

松山市ブランドランディングサイト制作・保守管理業務委託 評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1) 趣旨の理解	趣旨の理解	本市の都市ブランド戦略やシティプロモーション、地方創生の取組等を十分に理解した提案内容となっているか。	20 〈8〉
(2) 業務実績	事業者の業務実績	類似業務で成果・実績を有し、本業務に必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	40 〈16〉
(3) 業務執行体制とスタッフの適性	① 執行体制	<ul style="list-style-type: none"> ・業務執行のための人員配置及び役割分担が妥当か。 ・市との連絡、調整、進捗管理が速やかに行うことができる体制か。 ・状況に応じて、迅速かつ臨機応変な対応ができる体制か。 	40 〈16〉
	② 実施管理者、スタッフの適性	<ul style="list-style-type: none"> ・管理者及び主要スタッフが必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。 	
(4) 事業計画等	① 実施方針	<ul style="list-style-type: none"> ・業務目的と整合し、具体的な提案内容となっているか。 ・事業計画は的確に業務の全体像を描いているか。 	180 〈72〉
	② 企画内容	<p>【1. デザイン性・コンテンツ等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツの分類や構成に工夫があり、ユーザーが閲覧しやすいサイト構成になっているか。 ・本市のブランドイメージと一致し、興味関心を持つ内容・仕組みになっているか。 ・デザイン性が高い内容となっているか。 <p>【2. 効果・発展性】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ユーザーをサイトに誘導するための戦略やマーケティングができているか。 ・長期的に活用できる内容となっているか。 	
	③ 実現可能性	目標設定は妥当か。根拠があり、達成できるものか。	
	④ 独自提案	事業目的達成のための有効な独自提案か。 (ただし、提案限度価格内で実現可能なもので、追加予算を必要としないものに限る。)	
	⑤ 運用保守経費	運用保守経費の見積額は妥当か。	
(5) 価格	令和6年度の履行期間(1年間)の委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	$120 \text{ 点} \times \{1 - \text{提案額} / (\text{提案限度価格})\}$ (小数点以下切捨て)	120
合 計			400