

松山市子育て情報サイト作成等業務委託  
評価基準書

| 区分       | 評価項目  | 評価の視点   | 評価得点<br>(最低水準点) |
|----------|---|---|-----------------|
| (1)趣旨の理解 | ①趣旨の理解  |   | 20<br>(8)       |
| (2)実績    | ①事業者の業務実績   | 本業務に係る業務実績及び本業務に必要な知見、専門知識やノウハウを有しているか。   | 40<br>(16)      |
| (3)実施体制  | ①執行体制   | 業務執行のために適切な人員配置及び役割分担が妥当か。<br>進捗確認など市との連絡・調整が速やかに行える体制か。<br>問題発生時の適切な対応が考慮されているか。     | 40<br>(16)      |
|          | ②実施管理者、<br>主要スタッフの適性  | 管理者及び主要スタッフが必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。   |                 |
| (4)事業計画等 | ①実施方針   | 業務の全体像を描き、具体的な内容を提案しているか。   | 180<br>(72)     |
|          |   | 業務完了までの事業計画は的確か。  |                 |
|          | ②企画内容   | 【リニューアルするサイトについて】<br>・サイトコンセプトに合致するデザイン・レイアウトとなっているか。<br>・サイトコンセプトに合致するコンテンツを提案しているか。 |                 |
|          |   | 【プロモーションについて】<br>・サイトの認知度、アクセス数向上のための効果的な手法か。   |                 |
| ③実現可能性   | 【ウェブサイトの仕様・運用について】<br>・ユーザーの利便性を考慮した仕様となっているか。<br>・ユーザーの満足度を高められるような運用の体制が整えられているか。 | 実施計画や企画内容が、実現性が高いものか。   |                 |
| (5)価格    | 令和6年度の履行期間の<br>委託料の総額<br>(消費税及び地方消費税を含む。)   | (1 - 提案額 / 提案限度価格) × 120 点<br>(小数点以下切捨て)  | 120             |
| 合 計      |   |   | 400             |