

『駅前通り周辺』


期待をカタチに

かつて駅前通り周辺は多くの人が行き来していた。
多くの店が立ち並び、子どもの笑い声が響いていた。
それが今では店が減り、人が減り、活気がなくなった。


ここを訪れる理由がなくなっている。

今この場所に必要なこと、
それは、訪れるための動機づけ。

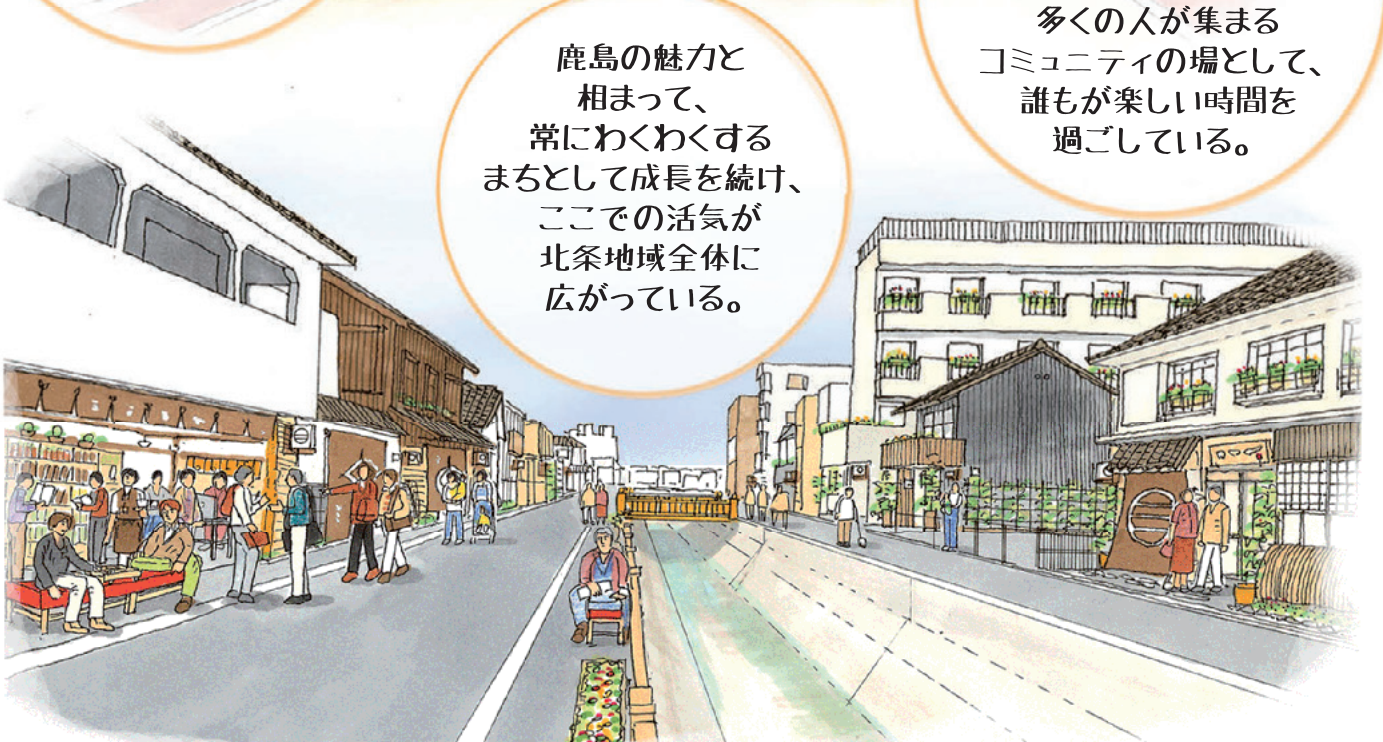
『行こう』をつくろう。



住民や商店主、
学生などが連携し、
掘り起こした地域の宝や
資源を活かした取り組みを
進めたことで、
まちににぎわいが
戻ってきた。



ほっとする雰囲気や
元気なお店、
人とのあたたかい交流が
訪れるきっかけを生み、
子どもからお年寄りまで、
多くの人が集まる
コミュニティの場として、
誰もが楽しい時間を
過ごしている。



鹿島の魅力と
相まって、
常にわくわくする
まちとして成長を続け、
ここでの活気が
北条地域全体に
広がっている。

取り組みアイデア

資源活用

空き地・空き店舗などを活用した商業・サービス施設の集積を目指すことで魅力化を図ります。昭和を切り口とした資源活用の検討も進めます。

取組 11 商店の魅力向上

主な内容：商店街の空洞化対策/商業者向け講座・研修

取組 12 郷土料理を活かした魅力づくり

主な内容：鯛めしのブランド化/食文化の掘り起こし

取組 13 昭和をキーワードとする活性化

主な内容：日曜市の開催/道踊りの復活

環境整備

商業機能に加え、複合的な集客・交流機能の形成や、既存資源とのネットワーク化を図ることで、駅前通り周辺の価値を高めます。

取組 14 魅力ある景観づくり

主な内容：統一的なまちの演出/歩行者の安全確保

情報発信

興味・共感につながる効果的な情報発信を行うなど、戦略的なプロモーションによって駅前通り周辺の魅力を伝えます。

取組 15 多様な媒体を活用した魅力発信

主な内容：各種パンフレットの作成/商店街の誘客・宣伝活動

交流促進

地域住民や商業者が主体となり、地域ならではの魅力あるイベントを打ち出し集客を図ります。訪れる人との交流機会を設けることで、地域の活力を育みます。

取組 16 駅前通り周辺を舞台としたイベント

主な内容：風早レトロまつり/商いにぎわいの支援

取組 17 コミュニティの場づくり

主な内容：地域グループの活動/地域交流拠点の場づくり

協働推進

地域住民や各種団体などが連携し、それぞれの強みや役割を活かすことで継続する取り組みを行っていきます。協働に向けた人材発掘・育成にも取り組みます。

取組 18 地域主体の組織づくり

主な内容：地域協働組織の推進