

市勢要覧松山 2024 制作 業務委託
評価基準書

評価項目		評価着眼点	評価得点 (最低水準点)
内 容	業務目的を理解しているか	<ul style="list-style-type: none"> ・業務目的、仕様に沿った提案か ・本市の魅力や特徴、市政および市勢などを理解しているか ・執行体制は適切か 	40 (16)
	仕様要件を効果的に表現できる企画・展開になっているか	<ul style="list-style-type: none"> ・市長公約や第6次松山市総合計画等を軸にしながら、分かりやすく市政および市勢などを紹介できているか ・「松山に行ってみたい・住んでみたい、住んでいて良かった」と感じられるような企画・展開になっているか ・市民の声や顔を効果的に生かす企画・展開になっているか(取材先は適切か) ・英訳対応の体制、範囲は適切か ・写真やデザイン、レイアウトなどは、読者を引き付けるような工夫がなされているか 	
レイアウト	文字、写真の配置	<ul style="list-style-type: none"> ・文字の大きさや字体、行間のバランスなどは適切か ・写真またはイラスト・図などを効果的に配置しているか 	30 (12)
	色彩、デザイン構成	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者や色覚障がい者らに配慮したデザインとなっているか ・見出しやリードなど、色彩やフォントを効果的に使用しているか 	
価 格	30点×{1-見積額/(提案限度価格)} (小数点以下切捨て)		30
合 計			100