

「まつやま農林水産物ブランド」のブランド力向上施策案策定業務委託
評価基準書

区分	評価項目	評価の視点	内訳	評価得点 <最低水準点>
(1) 趣旨の理解	① 趣旨の理解について	・協議会が意図する趣旨を正確に理解しているか。	10	20 <8>
(2) 業務実績	① 業務実績について	・関連業務に係る業務実績及び本業務に必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	10	
(3) 業務執行体制とスタッフの適性	① 執行体制について	・業務執行のために適切な人員配置及び役割分担が妥当か。 ・協議会との連絡、調整、進捗管理が速やかに行うことができる体制か。 ・状況に応じて、迅速かつ臨機応変な対応ができる体制か。	10	20 <8>
	② スタッフの適性について	・管理者及び主要スタッフが必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	10	
(4) 事業計画等 (企画書について) ※注	① 具体性について	・仕様書の業務内容について、より詳細で具体的な内容を提案しているか。	15	100 <40>
	② 的確性について	・目的を達成するための業務遂行へのアプローチは的確か。 ・現状認識や課題の捉え方は的確か。	15	
	③ 企画力について	・提案内容が、企画力に富んだものとなっているか。	15	
	④ 実現可能性について	・根拠や実績に基づき、実現可能性が担保されているか。 ・生産者や流通業者の実情を意識した内容となっているか。	15	
	⑤ 実証実験について	・ブランドとしての価値が高まる内容となっているか。 ・ブランド製品の魅力が伝わる内容となっているか。	30	
	⑥ ライブコマースについて	・多くの視聴者を確保できる内容となっているか。 ・商品の魅力を引き出す内容となっているか。	10	
(5) 価格	令和4年度の履行期間の委託料の総額（消費税及び地方消費税を含む。）	(1-見積額/提案限度額) × 60点（少数点以下切捨て）	60	60
合計				200

※注 ブランド力向上のための施策案は、提案限度価格内であれば複数の提案を認めるが、単に提案数の多寡で評価を行うものではない。