

あわい 栗井地区

(8) まちづくりものがたり

① 地区の紹介

松山中心部に近いことから、西部に住宅地が増えている栗井地区。東部は果樹園が広がっています。住民同士のつながりも強く、住民で登山道の整備や植樹をした宅並山^{たくなみさん}は地区のシンボリック的存在となっています。

ふれあいマーケット



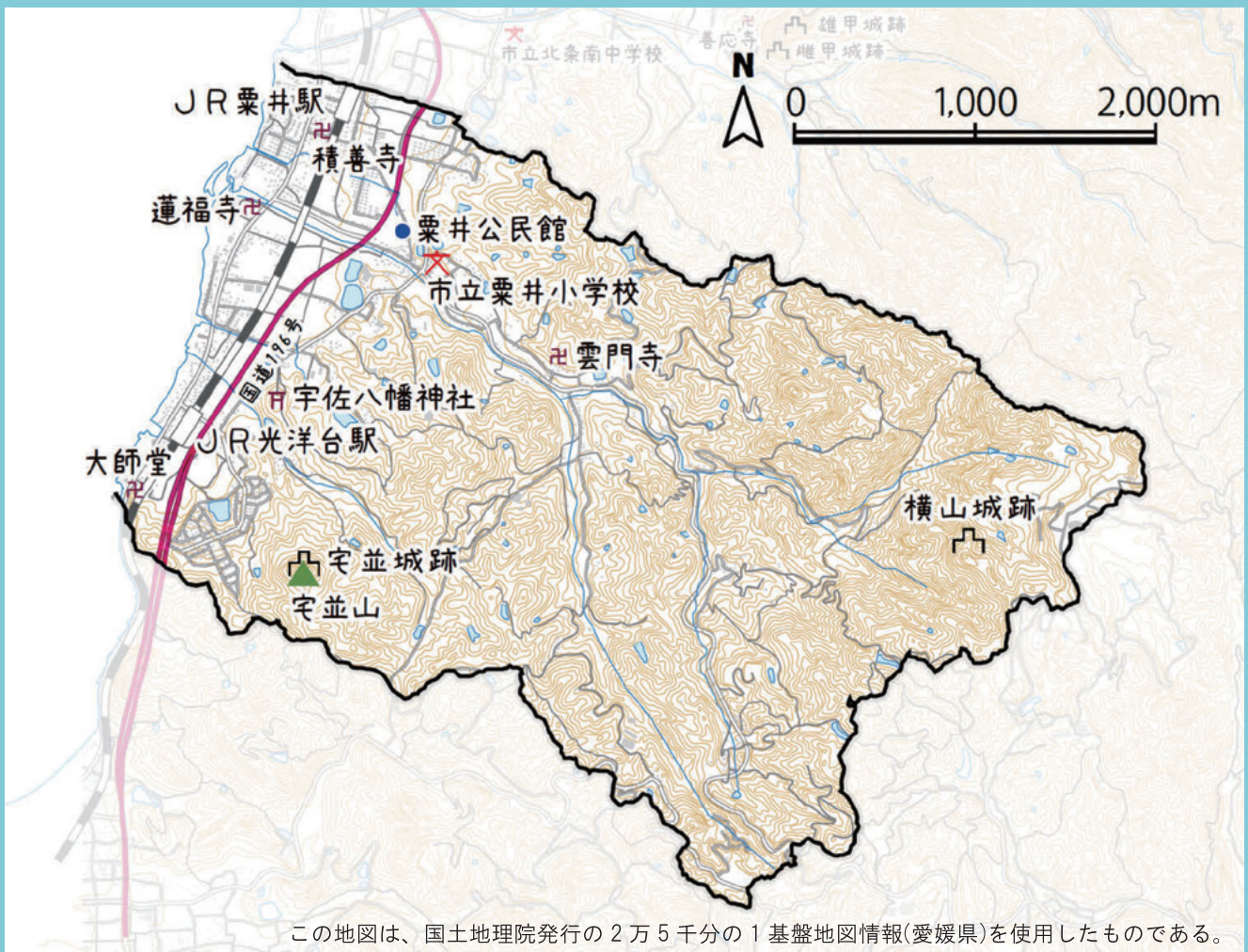
地区のシンボル宅並山



幹線道路が走る栗井地区



地区の地図



② まちづくりものがたり(将来の活性化の姿)

新興住宅が造成され、人口が増え活気にあふれている。もともとの住民は、移住してきた人々との交流を図ろうと、地域行事に積極的に誘い、みんなで支え合うまちづくりが進んでいる。また山や海・川など自然を活かした新たな魅力づくりにも取り組み、住む人も訪れる人も楽しめる地区になっている。

③ 住民主体の取り組みアイデア

取り組みアイデア 01 : 心の通う近所づきあい

住民同士のあいさつや声掛け、集いの場づくりなど心の通う近所づきあいを深め、ふれあいや助け合いが活発な地区をつくれます。

取り組みアイデア 02 : 自然を活かした名所づくり

宅並山や粟井川などの自然を守り活かすことで、住む人、来る人を魅了する名所づくりに取り組みます。

取り組みアイデア 03 : 支え合う地域活動の推進

粟井ふれあいマーケットや夏祭り、秋祭り、スポーツ行事などを古くからの住民と新しい住民との交流の場として活用し、みんなで支え合う地区づくりに取り組みます。

(9) 広域エリアにおける取り組みアイデア

まちづくりものがたりを達成するために必要な取り組みを掲げます。

資源活用

河野氏にまつわる資源や地場産品など北条地域の宝を活用することで、魅力化を図ります。

取組 19 地域の宝を活かした魅力づくり

河野氏にまつわる資源や風早八十八ヶ所^{かざはや}などの北条地域の宝を磨き、発掘し、その資源を活かした魅力をつくります。

主な内容：河野氏の顕彰^{けんしょう}/新たな名所づくり

取組 20 地域産業の活性化

地場産品を活かした魅力づくりの取り組みを強化し、地域産業の活性化を図ります。

主な内容：地場産品の普及/道の駅の機能強化

環境整備

快適で住みやすい居住環境を維持しながら、集客・交流機能の形成や、利便性の高い住環境への向上などを図ることで、広域エリアの価値を高めていきます。

取組 21 暮らしを支える機能整備

安全・安心な道路環境の整備や地域防災力の向上を図り、生活しやすい居住環境づくりを進めます。

主な内容：街路・幹線道路整備/ため池整備

取組 22 交流施設の整備

スポーツ・レクリエーション施設や教育文化施設など交流拠点の充実を図ります。

主な内容：リフレッシュパーク整備^{はづま}/波妻の鼻の活用

取組 23 良好な景観づくり

北条地域を形づくる山・川・海の自然環境に対して、維持・管理を行い、環境保全を図るとともに、自然環境を活かした景観づくりを進めます。

主な内容：高縄山環境保全/ボランティアによる清掃活動

情報発信

興味・共感につながる効果的な情報発信を行うなど、戦略的なプロモーションによって広域エリアの魅力を伝えます。

取組 24 多様な媒体を活用した魅力発信

テレビ、雑誌、ラジオなどの各種媒体を始め、ホームページやソーシャル・ネットワーキング・サービスなども活用し、北条地域の魅力を発信します。

主な内容：各種パンフレットの作成/イメージ映像の制作

交流促進

地域住民が主体となり、地域ならではの魅力あるイベントを打ち出し交流を図ります。訪れる人との交流機会を設けることで、地域の活力と絆を育みます。

取組 25 地域を舞台としたイベント

風早火事祭り^{ひのこと}など固有の伝統やスポーツ活動を通じて、地域ににぎわいをつくれます。

主な内容：ダンジリを活用したイベント/各種スポーツイベント

取組 26 生涯学習の場づくり

文化活動や農業体験など生涯学習の場づくりを進め、多くの人との絆づくりを図ります。

主な内容：立岩ダッシュ村農業体験学習/地域活動の充実

協働推進

地域住民や各種団体などが連携し、地区の枠を超えた取り組みを進めます。協働に向けた人材発掘・育成にも取り組みます。

取組 27 地域主体の組織づくり

新たな魅力や価値を生み出すため、まちづくり協議会、NPO、大学など様々な団体が連携した組織体制を整えます。

主な内容：地域協働組織の推進

(10) 広域エリアにおける取り組み体系図

		北条地域はひとつだ
		5つのポイント
		内 容
広 域 エ リ ア	資源活用	
	地域の資源を様々な視点で見つめ直し活用することで、既存の魅力を磨き上げるとともに、新たな魅力の創出を図ります。	河野氏にまつわる資源や地場産品など北条地域の宝を活用することで、魅力化を図ります。
	環境整備	
	地域住民の満足度を高め誇りを育むとともに、訪れる人にとっても魅力ある空間づくりを図ります。	快適で住みやすい居住環境を維持しながら、集客・交流機能の形成や、利便性の高い住環境への向上などを行うことで、広域エリアの価値を高めていきます。
	情報発信	
地域の魅力を効果的かつ効率的に伝えることで、一人でも多くの人の興味・共感につなげ、参加・共有へと広げていきます。	興味・共感につながる効果的な情報発信を行うなど、戦略的なプロモーションによって広域エリアの魅力を伝えます。	
交流促進		
集客を図ることに加え、訪れる人との交流の場をつくることで、地域住民の機運やおもてなしの心の醸成を図ります。	地域住民が主体となり、地域ならではの魅力あるイベントを打ち出し交流を図ります。訪れる人との交流機会を設けることで、地域の活力と絆を育みます。	
協働推進		
地域住民、関係団体、大学、民間事業者、行政などが協働することで、それぞれの強みや役割を活かし、取り組みが継続する環境を整えます。	地域住民や各種団体などが連携し、地区の枠を超えた取り組みを進めます。協働に向けた人材発掘・育成にも取り組みます。	