

平成24年度
職員提案の概要
(市長表彰関係)

松山市

平成24年度 職員提案の実施状況と市長表彰

創設から4年目を迎えた今回の職員提案は、178件の提案が寄せられ、内容としては毎回新しい視点での提案や、更なる改善を加えた提案等が多く見受けられた。

提案の評価においては、「一人でも多くの人を笑顔に」ということを念頭に置き、原案どおり提案を採用するもののほか、提案内容の主旨を尊重しつつ修正や代替案の作成を行う等、所管課等との調整を行ったところ、合計で17件の提案を実施することとなった。

また、業績評価提案においては、既に実施している事業の中で、事業効果が著しいものについて業績評価を行った。

こうした中、職員提案においては、提案内容の企画力や独創性に加え実現性等を、また、業績評価については工夫と業績の度合いを参酌して市長表彰の選定を行った。

この結果として、職員提案の最優秀賞は「中学生英語交流体験事業」、また、業績評価の最優秀賞は「都市景観の魅力発見バスツアー」を選定した。

あわせて、市民サービスの向上、コスト縮減や歳入増が図られる提案を優秀賞とした。

【最優秀賞】

(職員提案) ※以下()は実施対象課

- ・「中学生英語交流体験事業」(教育委員会)

(業績評価)

- ・「都市景観の魅力発見バスツアー」(都市開発課)

【優秀賞】

(職員提案)

- ・「お遍路さん安全カバー事業」(消防局)
- ・「園児や小学生を対象とした消防写生大会の開催」(消防局)
- ・「よくある質問Q&Aの活用」(市民参画まちづくり課)
- ・「ホテル・旅館用119番通報要領パンフレット作成」(消防局通信指令課)
- ・「Mikan's バー」(東京事務所)
- ・「松山城のイベントで小・中学生が作るライトアップ事業」(観光産業振興課)
- ・「ことばが走るマラソン大会実施事業」(国際文化振興課・スポーツ振興課)
- ・「公共施設Wi-Fi整備事業」(危機管理担当部長付)

(参考)

平成21年度：383件、平成22年度：227件、平成23年度：269件

市長表彰（職員提案・業績評価提案）

☆ 最優秀賞

【職員提案】

※（ ）は実施対象課

・ 中学生英語交流体験事業（教育委員会）

【提案概要】

中学生の夏休み期間を利用して、野外活動センター等において英語教師やALT等に講師として参加してもらい、英会話のみの宿泊生活を行うことで、英語力やコミュニケーション能力の向上を図る。

【選定理由】

初年度は、中学生英語力レベルアップ事業研究指定校の中からモデル校を選定し、学校生活において、すべて英語を使用し、ALT出身国の伝統行事、料理やスポーツ等の体験活動を行う「English Day」を実施する。実施後に効果や課題を検証し、次年度以降、提案の実現に向けて進めていく予定である。

学校生活において英語を使用する機会を設けることによって、中学生の英語力及びコミュニケーション能力の向上につながると考えられる。また、次年度以降、改善や工夫を加えて事業の発展を目指すことにより更なる事業効果が見込めることから、最優秀賞として表彰する。

【業績評価】

・ 都市景観の魅力発見バスツアー（都市開発課）

【概要】

「松山市都市景観賞」で表彰された建築物、松山らしい景観づくりに貢献している建築物やまちなみ等をバスで見学することにより、市民の景観についての意識高揚を図るとともに、景観まちづくりに対する啓発を行う。また、今後はさらに見学場所や実施回数を増やしたり、また出発前に講習を実施して基礎知識を深めたりするなどの更なる取組みを実施する。

【選定理由及び実施状況】

松山らしいまちの景観づくりに大きく貢献している建築物やまちなみ、まちづくりの活動などを顕彰し、その奨励を図るために実施している松山市都市景観賞の物件等について、専門家の解説を聞きながら実際にバスで回って見学することにより、市民に対して、身近な景観に対する啓発やまちなみづくりに一定の効果があった。また、この事業は、将来的にも継続的な取組が期待できるほか、実施経費についても、市有のマイクロバスを使用する等最小限に抑えて実施したことから、最優秀賞として表彰する。

☆ 優秀賞

【職員提案】

・ お遍路さん安全カバー事業（消防局）

【提案概要】

道案内等を必要とするお遍路さんらが、気軽に消防署に立ち寄ることが出来るよう、消防署前にお遍路さん姿のキャラクターが描かれた看板を設置する。

【選定理由】

道案内などを求めて消防署を訪れた方々に、安心して気軽に立ち寄っていただき、道案内やトイレ休憩等の提供を行うことは、お遍路さんのみならず、市民サービスの向上の一環とも位置付けることができ、特に夏季においては、熱中症の予防にも効果があり、市民の安心安全を守るという意義も大きい。また、松山のお接待風土の情報発信にもつながることから、優秀賞として表彰する。

・ 園児や小学生を対象とした消防写生大会の開催（消防局）

【提案概要】

園児や小学生を対象として、消防車等の写生大会を開催することで、消防を身近に感じてもらい、幼少期からの火災予防意識の醸成を図るとともに、併せて開催前に防火教室を開くなどして防火教育も行う。

【選定理由】

園児や児童を対象とした写生大会において、消防車等を観察すること等により消防活動を身近に感じてもらうことは、防火教育の機会を拡充し、市民の防火意識の醸成にも効果が高いと思われることから、優秀賞として表彰を行う。

・ 「よくある質問Q&A」の活用（市民参画まちづくり課）

【提案概要】

日頃、市民から多く寄せられる質問を「よくある質問」としてまとめ、職員で共有することで、より一層市民ニーズの把握を行い、また職員力のアップにつなげる。

【選定理由】

業務上直接関わりのない事柄であっても、それぞれの部署において、市民のニーズを把握したり、地域ごとの市民の声等を知ることは大切なことであり、それにより職員一人一人の力がアップし、また市民サービスの向上につながることから、優秀賞として表彰する。

・ ホテル・旅館用119番通報要領パンフレット作成（消防局通信指令課）

【提案概要】

消防局が迅速に正確かつ有用な情報が得られ、消防車両及び救急車両に対して、よりの確な指令ができることにより、的確な救急搬送が行えるよう、ホテル・旅館等をはじめとした幅広い施設等において、急な病人やけが人が出た際に活用できるよう、共通の119番通報要領を作成し、啓発を図っていく。

【選定理由】

これまででも、119番通報についての指導は行ってきたが、共通の通報要領はなかったため、今回作成し配備することで、通報していただく方も迅速かつ正確に有用な情報を伝えることが出来るようになり、よりの確な指令の実現に寄与すると考えられることから、優秀賞として表彰を行う。

・ Mikan' sバー（東京事務所）

【提案概要】

首都圏での物産展等の機会を活用して、客の好みを聞きながら季節のものやジュース等加工品を提供するなどして、松山市のPRやみかんの消費拡大等を図る。

【選定理由】

首都圏では、みかんの人気は高く、需要のある商品であるが、品種の多さで品種ごとの特徴等はあまり認知度の高い情報とは言えない。本提案のとおり、顧客一人一人の好みに応じて柑橘の品種や加工品を薦める洗練された販売スタイルをとることで、新たな消費行動を生じさせる可能性もあることから、優秀賞として表彰を行う。

・ 松山城のイベントで小・中学生が作るライトアップ事業（観光産業振興課）

【提案概要】

松山城の光の城等のイベントにおいて、ライトアップしたい色と、それに込めた思いやメッセージなどを事前に小・中学生から募集し、優秀なものについて実現するとともに当日発表してもらおうといった、市民参加型のイベントを実施し、集客を図る。

【選定理由】

児童・生徒とその保護者がともに参加できる市民参加型のイベントとすることで、既存のイベントの更なる集客にも効果が見込める。また、既存のイベントに提案内容を加える形で実施することで経費をかけずに実施できるというメリットもあり、優秀賞として表彰を行う。

・ 「ことば」が走るマラソン大会実施事業（国際文化振興課・スポーツ振興課）

【提案概要】

本市が誇る「ことば」ののぼりを愛媛マラソンのゴール付近や市民の目にとまる場所に設置するなど、ことばのちからの露出を増やし、ことばに特化したまちづくりを進める松山市についてPRを行う。

【選定理由】

人気を博している「愛媛マラソン」において、マラソン参加選手はもとより、沿道の観客やテレビ視聴者に対して、本市が進めることばに特化したまちづくりのPRを行うことは、本市の魅力の情報発信にも寄与すると思われる。また、先の「愛媛マラソン」では、実際に堀端の歩道沿道や堀之内応援のテントにのぼりを設置されていることから、優秀賞として表彰を行う。

・ 公共施設Wi-Fi整備事業（危機管理担当部長付）

【提案概要】

民間通信事業者の協力を得て、公共施設にWi-Fiアンテナを整備することにより、災害等緊急時の情報のやり取りを円滑に行う。

【選定理由】

大規模災害等が発生した場合の通信手段の確保や、被災者の安否情報等の受発信に効果があると考えられる。Wi-Fiアンテナを整備することは、市民の安全・安心の確保にとって有効な手段であり、行政の負担が生じることなく実現することから、優秀賞として表彰を行う。

なお、平成25年3月11日付で松山市と通信事業者が「災害時における緊急放送等に関する協定」を締結しており、提案内容が実現できる見通しとなっている。