




4	元気な産業を応援し、成長する松山をつくります	1	企業誘致を進めるほか、地元企業の創業・成長・事業承継や人手の確保、ICTを活かした事業の効率化や生産性の向上など、松山を元気にする企業を支援します。																												
取組	企業誘致の促進		担当 地域経済課																												
実績	<p>● 企業誘致の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> 継続したトップセールスや愛媛県と連携した市外企業への誘致活動を行うほか、企業の新設、増設を支援 楽天インシュアランスホールディングス株式会社と愛媛県、松山市の三者で、楽天保険グループの中核事務センター「楽天保険グループ 松山ビジネスセンター」の立地協定書調印式を開催(R2.8) 「楽天保険グループ 松山ビジネスセンター」開設(R3.1) 「楽天コミュニケーションズ 松山ビジネスサービスセンター」開設(R3.5) 株式会社システナ「松山イノベーションラボ」開設(R3.6) IBGメディア株式会社「愛媛オフィス」開設(R4.4) <p>上記企業誘致による新規雇用者見込み数 約 <input type="text" value="380"/> 人</p>  <p>「楽天保険グループ 松山ビジネスセンター」立地協定書調印式</p>																														
取組	地元企業への支援の充実		担当 地域経済課																												
実績	<p>● 地元企業への支援</p> <ul style="list-style-type: none"> 「松山しごと創造センター」オープン(R2.9) ※愛媛県の「ジョブカフェ愛work」と連携 各種セミナーを開催し、創業や経営課題の解決に向けた総合的な支援を実施 <table border="1" data-bbox="363 1467 1209 1534"> <tr> <td></td> <td>R1年度</td> <td>R2年度</td> <td>R3年度</td> <td>R4年度</td> </tr> <tr> <td>創業者数(累計)</td> <td><input type="text" value="148"/></td> <td><input type="text" value="174"/></td> <td><input type="text" value="211"/></td> <td><input type="text" value="251"/></td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> 中小企業の人手不足対策として「松山市中小企業等人手確保支援補助金制度」の活用を促進 <table border="1" data-bbox="454 1635 1209 1702"> <tr> <td></td> <td>R1年度</td> <td>R2年度</td> <td>R3年度</td> <td>R4年度</td> </tr> <tr> <td>補助件数</td> <td><input type="text" value="62"/></td> <td><input type="text" value="62"/></td> <td><input type="text" value="53"/></td> <td><input type="text" value="21"/></td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> 「だんだん複業団」開始(R2年度～) ※市内の中小企業と、都市部の人材をつなぐ <table border="1" data-bbox="470 1769 949 1836"> <tr> <td></td> <td>R2～R4年度</td> </tr> <tr> <td>マッチング数(累計)</td> <td><input type="text" value="60"/></td> </tr> </table> <p>● ICTを活用した事業の効率化</p> <ul style="list-style-type: none"> 「RPA先進都市まつやま」の実現に向け、(株)NTTデータ、(株)伊予銀行、(株)愛媛銀行、愛媛信用金庫と協定を締結(H31.4) 人手不足を解消するため、RPAを導入する中小企業を支援(R1年度～) <table border="1" data-bbox="422 2004 917 2072"> <tr> <td></td> <td>R4.11末</td> </tr> <tr> <td>補助金活用件数(累計)</td> <td><input type="text" value="30"/></td> </tr> </table>				R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	創業者数(累計)	<input type="text" value="148"/>	<input type="text" value="174"/>	<input type="text" value="211"/>	<input type="text" value="251"/>		R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	補助件数	<input type="text" value="62"/>	<input type="text" value="62"/>	<input type="text" value="53"/>	<input type="text" value="21"/>		R2～R4年度	マッチング数(累計)	<input type="text" value="60"/>		R4.11末	補助金活用件数(累計)	<input type="text" value="30"/>
	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度																											
創業者数(累計)	<input type="text" value="148"/>	<input type="text" value="174"/>	<input type="text" value="211"/>	<input type="text" value="251"/>																											
	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度																											
補助件数	<input type="text" value="62"/>	<input type="text" value="62"/>	<input type="text" value="53"/>	<input type="text" value="21"/>																											
	R2～R4年度																														
マッチング数(累計)	<input type="text" value="60"/>																														
	R4.11末																														
補助金活用件数(累計)	<input type="text" value="30"/>																														

4	元気な産業を応援し、成長する松山をつくります	2	瀬戸内・松山構想や道後温泉本館保存修理工事中の影響緩和策など、戦略的な観光振興を進めます。また、クルーズ船の誘致や台湾との交流促進など、インバウンド対策を強化します。
---	------------------------	---	---

取組	戦略的な観光振興の推進	担当	観光・国際交流課、道後温泉事務所、企画総務課
----	--------------------	----	------------------------

実績	<p>● 瀬戸内・松山構想</p> <ul style="list-style-type: none"> 瀬戸内・松山ツーリズム推進会議でオンラインファミトリップを開催 (R3.3)、大都市圏の旅行会社を招いたテストツアーを開催 (R4.5) 瀬戸内・松山ツーリズム推進会議で観光商品説明会をリアル開催 (R4.10) 「瀬戸内・松山構想」推進及び「道後REBORNプロジェクト」を軸とした松山市・JR四国の観光に関する連携協定を締結 (R1.5) 「瀬戸内・松山構想」及び「観光未来都市まつやま」の推進を目指した松山市・JR四国の観光に関する連携協定を締結 (R3.7) <p>※「せとうち広島ディスティネーションキャンペーン」(R2年度)、「四国ディスティネーションキャンペーン」(R3年度)、「四国アフターディスティネーション」(R4年度)で、魅力的な旅行商品や割引きっぷを開発</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>R1年</th> <th>R2年</th> <th>R3年</th> <th>R4年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>推定観光客数</td> <td>6,153,300</td> <td>4,140,400</td> <td>3,956,800</td> <td>4,785,600</td> </tr> </tbody> </table> <p><受賞></p> <ul style="list-style-type: none"> 松山市観光PR動画「きゅんです。松山旅」が「第4回日本国際観光映像祭」でグランプリ受賞 (R4.3) 		R1年	R2年	R3年	R4年	推定観光客数	6,153,300	4,140,400	3,956,800	4,785,600
		R1年	R2年	R3年	R4年						
	推定観光客数	6,153,300	4,140,400	3,956,800	4,785,600						
	<p>● 修学旅行誘致 ※令和2年度以降3年連続で受入校数が過去最高を更新</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>R4年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>誘致実績</td> <td>63</td> <td>140</td> <td>177</td> <td>186</td> </tr> </tbody> </table>		R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	誘致実績	63	140	177	186
		R1年度	R2年度	R3年度	R4年度						
	誘致実績	63	140	177	186						
	<p>● 「食」をテーマにした旅行商品を造成 (R3年度) ※松山への誘客と市内周遊を促進</p>										
	<p>● 松山城</p> <ul style="list-style-type: none"> 夏のイルミネーションや冬の回遊型イベントなどを開催し、誘客につなげる 天守内に松山城のVR(バーチャルリアリティ・仮想現実)映像体験コーナー設置 (R3年度) <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>R1年</th> <th>R2年</th> <th>R3年</th> <th>R4年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>天守来場者数</td> <td>510,451</td> <td>220,996</td> <td>141,354</td> <td>338,700</td> </tr> </tbody> </table> <p>※令和2、3年は、新型コロナウイルス感染症の影響により、天守などを一定期間臨時休業</p> <p><受賞など></p> <ul style="list-style-type: none"> 松山城がトリップアドバイザーの「旅好きが選ぶ！日本人に人気の日本の城ランキング2020」第3位 (R2年度) 松山城小天守、南隅櫓、北隅櫓、玄関、玄関多聞櫓、十間廊下、多聞櫓、筋鉄門、内門が国有形文化財に登録 (H31.3) 松山城が「日本夜景遺産」に認定 (R2.7) 松山城にのぼる月が「日本百名月」に認定 (R4.1) 松山城筒井門、筒井門西続櫓、筒井門東続櫓が国有形文化財に登録 (R4.3) 		R1年	R2年	R3年	R4年	天守来場者数	510,451	220,996	141,354	338,700
		R1年	R2年	R3年	R4年						
	天守来場者数	510,451	220,996	141,354	338,700						
											
											
<p>修学旅行の様子</p>											
<p>松山城</p>											

実績	<p>● 道後温泉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 冠山の「道後温泉 空の散歩道」に足湯、東屋を整備 (H31.1) ・ 国の重要文化財の公衆浴場として初めて、営業しながらの保存修理工事開始 (H31.1) ・ 「道後REBORNプロジェクト」を実施 (H31.1～R3.8) ・ 「日比野克彦×道後温泉 道後アート2019・2020」を開催 (R1.5～R3.2) ・ 道後アートの情報発信・交流拠点として上人坂に「ひみつジャナイ基地」設置 (R2.6) ・ 道後温泉本館南西に「火の鳥」デザインマンホール蓋を設置 (R2.7) ・ 椿の湯1階で、飛鳥乃湯泉の中庭から出入りできる場所に「授乳室」設置 (R2.12) ・ 産学官が参加する「持続可能な道後温泉協議会」設立 (R3.1) ・ 上人坂の交差点路面の高質化や広場整備を実施 (R3年度) ・ 「みんなの道後温泉活性化プロジェクト」を実施 (R3.5～) ・ 全国で唯一の皇室専用浴室「又新殿」の保存修理が完了し、観覧を再開 (R4.1) ・ 4年ぶりに「道後オンセナート2022」を開催 (R4.4～) <p><受賞></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 道後温泉が「じゃらん人気温泉地ランキング2022」の「もう一度行ってみたい温泉地」ランキングで4位 (4年連続、過去最高) (西日本1位) (R3年度) ・ 道後温泉が「じゃらん人気温泉地ランキング2022」の「全国ひとり旅で行きたい温泉地」ランキング3位 (R3年度) ・ 「道後温泉別館 飛鳥乃湯泉周辺」道後文京地区のまちづくりが第2回コンパクトなまちづくり大賞「国土交通大臣賞」を受賞 (R2.11) ・ オリジナルアニメーション「火の鳥“道後温泉編”」が四国コンテンツ映像フェスタ2020で最優秀賞を受賞 (R3.1) ・ 「道後REBORNプロジェクト」が「スポーツ文化ツーリズムアワード2020」文化ツーリズム賞 (スポーツ庁長官、文化庁長官、観光庁長官賞)を受賞 (R3.2) ・ 「ひみつジャナイ基地」が2021年度グッドデザイン賞を受賞 (R3.10) ・ 道後温泉が「第41回温泉関係功労者表彰」環境大臣表彰を受賞 (市町村初) (R4.9) <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="391 1064 750 1288" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="893 1064 1340 1288" data-label="Image"> </div> </div> <p style="display: flex; justify-content: space-around;"> 道後温泉 空の散歩道 「熱景／NETSU-KEI」大竹伸朗 </p>	担当	観光・国際交流課 道後温泉事務所
実績	<p>● インバウンド対策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 松山市を訪れる外国人観光客に関する調査を実施し、インバウンド誘客の対策をまとめた中長期事業計画を策定 (R1年度) ・ スマートフォンでの表示最適化や多言語対応 (英語・韓国語・中国語繁体字・中国語簡体字)、宿泊・体験型メニュー予約案内など観光WEBサイトリニューアル (R1年度) ・ 「道後 刻めぐり」のマップ制作 (R1年度)、動画制作 (R2年度) ・ 市内観光施設8か所にキャッシュレス決済を導入 (R1年度～) <p>● クルーズ船</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 「ばしふいっくびいなす」が松山港に3回寄港 (H30年度) ・ 「ダイヤモンド・プリンセス」が松山港に2回寄港 (R1年度) ※経済効果 約6,400万円 <p>● 台湾との交流</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 松山-台北線 (エバー航空) の週2往復の定期便が就航 (R1.7) ※R2.2～欠航 ・ 台北市友好交流協定締結5周年を記念し、道後神輿を派遣するなど台北市や各種スポーツイベントで観光プロモーション等を実施 (R1年度) ・ 松山市内の観光案内所で台北市観光ブースを設置し、台北市のパフレット等を配布 (R4.10)、「台北温泉まつり」へ松山市の観光PRブースを出展 (R4.10)、松山市内で台湾イベントを開催 (R4.11) 		

4	元気な産業を応援し、成長する松山をつくります	3	西日本豪雨からの一刻も早い復旧をはじめ、担い手の確保や地域・大学と連携した有害鳥獣対策など、松山の農業を守ります。また、ブランド製品の販路拡大、6次産業化の促進など、儲かる農林水産業を推進します。																																												
取組	豪雨災害からの復旧		担当 公園緑地課、道路河川整備課、道路河川管理課、空港港湾課、農林土木課																																												
実績	<p>● 平成30年7月豪雨で被害のあったほぼすべての箇所での復旧工事完了</p> <table border="1" data-bbox="323 450 1189 584"> <thead> <tr> <th></th> <th>道路</th> <th>公園</th> <th>漁港</th> <th>(R4.11末)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>被害箇所数</td> <td>343</td> <td>17</td> <td>4</td> <td>か所</td> </tr> <tr> <td>事業進捗率</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>事業費(累計)</td> <td>514,053</td> <td>41,493</td> <td>45,225</td> <td>千円</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="323 622 1358 786"> <thead> <tr> <th></th> <th>農業用機械 ・ハウス</th> <th>農地・農道 ・ため池</th> <th>水路・河川</th> <th>がけ崩れ 対策施設</th> <th>(R5.3末)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>被害箇所数</td> <td>1643</td> <td>1696</td> <td>304</td> <td>10</td> <td>か所</td> </tr> <tr> <td>事業進捗率</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>事業費(累計)</td> <td>355,955</td> <td>5,082,740</td> <td>352,635</td> <td>163,822</td> <td>千円</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 農地・農道・ため池の累計事業費には令和2年豪雨災害分を含む</p>				道路	公園	漁港	(R4.11末)	被害箇所数	343	17	4	か所	事業進捗率	100	100	100	%	事業費(累計)	514,053	41,493	45,225	千円		農業用機械 ・ハウス	農地・農道 ・ため池	水路・河川	がけ崩れ 対策施設	(R5.3末)	被害箇所数	1643	1696	304	10	か所	事業進捗率	100	100	100	100	%	事業費(累計)	355,955	5,082,740	352,635	163,822	千円
	道路	公園	漁港	(R4.11末)																																											
被害箇所数	343	17	4	か所																																											
事業進捗率	100	100	100	%																																											
事業費(累計)	514,053	41,493	45,225	千円																																											
	農業用機械 ・ハウス	農地・農道 ・ため池	水路・河川	がけ崩れ 対策施設	(R5.3末)																																										
被害箇所数	1643	1696	304	10	か所																																										
事業進捗率	100	100	100	100	%																																										
事業費(累計)	355,955	5,082,740	352,635	163,822	千円																																										
取組	持続的な農業経営の支援		担当 農水振興課 農業指導センター																																												
実績	<p>● 農業経営支援</p> <ul style="list-style-type: none"> 新規就農者を確保し営農を定着させるため、新規就農者への定期的な指導や、就農後の農業用機械の導入支援などを実施 地域の水田を担う集落営農組織に、農業用機械の導入や振興作物を生産するための支援を実施 <table border="1" data-bbox="539 1160 1061 1294"> <thead> <tr> <th></th> <th>H30～R4年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>認定新規就農者(累計) (計画認定数)</td> <td>60 人</td> </tr> <tr> <td>講習会受講者数(累計)</td> <td>64 人</td> </tr> </tbody> </table> <p>● 有害鳥獣対策</p> <ul style="list-style-type: none"> 「松山市鳥獣被害防止計画」を改定(R1年度) 農作物被害軽減の取り組みとして、愛媛大学や集落住民等と有害鳥獣対策を実施 				H30～R4年度	認定新規就農者(累計) (計画認定数)	60 人	講習会受講者数(累計)	64 人																																						
	H30～R4年度																																														
認定新規就農者(累計) (計画認定数)	60 人																																														
講習会受講者数(累計)	64 人																																														
取組	儲かる農林水産業の推進		担当 農水振興課																																												
実績	<p>● まつやま農林水産物ブランド</p> <ul style="list-style-type: none"> 東京都大田市場でのトップセールスや試食販売会など、首都圏、関西圏、中京圏を中心に販売促進活動を実施 まつやま農林水産物ブランド化推進協議会で、ブランド製品を活用した商品開発を支援 <p>R5.3末</p> <p>ブランド製品等の新規店舗数(累計) 637 店</p> <ul style="list-style-type: none"> 松山の農林水産物を紹介するウェブサイトを開設(R1.11) 「松山アボカド」がまつやま農林水産物ブランドに認定(R4.10) ライブコマースでブランド製品の紹介、販売を実施(R4.11～) 