

金亀杯争覇戦イベント業務委託に関する指名型プロポーザル方式の特定結果

1. 被特定者 セーラー広告株式会社 愛媛本社 営業局長 高藤 聖二
松山市北斎院町637番地6

2. 特定結果

評価項目	配点	被特定者	A社
企画意図	50	39	36
提案内容	225	164	146
組織力	75	56	54
価格	150	0	0
合計点	500	259	236