

第2期松山市まち・ひと・しごと創生総合戦略のKPI変更理由について

【目標値の変更】

冊子 ページ数	総合戦略の該当箇所			現行	
	基本目標	政策	施策	KPI	目標値 (R6年度)
P19	基本目標②	1. 定住の促進	①松山を「知る」機会の充実	松山アンバサダーによる情報発信件数(件)※累計	240
P19	基本目標②	2. 移住の促進	①都市イメージの向上	本市プロモーション活動における情報接触人数(人)	395,000
P20	基本目標②	2. 移住の促進	③関係人口の拡大	Uターンによる転入者数(人)※累計	3,600
P21	基本目標②	2. 移住の促進	④移住体験・機会の充実	移住ツアー等に参加して移住した世帯数(世帯)※累計	27
P21	基本目標②	2. 移住の促進	⑤移住者の定着支援体制の充実	空き家バンクを活用した県外移住者数(人)※累計	24



変更後		変更理由
KPI	目標値 (R6年度)	
松山アンバサダーによる情報発信件数(件)※累計	600	令和3年度の実績が、令和6年度に設定した目標値に達成したため。 (R3年度 296件)
本市プロモーション活動における情報接触人数(人)	435,000	令和3年度の実績が、令和6年度に設定した目標値に達したものの、一時的な増加として見受けられることから、基準年からの平均値や総合計画の目標値を基に見直したため。 (R3年度 499,000人)
Uターンによる転入者数(人)※累計	11,000	令和3年度の実績が、令和6年度に設定した目標値に達成したため。 (R3年度 4,977人)
移住ツアー等に参加して移住した世帯数(世帯)※累計	85	令和3年度の実績が、令和6年度に設定した目標値に達成したため。 (R3年度 41世帯)
空き家バンクを活用した県外移住者数(人)※累計	57	令和3年度の実績が、令和6年度に設定した目標値に達成したため。 (R3年度 39人)

冊子 ページ数	総合戦略の該当箇所			現行	
	基本目標	政策	施策	KPI	目標値 (R6年度)
P27	基本目標③	2. 産業の競争力強化 (業種別取組)	③魅力的な農業の成長産業化	認定農業者である法人数(法人)※累計	53
P28	基本目標③	3. 良質な雇用の場の創出と人材の育成・確保	②職業能力向上と多様な就労機会の拡充	テレワーカーとして育成された人数(人)※累計	784
P34	基本目標④	2. 生活の質と都市力の向上	⑤環境に配慮したまちづくり	松山市域からの温室効果ガス排出量(t-CO2)	4,208,414
P35	基本目標④	5. 住民が地域防災の担い手となる環境の確保	①地域防災力の向上	防災士数(人)※累計	7,700

変更後		変更理由
KPI	目標値 (R6年度)	
認定農業者である法人数(法人)※累計	63	令和3年度の実績が、令和6年度に設定した目標値に達成したため。 (R3年度 57法人)
テレワーカーとして育成された人数(人)※累計	904	令和3年度の実績が、令和6年度に設定した目標値に達成したため。 (R3年度 853人)
松山市域からの温室効果ガス排出量(t-CO2)	4,194,638	2050年、カーボンニュートラル(温室効果ガスの排出を全体としてゼロ)を目指し、国が掲げる2030年度までに、2013年度比で温室効果ガス排出量を46%削減することを目標とした。 暫定的に、国の削減目標に整合させた「松山市環境モデル都市行動計画」を改訂するため。
防災士数(人)※累計	8,300	令和3年度の実績より、令和6年度に設定した目標値を大きく上回る見込みのため。 (R3年度 7,349人)

【基準値・指標の変更】

冊子 ページ数	総合戦略の該当箇所			現行		変更後		変更理由
	基本目標	政策	施策	KPI	基準値	KPI	基準値	
P17	基本目標①	3. 出会いから子育てまで切れ目のない支援の充実	⑥子育て拠点や居場所づくりの充実	児童クラブの入会児童数(人)	5,344	児童クラブの入会児童数(人)	5,255	基準値を翌年度5月1日現在の数値にしていたが、総合計画などの他計画に合わせ、当該年度5月1日現在の数値とするため。
P34	基本目標④	2. 生活の質と都市力の向上	④健康寿命の延伸	運動を主とした自主活動グループ支援数(団体) ※累計		運動を主とした自主活動グループ支援数(団体)		「※累計」の定義が誤っていたため。