

第2期松山市まち・ひと・しごと創生総合戦略KPI変更理由について

【目標値の変更】

総合戦略の該当箇所			現行	
基本目標	政策	施策	KPI	目標値 (R6年度)
基本目標①	1. ライフデザインの構築	①若者世代の人生設計(ライフデザイン)の構築に向けた支援	ライフデザイン講座受講後のアンケートで、ライフデザインを考える参考になったと答えた受講者の割合(%)	90
基本目標①	2. 仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の実現	①仕事と生活の調和の実現	ワーク・ライフ・バランス等の講座の開催回数(回)	90
基本目標②	2. 移住の促進	②移住相談体制の充実	移住に関する相談人数(人)※累計	3,214
基本目標②	2. 移住の促進	④移住体験・機会の充実	定住促進施設の利用後に定住した世帯数(世帯)※累計	13
基本目標④	2. 生活の質と都市力の向上	②安全・安心な暮らしの推進	耐震補強工事の補助件数(件)※累計	1,100
基本目標④	2. 生活の質と都市力の向上	⑤環境に配慮したまちづくり	松山市域からの温室効果ガス排出量(t-CO2)	4,194,638



変更後		変更理由
KPI	目標値 (R6年度)	
ライフデザイン講座受講後のアンケートで、ライフデザインを考える参考になったと答えた受講者の割合(%)	92	令和4年度の実績が、令和6年度に設定した目標値に達成したため。 (R4年度 97.8)
ワーク・ライフ・バランス等の講座の開催回数(回)	94	令和4年度の実績が、令和6年度に設定した目標値に達成したため。 (R4年度 91)
移住に関する相談人数(人)※累計	5,200	令和4年度の実績が、令和6年度に設定した目標値に達成したため。 (R4年度 3,794)
定住促進施設の利用後に定住した世帯数(世帯)※累計	20	令和4年度の実績が、令和6年度に設定した目標値に達成したため。 (R4年度 17)
耐震補強工事の補助件数(件)※累計	905	松山市耐震改修促進計画を令和4年9月改訂し、住宅の耐震化率の目標値を「令和3年度末に90%」から「令和7年度末に90%」に見直したため。
松山市域からの温室効果ガス排出量(t-CO2)	3,953,663	第2期松山市環境モデル都市行動計画を令和5年4月に策定し、新計画策定のタイミングで、過去の温室効果ガス排出量データの変更を行った。 基準年度である平成25年度の数値が5,357,725となり、そこから2030年度までに50%削減するため目標値を変更した。

【KPIの追加】

現行				
基本目標	政策	施策	KPI	数値
基本目標④	1. 持続可能な社会構築	①SDGsの推進	SDGsの市民認知度(%)	【基準値】 5.4 【目標値】 50.0



変更後			
政策	施策	KPI	数値
1. 持続可能な社会構築	①SDGsの推進	SDGsの市民認知度(%)	【基準値】 5.4 【目標値】 50.0
		松山市SDGs推進コンタクターの派遣学校数(校)※累計	【基準値】 - 【目標値】 50