

平成26年度
職員提案の概要
(市長表彰関係)

松山市

平成 26 年度職員提案と市長表彰

今年度の職員提案では、職員のこれまでの経験の積み重ねや知識の習得による自由で独創的な発想を積極的に提案することを目的に実施した。

このうち、アイデア提案として 94 件、ひと工夫提案として 13 件、業績評価提案として 6 件、合計 113 件の提案があった。

市長表彰について、アイデア提案では、担当課で早期に実施可能もしくは実施に向けて検討を進めるとされたもののうちアイデア性に優れた提案の選定を行い、業績評価提案では、工夫と業績の度合いを考慮して選定を行った。

その結果、最優秀賞は、アイデア提案の『全国初！松山市と台北市の交換広告設置』と業績評価提案の『分かりやすく、親しみやすい文書づくり』の 2 件を選定し、優秀賞には、アイデア提案の『庁舎間の移動用屋根の設置について』のほか 5 件を選定した。

【提案の種類】

- ①アイデア提案……事務改善、事業の廃止又は縮減、経費節減又は歳入増加につながる施策及び新規事業に該当するもの
- ②ひと工夫提案……施策や新規事業とまではいかないが、ちょっとしたひと工夫で改善できるもの
- ③業績評価提案……既に実施している事業等で特に効果があると認められ部局・課等から更なる改善等がなされたもの

【市長表彰提案】

アイデア提案

☆最優秀賞

- ・『全国初！松山市と台北市の交換広告設置』

優秀賞

- ・『庁舎間の移動用屋根の設置について』
- ・『松山市版 LINE スタンプの作成と公開』
- ・『節水型トイレの導入』
- ・『シュレッダーごみで収入確保』
- ・『「杖ホルダー」「手荷物置き台」の設置で満足度と業務効率 up!』

業績評価提案

☆最優秀賞

- ・『分かりやすく、親しみやすい文書づくり』（行政情報課）

優秀賞

- ・『学生と考える、投票率向上プラン』（選挙管理委員会事務局）

市長表彰提案の詳細

【アイデア提案】

☆**最優秀賞**

『全国初！松山市と台北市の交換広告設置』

【概要】

松山市と台北市相互に、PR専用の広告枠を無料あるいはそれに近い金額で提供し合うことによって、台湾国内で松山市のPRを行なうとともに、松山市民に台北市との友好関係を宣伝する。また、これが全国初の取組みであるということ国内の他自治体、さらに海外にアピールすることで、松山市を先進自治体として全国に印象づける。

【選定理由】

本市では、既に両市のホームページを相互リンクする等の取組みをしているが、今後、本市の広報紙と台北市のフリーペーパーに相互の観光情報を掲載することを検討中であり、同趣旨の本提案を生かす方法を検討することとされた点及び「全国初！」のアイデア性を評価し、最優秀賞として表彰する。

優秀賞

『庁舎間の移動用屋根の設置について』

【概要】

雨が強い日に、別館の1階の出口から本館に渡ろうとしたベビーカーで子供連れの母親が困っていたことから、1階の本館と別館の間に屋根を設置する。

【選定理由】

庁舎間の移動用屋根については、より良いものが設置できるよう検討していくとされた点及び屋根の設置により、来庁者が利用しやすい環境となる点を評価し、優秀賞として表彰する。

優秀賞

『松山市版 LINE スタンプの作成と公開』

【概要】

松山市の各種キャラクターや松山ゆかりの施設、風景などをモチーフとした松山市版のLINEスタンプを可能な限り職員が作成し、LINEクリエイターズマーケットで公開する。これにより、無数の人々の目に触れ、松山のアピールに多大な効果が見込める。

【選定理由】

松山市には様々なキャラクターには活用可能なものもあるため、要件を満たせばスタンプ化を検討していきたいとされた点やLINEスタンプの作成による話題となる可能性が高い点を評価し、優秀賞として表彰する。

優秀賞

『節水型トイレの導入』

【概要】

本市に設置している従来型のトイレを節水型トイレに切り替えることで、大幅な節水が可能となると同時に上下水道使用料の削減やCO2排出量の削減、洋式トイレへの移行によるバリアフリー化の推進が図られる。

【選定理由】

節水型トイレの導入については、まず第3別館のトイレの改修を行い、節水効果等の検証した上で順次改修していくとされた点や市民に対して率先した「節水型都市づくり」を示すことができる点を評価し、優秀賞として表彰する。

優秀賞

『シュレッダーごみで収入確保』

【概要】

個人情報等が記載された書類を一度に大量に廃棄する場合は、シュレッダー処理の専門業者に委託し、運搬にも別に費用がかかっている。これに対し、各課でシュレッダー処理を行えば、資源として買い取ってもらえ、委託する場合と比べて1kgあたり約40円の収入増となるため、各自でシュレッダー処理を行うよう積極的に周知すべきである。

【選定理由】

職員一人一人がこまめにシュレッダー処理することにより、支出減・収入増となることを周知し、職員のコスト意識の向上につながった点を評価し、優秀賞として表彰する。

優秀賞

『「杖ホルダー」「手荷物置き台」の設置で満足度と業務効率 up!』

【概要】

窓口には高齢者や女性の方が多く来られ、杖やバック置き場に困っているように思うため、窓口カウンター等に「杖ホルダー」「手荷物置き台」を設置する。

【選定理由】

支所ごとにスペースやカウンターの高さが違うため、状況調査を行い、必要とする支所に「杖ホルダー」や「手荷物置き台」を設置するとされた点及び設置による業務効率の向上やお客様満足度の向上などが期待される点を評価し、優秀賞として表彰する。

【業績評価提案】

☆最優秀賞

『分かりやすく、親しみやすい文書づくり』 【行政情報課】

【概要】

平成 26 年 8 月の「文書づくりの手引」の改訂では、市民に分かりやすく、親しみやすい文書を作ることの意義と必要性の意識付けの取組みを行った。

今後も手引きの見直しや改善を継続的に行い、常に本市の実状に適した有用性を確保するとともに、分かりやすく、親しみやすい文書づくりをしているということを市民にもアピールしていきたい。

【選定理由】

分かりやすく、親しみやすい文書づくりのため、本年 2 月に各課へ通知しただけでなく、8 月には「文書づくりの手引き」を役所言葉の言い換えの具体例などを明示したものに改訂したことで、どの職員でも活用できるものとなっている点を評価し、最優秀賞として表彰する。

優秀賞

『学生と考える、投票率向上プラン』 【選挙管理委員会事務局】

【概要】

大学内期日前投票所の開設や facebook での情報発信などの取組に加え、松山大学及び愛媛大学の学生 8 名を「選挙コンシェルジュ」として認定し、ともに大学の期日前投票所の環境づくりや啓発活動の企画などを行ったことにより大学の期日前投票の利用者数が増加し、数多くのメディアに取り上げられ、市全体のイメージアップに繋がった。

今後は、大学の学園祭などでの啓発により選挙をより身近に感じてもらい投票行動につなげたい。また、こうした活動をメディアや SNS 等で発信することで他の世代への波及効果も期待できる。

【選定理由】

選挙コンシェルジュの認定と大学内の期日前投票所の開設を連携させた活動は先進的で数多くのメディアにも取り上げられ、市選管のみならず市全体のイメージアップにつながった点を評価し、優秀賞として表彰する。