

道後温泉本館 ラッピングアート

巨大な火の鳥と道後温泉の歴史絵巻に包まれる!!



「営業しながらの保存修理工事」を進めている道後温泉本館。工事で使用する素屋根全体を装飾した「巨大な火の鳥」が現れました。

©TEZUKA PRODUCTIONS

保存してください。いつかまた お役に立ちます

主な内容

- 道後温泉本館 ラッピングアートが完成 5面
- フライブルク市・松山市 姉妹都市提携30周年... 4面
- G20開催に伴う交通規制 12面
- 市民ガイド..... 7~11面

発行：松山市役所
編集：総合政策部シティプロモーション推進課
毎月1日・15日発刊
☎948-6705 ☎934-2578
🌐https://www.city.matsuyama.ehime.jp/

☎94865555
☎94390001
国際交流課

平成26年に本市と資生堂ジャパン株式会社は椿パートナー協定を締結し、道後温泉を訪れた人へのおもてなしで、相互のプロモーションを行ってきました。7月17日、両者がますます発展するため、本協定を再締結しました。

締結式で野志市長は「業界のトップリーダーである資生堂の力をお借りし、さらに道後温泉の魅力を高め、新たな誘客に繋がりたい」と語り、資生堂ジャパン株式会社執行役員・檜山敦さんは「美・健康・癒しという3つのキーワードを核に、道後温泉のブランド化に役立たい」と述べました。今回の再協定をもとに、「明日を夢見る 椿美人 プロジェクト」で新しく「食」を取り入れたイベントや季節ごとのおもてなしを共同で行う予定です。



これまでに道後温泉別館 飛鳥乃湯泉で提供された商品など

資生堂と 椿パートナー協定を再締結

