

地方創生交付金の効果検証結果

No	交付対象事業の名称	事業概要	交付金 受入額	KPI(単位未満は四捨五入)			外部有識者からの評価
				項目	R1目標	R1実績	
1	瀬戸内・松山観光ビジネス戦略事業 ～更なる観光戦略の深化と地域連携 (東温市、砥部町)による活性化事業～	<ul style="list-style-type: none"> ●「瀬戸内・松山ツーリズム推進会議」等による施策 <ul style="list-style-type: none"> ・広島・瀬戸内・松山ルートを軸とした修学旅行誘致 ●「広域観光連携推進協議会」での観光連携 <ul style="list-style-type: none"> ・東温市・砥部町と連携した着地型旅行商品の検討 ●地域連携DMOの設立・推進 <ul style="list-style-type: none"> ・DMO設立に向けた方向性の検討 	41,644千円	松山市の観光入込客数	600万人	615万人	総合戦略のKPI達成に有効であった
				外国人延べ宿泊者数	196,100人	163,900人	
				—	—	—	
2	『坂の上の雲』のまち松山 ～三津浜にぎわい創出事業～	<ul style="list-style-type: none"> ●空き家、空き店舗や景観を活用した取り組み <ul style="list-style-type: none"> ・「チャレンジショップ」の管理・運営 ●食文化を活用した取り組み <ul style="list-style-type: none"> ・「全国ご当地こなもんサミット2020in三津浜」の開催 ●港町の特性を活かした取り組み <ul style="list-style-type: none"> ・水産市場のイベントに合わせたご当地検定「三津浜検定」の実施 	9,589千円	「町家バンク」のマッチング件数	6件	36件	総合戦略のKPI達成に有効であった
				三津浜地区で新規に出店が行われた数	6件	29件	
				三津浜地区で開催されたイベント数	9回	41回	
3	コンパクトシティ松山 ～市内中心部の人・経済・文化の好循環～	<ul style="list-style-type: none"> ●歩行空間を活かした商店街活性化 <ul style="list-style-type: none"> ・毎週土曜日に生活密着型マルシェの開催 ●アートセンター及びアーティストバンクの創設によるまちづくり創造活動の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・文化芸術振興・活動拠点による文化イベントの開催 ●松山アーバンデザインセンターを核としたまちづくり活動 <ul style="list-style-type: none"> ・市民参加型学習プログラム「アーバンデザインスクール」の開催 	43,384千円	中心市街地内の居住人口	18,600人	18,033人	総合戦略のKPI達成に有効であった
				文化芸術情報総合サイトの閲覧件数	45,000件	13,386件	
				アーバンデザインスクールの受講者数	144人	140人	
4	道後温泉の賑わい創出 ～百年道後 輝き続ける最古の湯 道後～	<ul style="list-style-type: none"> ●本館保存修理工事を活かした賑わいの創出 <ul style="list-style-type: none"> ・話題性のある観光資源化事業の展開 ●本館工事を契機とした交通マネジメントの再構築 <ul style="list-style-type: none"> ・歩行者に優しい観光地への転換を図るための協議や現状調査 ●道後温泉プロモーション <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏などでの情報発信、旅行会社やメディア向けの誘客促進 ●道後温泉地区インバウンド推進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・サインや公式サイトが多言語化、公衆フリーWi-Fiの利用環境改善 	71,961千円	「道後温泉別館 飛鳥乃湯泉」及び「道後温泉泉の湯」の入浴客数	360,000人	510,625人	総合戦略のKPI達成に有効であった
				保存修理工事期間中のイベント参加者数	2,000人	7,080人	
				道後温泉地区宿泊施設充足率	42.0%	38.88%	
				外国人観光客数	241,300人	228,100人	
5	憧れ誇りまつやまプロジェクト ～ライフステージ、ライフイベントに応じた若者の定住・Uターン促進による若者人口増加プロジェクト～	<ul style="list-style-type: none"> ●若者プロジェクトチーム運営、アプリ等構築事業 <ul style="list-style-type: none"> ・地元学生中心のプロジェクトチームによる、定住やUターンの推進 ●若者のUターン促進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・各種就労支援、移住体験ツアーや婚活ツアーの実施 ●若者の定住促進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏や関西圏の若者向けに、フリーペーパーの発行 	58,082千円	Uターンによる転入者数	243人	301人	総合戦略のKPI達成に有効であった
				若年者求職者のうち就業に至った人数	88人	96人	
				ツアー等参加者数	148人	160人	
				アンバサダー数	0人	583人	
6	産地競争力強化事業	<ul style="list-style-type: none"> ●成長品目の事業規模拡大(アボカド・グニーユカリ) <ul style="list-style-type: none"> ・苗木生産効率の向上や、販路開拓を支援 ●拡大傾向にある市上の販路開拓支援や産地地消の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・関西・中京市場を中心にブランド品目の販路開拓を支援 ●産地としてのブランド力・情報発信力の向上 <ul style="list-style-type: none"> ・ウェブサイトのリニューアルや、SNSの新設 	9,755千円	「まつやま農林水産物ブランド」商品等の取扱い店舗数	327店	427店	総合戦略のKPI達成に有効であった
				新たな圏域での販売促進活動による「まつやま農林水産物ブランド」製品の売上高	2,200千円	2,624千円	
				「松山アボカド」生産量	1,700kg	4,200kg	
				市内消費者が地元産の農林水産物を利用する割合	37%	48%	

※目標・実績は、全て累計値。

※上記の他に愛媛県等と連携した取組として、「稼ぐ力を創出するスポーツと文化による地域活性化事業」、「来て観て住んで！えひめの交流・定住推進事業」、「スゴ技、すごモノを世界へ売り込む愛媛の営業推進事業」の3事業を実施。