

## メディア戦略事業業務委託 評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1) 趣旨の理解	趣旨の理解について	若者を中心に全国に対して、本市の知名度やイメージ向上及び都市ブランドの確立を目指す内容となっているか。	20 〈8〉
(2) 業務実績	事業者の業務実績について	テレビ、ウェブ、雑誌など様々なメディアを誘致し、知名度を上げるためのシティプロモーション関連業務に係る業務実績及び本事業に必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	40 〈16〉
(3) 業務執行体制とスタッフの適性	① 執行体制について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務執行のために適切な人員配置及び役割分担が妥当か。</li> <li>・市との連絡、調整、進捗管理が速やかに行うことができる体制か。</li> <li>・状況に応じて、迅速かつ臨機応変な対応ができる体制か。</li> </ul>	40 〈16〉
	② スタッフの適性について	管理者及び主要スタッフが必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	
(4) 事業計画等(企画書について)	① 実施方針について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メディアや広告業界の現状や動向を的確に分析し、その分析に沿った、方針を示すことができているか。</li> <li>・業務の全体像を描き、若者をターゲットにした内容となっているか。</li> </ul>	180 〈72〉
	② 実施計画について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本市が想定しているターゲットに対し、効果的に魅力発信するためのパブリシティ活動内容になっているか。</li> <li>・目的達成するための全体スケジュールを立てているか。また、新型コロナウイルスの感染拡大など、状況に応じて、変更が可能なものか。</li> <li>・市内の情報を効果的に収集できる内容になっているか。</li> <li>・リリース等の配信方法について、適切なものを選定しているか。</li> <li>・勉強会について、適切な提案となっているか。</li> </ul>	
	③ 成果目標・実現可能性	目標設定は妥当か。根拠があり、達成できるものか。	
	④ 独自提案について	事業目的達成のための有効な独自提案か。 (ただし、提案限度価格内で実現可能なもので、追加予算を必要としないものに限る。)	
(5) 価格	令和4年度の履行期間(1年間)の委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	$120 \text{点} \times \{1 - \text{提案額} / \text{提案限度価格}\}$ (小数点以下切捨て)	120
合 計			400