

松山城集客促進事業業務委託 評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1) 趣旨の理解	① 趣旨の理解	本業務の目的を理解した内容となっているか。	20 (8)
(2) 実績	① 事業者の業務実績	本業務に係る業務実績及び本事業で必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	40 (16)
(3) 実施体制	① 執行体制	業務執行のために適切な人員配置及び役割分担が妥当か。 進捗確認など市との連絡・調整が速やかに行える体制か。 問題発生時の適切な対応が考慮されているか。	40 (16)
	② 実施管理者、 主要スタッフの適性	過去5年間に担当した業務の実績はあるか。	
(4) 事業計画等 (企画内容)	① 実施方針 (具体性・的確性)	仕様書の業務内容について具体的な内容を提案しているか。	180 (72)
		目的を達成するための業務遂行へのアプローチは的確か。	
	② 業務の実施計画	【1. 松山城の魅力創出企画の実施】 ・松山城全体及びその周辺エリアの集客につながる効果的な企画となっているか。 ・ターゲットとなる世代や属性を明らかにしているか。 ・業務の組み立て、スケジュールは適切か。	
		【2. 県内外に向けたプロモーションの実施】 ・松山城全体及びその周辺エリアの集客につながる効果的なプロモーションとなっているか。 ・ターゲットとなる世代や属性を明らかにしているか。 ・業務の組み立て、スケジュールは適切か。	
		【3. 受託者が提案する効果的な企画(独自提案)】 ・目的を達成するための効果的な提案となっているか。	
		【4. 事業効果の分析】 ・本事業の成果についての的確に把握できる内容となっているか。	
	【5. 安全対策等】 ・新型コロナウイルスの感染拡大防止策や衛生面での対策が徹底されているか。		
③ 実現可能性	実施計画の内容が、実現性が高いものか。		
(5) 価格	委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	120点×{1-見積額/提案限度価格} (小数点以下切捨て)	120
合 計			400