

第2期 松山市まち・ひと・しごと創生総合戦略 令和4年度実績に基づく効果検証結果

総括表

1 KPIの結果

区分	基本目標①	基本目標②	基本目標③	基本目標④	合計
	少子化対策	移住定住対策	地域経済活性化	持続可能なまちづくり	
R4年度の実績値が目標値を達成している	3	2	1	7	13
R4年度の実績値が基準値を上回っているまたは同等	4	6	10	8	28
R4年度の実績値が基準値を下回っている	2	0	3	5	10
実績値が未確定	1	0	0	0	1
合計	10	8	14	20	52

2 基本目標ごとの総括

- **【基本目標①】つながる未来を応援する（少子化対策）**
⇒少子化対策の各種施策を実施した結果、2つの施策のKPIで、令和4年度の実績値が基準値を下回ったが、7つの施策のKPIでは基準値を達成し概ね順調に進捗した。成果指標である「合計特殊出生率」は基準値を下回り、引き続き横ばい傾向がみられる結果となった。
- **【基本目標②】松山への定着と新しい人の流れをつくる（移住定住対策）**
⇒移住定住対策の各種施策を実施した結果、全ての施策のKPIで、令和4年度の実績値が基準値を上回った。
また、成果指標である「社会移動数（転入数－転出数）」も基準値を上回った。
- **【基本目標③】魅力ある仕事と職場をつくる（地域経済活性化）**
⇒地域経済活性化の各種施策を実施した結果、3つの施策のKPIで、令和4年度の実績値が基準値を下回ったが、11の施策のKPIでは基準値を達成し概ね順調に進捗した。また、成果指標である「市内総生産」が基準値を上回る一方、「観光客推定消費額」では新型コロナウイルス感染症の影響により基準値を下回った。
- **【基本目標④】住み続けたいまちをつくる（持続可能なまちづくり）**
⇒持続可能なまちづくりの各種施策を実施した結果、5つの施策のKPIで、令和4年度の実績値が基準値を下回ったが、15の施策のKPIでは基準値を達成し概ね順調に進捗した。成果指標である「中央商店街への来街者数」は、新型コロナウイルス感染症の影響により基準値を下回り、「今後も本市に住み続けたいと思う市民の割合」も基準値をやや下回る結果となった。