

まつやま農林水産物ブランド「愛上品」のブランド力向上にむけた事業実施業務委託

(公募型プロポーザル方式)

特定結果

評価項目	配点	株式会社フレンドシップえひめ	A社	B社
趣旨の理解、業務実績	60	45	40	27
業務執行体制とスタッフの適性	80	60	41	24
事業計画等	420	241	211	146
価格	240	0	0	0
合計	800	346	292	失格