

松山市 Facebook ページ「瀬戸の小魚うまいもん.book」運用ポリシー

松山市ソーシャルメディア運用ガイドラインに基づき、松山市水産市場運営協議会が運用する Facebook ページ「瀬戸の小魚うまいもん.book」の運用ポリシー（以下「運用ポリシー」という。）を次のとおり定めます。

1 運用するソーシャルメディアの種類

Facebook

2 アカウント名、URL、アカウント運用者名

(1) アカウント名 瀬戸の小魚うまいもん.book

(2) URL <http://www.facebook.com/setonokozakanaumaimon>

(3) アカウント運用者 松山市水産市場運営協議会 事務局（松山市 産業経済部 市場管理課）

3 目的・内容

松山市公設水産地方卸売市場公式 WEB サイト「瀬戸の小魚うまいもん.net」と連動しながら、市場の役割やイベントなどを発信することで、市場の魅力を伝えるとともに魚食普及を推進するものです。

4 運用時間

不定期に掲載することとし、掲載は、原則として、日曜日、祝日及び年末年始を除く 8 時 30 分から 17 時の間に行います。

5 コメント等への対応

コメント欄については書き込み可能ですが、コメントの返信を保証する仕組みではありません。各情報に質問等がある場合は、電話または電子メールで直接お問い合わせください。

松山市水産市場運営協議会 事務局（松山市 産業経済部 市場管理課）

〒791-8060 愛媛県松山市三津ふ頭 1 番地 2

TEL：089-951-2311／Email：sijou@city.matsuyama.ehime.jp

6 運用ポリシーの変更

(1) 運用ポリシーは、予告なく変更する場合があります。

(2) 変更後の運用ポリシーは、別途定める場合を除き、本ページ上に掲載した時点から効力を生じるものとします。

7 個人情報に関する取り扱い

サービスを通じて松山市が提供を受けた個人情報については、個人情報の保護に関する法律等に基づき、適切に取り扱います。