

on! ができること、伝えていくこと

「on!」は、女性を中心とした消費者と企業をスイッチon! (繋ぎ) し、商品・サービスに女性のチカラで温かな視点・感性による付加価値をon! (創る・加える) することで、松山市の企業の繁栄をお手伝い・応援します。

～女性から発信する「ファン創り」のお手伝い～

スイッチ on!

消費財の約8割の購買決定権を持っていると言われる女性と企業をつなぎ、消費者のニーズを満たした商品・サービスを創るお手伝いをします。



付加価値を on!

商品・サービスに、女性の視点・感性を取り入れ、そこからまれる「ストーリー(物語)」を消費者に伝えていくことで、共感を生み出し、企業のファン創りのお手伝いをします。



松山の企業と、女性のチカラのタッグ!!



株式会社エルパティオ
代表取締役 川崎暁子

この度、松山市からの委託を受けて「女性のチカラを活用した製品開発及び販路開拓支援事業」をスタートさせていただきました。企業様・店舗様と消費者・女性を繋ぎ、女性ならではの「感性」で商品・サービスの魅力を発信しながら、企業活動の活性化、発展・繁栄をお手伝いしていく事業「on!」がいよいよ始動します。「商品づくり、サービスづくり」は、どうしても「作り手」「売り手」目線になりがちです。消費財の8割を担う女性層の「声」「目線」を味方につけて、本当に必要とされるものを創り、発信・流通させていくことの必要性があると感じています。同時に、地元企業を愛する消費者・利用者を増やすことが、松山市の経済活動を活性化させる「キー」になるはず。 「消費者の声」を女性たちの目線で拾い上げながら、松山市の企業様・店舗様とともに、経済活動支援の形をつくっていかれると思っています。



“女性のチカラ”を活かすとは?

～商品開発・既存商品の改善、販路拡大に、女性の視点・感性を～



消費者のニーズを満たした商品作りには:

価格は妥当?

こんな商品があったらいいな

コンサルテーション (意見交換会) の実施

- 女性の一般消費者(6～8名)を集めて、欲しい商品・サービスについてのアイデア出し
- 既存の商品・サービスについての意見交換
- 販路開拓に向けての意見交換

総合的なサポート

- 商品完成まで数回のコンサルテーション(意見交換会)の実施
- SNSや口コミを活用した広告宣伝・販売促進

容量やパッケージは魅力的?

商品を消費者目線でPR



SNSを利用した情報発信
ブログ・Facebook・twitter・Ustreamなどのツール

「女性のチカラ」を活かした事例をご紹介します

- Case1→ ママのアイデアでタオル・ベビートイが予想以上の反響!… 今治極上手巾伊織(株式会社エイトワン)
- Case2→ 育児中の母親向けに本格コーヒーセットを販売… イエムラコーヒー
- Case3→ ふりかけの新パッケージに女性の感性を… 有限会社南国

next