

松山市子育て情報サイト作成等業務委託に関する質問及び回答

質問項目	質問内容	回答
仕様書「(6) 2. 効果的なプロモーションの企画と運営」	何アクセス数増加など、具体的な目標値がありましたらお教えてください。	仕様書では具体的な目標値は設定していませんが、必要に応じて数値目標の提案をご検討ください。
	対象は「松山市内在住の子育て世代(30～40代前後)の男女」と想定しておりますが、問題・相違等ありましたらご指摘ください。	「別記1 松山市子育て情報サイト作成等業務委託について」のとおり、新サイトのターゲットは「松山で子育て中の人、これから子育てする人・したい人」としております。
	プロモーションはWEB上にて展開するものに限定してご提案と考えて問題ありませんでしょうか。	WEB上のプロモーションに限定していません。
	「SNS等と連動させるなど」とありますが、既存の松山市が運営する子育て関連のSNSアカウントとの連携が必要ということでしょうか。必要な場合、上記アカウントの運営を行う指定業者に連携に必要な情報の提供を依頼することは可能でしょうか。	効果的なプロモーションの企画について例示したものであり、必ずしも既存のSNSアカウントとの連携が必要というものではありません。
別紙1：松山市子育て情報サイト作成等業務委託仕様書〔2〕目的	「行政や地域の取組みや思い」とありますが、この中の「地域」とは何を指しますか。	松山市内の各地区などの市民の集まりの場を指します。
別紙1：松山市子育て情報サイト作成等業務委託仕様書〔6〕業務項目 (2)コンテンツの提案と制作	「既存サイトから移行するコンテンツについては、甲と協議して決定する」とありますが、デザインや作業工数、見積もりにも影響するため、現時点での想定もしくは判断材料となるアクセス数などをご案内いただけますでしょうか。	既存サイトから移行するコンテンツについては新サイトの構成についてご提案いただいた内容から協議して決定することとしていますので、コンテンツの継続使用・削除について提案をご検討ください。 また、現サイトのアクセス数は2023年(1月～12月)で約103,000回です。

松山市子育て情報サイト作成等業務委託に関する質問及び回答

<p>別紙1：松山市子育て情報サイト作成等業務委託仕様書〔6〕業務項目 (2)コンテンツの提案と制作</p>	<p>「各コンテンツ内で基本的な情報は手に入れられるような構成」とありますが、現状、概要のみを紹介し詳しくは市HPへリンクしているコンテンツが多くみえます。この「基本的な情報」は市から提供されるという認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>市の施策の概要などの「基本的な情報」は市からの提供ではなく、受託者において市ホームページなどの情報から作成をお願いします。作成いただいたコンテンツ内容の確認は市が行います。</p>
<p>別紙1：松山市子育て情報サイト作成等業務委託仕様書〔6〕業務項目 (2)コンテンツの提案と制作 及び 別記1</p>	<p>「各コンテンツ内で基本的な情報は手に入れられるような構成」に関連して、市HPにリンクしない本サイト独自の情報は「共感」にあたるものになるかと思えます。これらの情報は甲から提供される、乙が取材するなどして準備するなど、どのような方針で検討されていますでしょうか。</p>	<p>市HPにリンクしない独自の情報は、市が提供するのではなく、受託者において情報収集・取材をお願いします。</p>
<p>別紙1：松山市子育て情報サイト作成等業務委託仕様書〔6〕業務項目 (2)コンテンツの提案と制作 2.効果的なプロモーションの企画と運用</p>	<p>「SNS等と連動させる」とのことですが、本サイト専用のSNSを新規開設する場合、開設者と運用者はどちらになりますでしょうか。 また既存の市SNSと連動することは可能でしょうか。可能な場合、要件や制約はありますか。</p>	<p>開設者・運用者ともに受託者となります。 また、既存の市SNSとの連動について、市公式SNSでの情報発信の種類や時期は市の判断で行うこととなるため、随時の連動はできません。</p>
<p>別紙1：松山市子育て情報サイト作成等業務委託仕様書〔6〕業務項目 (2)コンテンツの提案と制作 3.ウェブサイトの運用</p>	<p>乙が管理するネットワークにつきましては、運用サーバーへの接続なども含まれるかと思いますが、甲のネットワーク環境から外部への接続に制限やルールなどはありますか？特に記載されていませんが、CMSの管理画面へのアクセスを特定者に制限する必要があるなどのセキュリティ要件などありますか。</p>	<p>新サイト運用サーバーへ甲が接続することについて、仕様としては含んではいません。また、甲が外部のネットワークに接続する際の制限等については、接続先のシステム構成などの環境が想定できないため、回答できません。 新サイトの運用方法として甲がCMS管理画面へ接続する必要がある場合には、接続先のセキュリティ上の構成などについて事前に協議の上で導入していただくこととなります。</p>

松山市子育て情報サイト作成等業務委託に関する質問及び回答

<p>別紙1：松山市子育て情報サイト作成等業務委託仕様書〔6〕業務項目 (2)コンテンツの提案と制作 3.ウェブサイトの運用</p>	<p>「甲がタイムリーな情報発信」とのことですが、市が直接ページを更新する必要はありますでしょうか。その場合、全ページが対象となりますでしょうか。 また、甲の範囲は、こどもえがお課以外の課や外部団体も含まれますでしょうか。</p>	<p>市が直接ページを更新することは必須ではありません。「タイムリーな情報発信」が行える方法の提案をご検討ください。 また、甲の範囲はこどもえがお課以外の課も含まれますが、外部団体は含まれません。</p>
<p>別紙1：松山市子育て情報サイト作成等業務委託仕様書〔7〕ウェブサイトの仕様 3. ウェブサイトの運用</p>	<p>「2024年11月を目途に公開」とありますが、具体的な公開日などの想定はありますでしょうか。</p>	<p>仕様書等でお示ししているスケジュール以外の具体的な日程については、現在のところ未定です。</p>
<p>別紙1：松山市子育て情報サイト作成等業務委託仕様書〔7〕ウェブサイトの仕様 3. ウェブサイトの運用</p>	<p>ウェブアクセシビリティ JIS X 8341-2016 の適用などウェブアクセシビリティへの適用基準をお示しいただけますでしょうか。</p>	<p>仕様書では適用基準を設定していませんが、総務省「みんなの公共サイト運用ガイドライン」では JIS X 8341-2016 AAに適合させることが推奨されていますので、十分な配慮をお願いします。</p>
<p>別紙1：松山市子育て情報サイト作成等業務委託仕様書〔7〕ウェブサイトの仕様 6.リダイレクトの設置</p>	<p>「リダイレクトの設置」とのことですが、設置は現行業者でないと対応できません。どのような措置を想定されておりますでしょうか。</p>	<p>既存サイトに対応する新サイトのURLをまとめた対応表の作成を受託者をお願いする予定です。</p>
<p>別紙1：松山市子育て情報サイト作成等業務委託仕様書〔7〕ウェブサイトの仕様 7.SEO対策</p>	<p>SEO対策をおこなうにあたり、方針や指標はお示しいただける認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>「別記1 松山市子育て情報サイト作成等業務委託について」のとおり、新サイトでは『市民の「知りたい」情報にすぐたどりつける構成』としていただきますので、効果的なSEO対策について提案をご検討ください。</p>

松山市子育て情報サイト作成等業務委託に関する質問及び回答

<p>別紙2：松山市子育て情報サイト作成等業務委託評価基準書 〔5〕 価格</p>	<p>定期的なプロモーションやコンテンツ提供などを提案させていただく場合、開設次年度（令和7年度）の維持管理費用につきましても、同じ内容でご提案させていただくように考えてよろしいでしょうか。</p>	<p>新サイト開設次年度以降の維持管理費については提案の中に含まれていなくても問題ありませんが、定期的なプロモーションやコンテンツの提供についてご提案いただくことは可能です。</p>
<p>ロゴ・画像など素材について</p>	<p>全面リニューアルとのことですが、現在使用されているキャラクター、ロゴは刷新される予定でしょうか。それとも引き継がれて使用されますか？webデザインを提示する際にどの程度利用できるかご教示いただきたいです。</p>	<p>既存サイトのロゴやキャラクターを引き継いで使用することは想定していません。</p>
<p>アクセス解析について</p>	<p>Googleアナリティクスなどアクセス解析データのご提示は可能でしょうか。提供可能なデータをいただくと助かります。</p>	<p>2023年(1月～12月)のセッション数は約103,000回、視聴回数は約202,000回です。</p>
<p>YouTube動画運用について</p>	<p>現在のサイトでは「カンガエルーシアター」記事内にYouTube動画を埋め込まれていますが、今後、公開コンテンツとして使用される予定はございますか？</p>	<p>現在のサイトのYouTube動画について新サイトでの使用は予定していませんが、既存サイトから移行するコンテンツについては新サイトの構成についてご提案いただいた内容から協議して決定することとしています。</p>
<p>CMSについて</p>	<p>CMS（コンテンツマネジメントシステム）は何を使用されていますか。 ※Movable Type、WordPressなど、webサイトの編集に使用されているツールです。またCMSは現在使用されているものをそのまま使用されますか？新たに検討される予定はございますか？</p>	<p>Movable Typeを使用しています。また、新サイトで現在のCMSをそのまま使用することは想定していません。提案をご検討ください。</p>
<p>お問い合わせフォームについて</p>	<p>現在は、メールアドレスを掲示されていますがお問い合わせフォームの設置は提案・見積に加えても構わないでしょうか。フォームを設置しない事情などがございましたら、ご教示ください</p>	<p>メールフォームの設置をご提案いただくことは可能です。</p>

松山市子育て情報サイト作成等業務委託に関する質問及び回答

企画提案書様式について	提出する企画提案書のページ数に上限はありますか？	ページ数の上限はありませんが、プレゼンテーション実施時間は20分程度ですので、時間内に収まる内容でお願いします。
現在利用しているWEBサーバーについて	現在利用されているサーバーを引き続き使用する事は可能でしょうか？ 既存サーバーの継続利用が可能な場合、サーバーの仕様を教えてください。事は可能でしょうか？	現在のサーバーを継続使用することはできません。
情報更新とCMS導入について	更新頻度が高い情報は、担当職員の方が自ら更新できる仕組み（CMS＝コンテンツマネジメントシステム）を導入してもよろしいでしょうか？	新サイトの構成の中でご提案いただくことは可能ですが、導入の際にはCMSのセキュリティ構成などについて事前の協議が必要です。
既存のサイト名やキャラクターについて	既存サイトのサイト名『カンガエルーカフェ』やカンガルー等のキャラクターは、引き続き利用する必要がある、または継承することが望ましいでしょうか？	既存サイトを全面リニューアルするため、キャラクターなどを引き続き使用する必要はありません。
サイトアクセス状況について	現状のサイトアクセス状況（訪問者数や各ページのPV等）を教えてください。事は可能でしょうか？	2023年(1月～12月)のセッション数は約103,000回、視聴回数は約202,000回です。
プロモーション施策におけるインセンティブについて	リニューアルサイトの周知と拡散を促すため、「公式アカウントのフォロー」や「アンケート回答」等に対するインセンティブ（ノベルティグッズやデジタルギフトコードのプレゼント等）を委託費用に含めることは可能でしょうか？	新サイトのプロモーション内容として、ご提案いただくことは可能です。
メール利用状況について	イベント情報募集ページで利用されているメールアドレスevent@kosodate-matsuyama.jpは、リニューアル後も継続して利用される予定でしょうか？また、同ドメインで継続して利用する予定のメールアドレスは他にもありますか？	新サイトで継続して使用する予定のメールアドレスはありませんが、継続することは可能です。新サイトでのイベント募集の方法については提案をご検討ください。
{6} 1. (1) Webの名称変更について	Webの名称「カンガエルーカフェ」の変更は可能でしょうか。	名称変更は可能です。

松山市子育て情報サイト作成等業務委託に関する質問及び回答

〔6〕 2. SNS連携について	SNSの連動とありますが、想定されているアカウントがありましたらご教示ください。	効果的なプロモーションの企画について例示したものですので、予め連動を想定しているアカウントはありません。
------------------	--	--