わせ先）

松山市 坂の上の雲まちづくり部 まちづくり推進課

電話：089-948-6996（直通） FAX：089-934-1821

E-mail：sakanoue@city.matsuyama.ehime.jp

問7 あなたは三津浜・高浜地域にどのようなイメージをもっていますか。5段階の区分からあてはまるものを選んでください。(あてはまる番号1つに○)

イメージ	ない ←————→ ある				
三津浜焼きなど地域固有の食文化が残る	1	2	3	4	5
瀬戸内の魚介が水揚げされる漁業のまち	1	2	3	4	5
おしゃれなお店などが増えてきている	1	2	3	4	5
近代的建築物や町家等の風情ある町並みが残る	1	2	3	4	5
記念碑や句碑など歴史文化を感じるものが多い	1	2	3	4	5

問8 三津浜地区では、平成26年3月に「三津浜地区活性化計画」を策定し、これまで三津浜地区の地域住民や民間によるまちづくりへの機運を高めるとともに、三津浜地区のにぎわいの創出や交流人口の拡大を図る取組を行ってきました。この計画に掲げる以下の施策について、あなたの考える満足度をお答えください。(あてはまる番号1つに○)

活性化方針1 地域資源を活かし、住民自らが活動できる環境づくりに取り組みます

方策名	主な取組	満足度					
		判断できない	不満	やや不満	普通	やや満足	満足
方策1 町家バンクの推進と運営支援	<ul style="list-style-type: none"> 三津浜にぎわい創出事務所「三津ハマル」の創設 「町家バンク」の管理運営を行い、空き家・空き店舗の所有者と借り手を98件マッチングし、76件の新規出店につながった(R5.3.31現在) など 	0	1	2	3	4	5
方策2 民間主導の景観まちづくりに対する支援	<ul style="list-style-type: none"> 松山市美しい街並みと賑わい創出事業補助金を創設し、民間による景観整備賑わい創出施設整備に対する補助(19件の物件を整備) 三津浜地区景観計画区域を策定 など 	0	1	2	3	4	5
方策3 にぎわい創出イベント事業の支援	<ul style="list-style-type: none"> 松山市三津浜にぎわい創出事業補助金を創設し、三津浜地区の活性化に寄与する活動を行う団体に対して事業費の一部の補助を行い、12件の事業を支援した など 	0	1	2	3	4	5

活性化方針2 外から「行ってみたい」「住んでみたい」と思わせる「魅力」づくりに取り組みます

方策名	主な取組	満足度					
		判断できない	不満	やや不満	普通	やや満足	満足
方策4 三津浜食文化のブランド化の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・「三津浜焼き」のブランド化 ・ご当地こなもんサミットを計7回開催し、累計114,600人が来場するなど、地区の認知度向上、誘客促進につながった など 	0	1	2	3	4	5
方策5 地域のまちづくりと一体となった戦略的な誘客施設の検討	<ul style="list-style-type: none"> ・地区内の空き家、空き店舗を有効活用し、チャレンジショップやシェアショップ(みつのほ・みつのわ)を開設など ・ローカル5Gを整備した商店街周辺に高速フリーWi-Fiの設置 など 	0	1	2	3	4	5
方策6 港周辺の憩いの場づくりの検討	<ul style="list-style-type: none"> ・愛媛県主催の「松山港ウォーターフロントあり方勉強会」へ参加するなど、関係機関等との協議 	0	1	2	3	4	5

活性化方針3 多様な「住民」が活躍できる体制づくりに取り組みます

方策名	主な取組	満足度					
		判断できない	不満	やや不満	普通	やや満足	満足
方策7 中間支援組織の構築支援	<ul style="list-style-type: none"> ・古民家や空き家活用を促進する中間支援組織の構築を目指し、民間事業者との協議や支援を実施 	0	1	2	3	4	5
方策8 三津浜地区プロモーション活動の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・三津浜の地域資源を使った動画作成 ・Web上に動画を公開し、アクセス分析の実施(再生回数 約53万回) ・まちづくり協議会と連携し、三津フォトコンテストへの支援など、地区内への誘客に向けた取組を実施 など 	0	1	2	3	4	5

問9 三津浜・高浜地域では、どのような取り組みを進めていけば良いと思いますか。

(最も重要だと思う取り組みに「◎を1つ」、良いと思う取り組みに「○をいくつでも」)

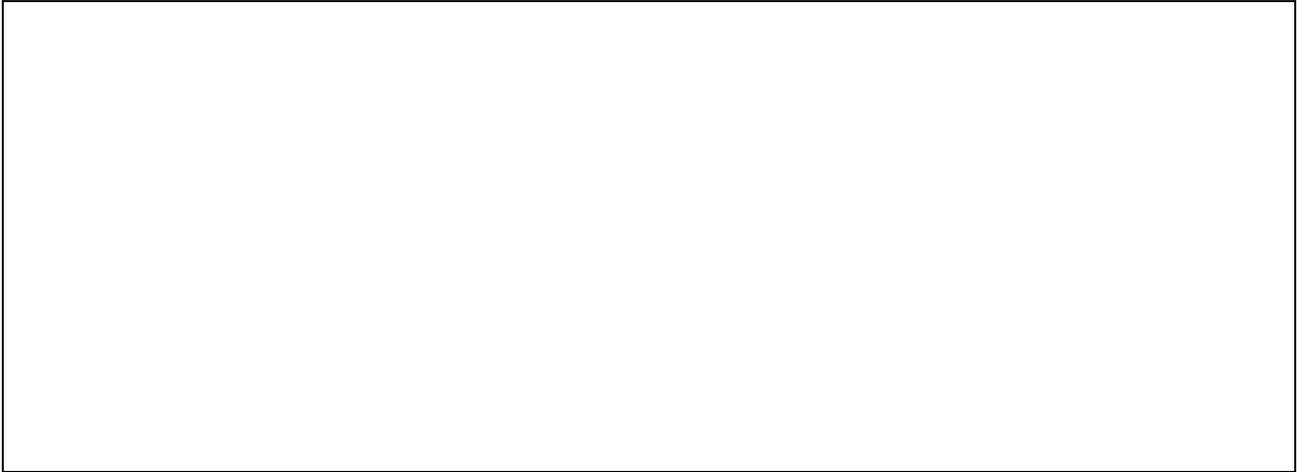
◎ (1つ)	○ (いくつでも)	内容
		地域の宝を知ってもらうための取り組み
		人が集まるイベントの開催
		子どもたちと住民との交流
		新しい人が移り住むための取り組み
		企業や店舗の誘致
		古民家や既存施設などの活用
		田や畑を守り、農業を継続するための取り組み
		海を守り、漁業を継続するための取り組み
		環境を守り、まちを美しくするための取り組み
		伝統行事を守り、伝える取り組み
		子どもたちが活動する場所の整備
		地域の安全・安心や防災活動
		交通手段や住民の足を確保する取り組み
		その他 ()

問10 「地域がにぎわう」とは、どのような状況だと思いますか。

(最も当てはまると思うものに「◎を1つ」、当てはまると思うものに「○をいくつでも」)

◎ (1つ)	○ (いくつでも)	内容
		子どもから高齢者まで多世代交流が生まれている
		神社や史跡など地域の資源を地域住民が守っている
		イベントが開催され、地域外から人が訪れている
		地域のお祭りや伝統行事に多くの地域住民が参加している
		飲食店などの新しいお店が出店されている
		地域外からの移住者が増えている
		子どもや親世代など、若い人が増えている
		地域で生まれ育った人が社会人になっても定住している
		地域のまちづくり活動が盛んである
		地域住民が気軽に集まれる場所があり、そこに多くの人が集まっている
		田んぼや畑、海、山、川などが荒れずに手入れされている
		その他 ()

問11 地域のまちづくりなどについて、ご意見がありましたらご自由にお書きください。



質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

お名前や住所は書かずに、同封の返信用封筒に入れて、4月10日(水)までにポストへ投かんしてください。