

VII 資料

1. 集計表

(1) 貴事業所概要

メールアドレス

- ・ 上段＝件数
- ・ 下段＝構成比

	回答件数 計	あり	なし
全体	1,632 100.0	1,278 78.3	354 21.7

ホームページ

	回答件数 計	あり	なし
全体	1,495 100.0	728 48.7	767 51.3

調査回答者

	回答件数 計	代表者本人	代表者以外
全体	1,686 100.0	954 56.6	732 43.4

創業年

	回答件数 計	1899年以前	1900～ 1949年	1950～ 1979年	1980～ 1999年	2000年以降
全体	1,619 100.0	22 1.4	182 11.2	729 45.0	487 30.1	199 12.3

設立年

	回答件数 計	1899年以前	1900～ 1949年	1950～ 1979年	1980～ 1999年	2000年以降
全体	1,684 100.0	0 0.0	29 1.7	663 39.4	715 42.5	277 16.4

資本金

	回答件数 計	個人事業主	100万円未満	100～ 299万円	300～ 499万円	500～ 999万円	1000～ 4999万円	5千万円～ 1億円未満	1億円以上
全体	1,703 100.0	39 2.3	18 1.1	46 2.7	341 20.0	204 12.0	972 57.1	73 4.3	10 0.6

業種

	回答件数 計	建設業	製造業	卸売業	小売業	運輸業	不動産業	宿泊業	飲食サービス業	情報通信業	その他サービス業	
全体	1,678 100.0	378 22.5	186 11.1	254 15.1	283 16.9	68 4.1	79 4.7	10 0.6	36 2.1	38 2.3	346 20.6	
業績別	増収増益	245 100.0	57 23.3	29 11.8	41 16.7	33 13.5	7 2.9	9 3.7	1 0.4	5 2.0	8 3.3	55 22.4
	減収減益	631 100.0	118 18.7	68 10.8	94 14.9	137 21.7	28 4.4	28 4.4	3 0.5	18 2.9	10 1.6	127 20.1

受注・販売形態

	回答件数 計	ほぼ元請・消費者への直販	一部元請・直販あり	下請けのみ	その他
全体	1,485 100.0	779 52.5	323 21.8	170 11.4	213 14.3

従業員数

	回答件数 計	3人未満	3～9人	10～29人	30～99人	100人以上
全体	1,712 100.0	301 17.6	602 35.2	511 29.8	228 13.3	70 4.1

平均年齢

	回答件数 計	25歳未満	25～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上
全体	1,688 100.0	7 0.4	37 2.2	430 25.5	769 45.6	352 20.9	93 5.5

平均勤続年数

	回答件数 計	3年未満	3～5年	6～9年	10～19年	20年以上
全体	1,645 100.0	84 5.1	186 11.3	404 24.6	664 40.4	307 18.7

(2) 事業に関すること

問1 貴事業所の直近3年間の売上推移について教えてください。

		回答件数 計	大幅に増加	やや増加	横ばい	やや減少	大幅に減少
全体		1,719 100.0	37 2.2	346 20.1	569 33.1	477 27.7	290 16.9
業 種 別	建設業	377 100.0	11 2.9	82 21.8	139 36.9	88 23.3	57 15.1
	製造業	186 100.0	3 1.6	50 26.9	47 25.3	49 26.3	37 19.9
	卸売業	254 100.0	5 2.0	58 22.8	82 32.3	61 24.0	48 18.9
	小売業	283 100.0	6 2.1	38 13.4	78 27.6	96 33.9	65 23.0
	運輸業	67 100.0	1 1.5	12 17.9	20 29.9	19 28.4	15 22.4
	不動産業	77 100.0	1 1.3	8 10.4	32 41.6	32 41.6	4 5.2
	宿泊業	10 100.0	0 0.0	1 10.0	6 60.0	2 20.0	1 10.0
	飲食サービス業	36 100.0	1 2.8	6 16.7	9 25.0	13 36.1	7 19.4
	情報通信業	38 100.0	0 0.0	10 26.3	18 47.4	7 18.4	3 7.9
	その他サービス業	346 100.0	8 2.3	72 20.8	122 35.3	100 28.9	44 12.7

問2 貴事業所の直近3年間の純利益について教えてください。

		回答件数 計	大幅に増加	やや増加	横ばい	やや減少	大幅に減少
全体		1,718 100.0	28 1.6	283 16.5	608 35.4	482 28.1	317 18.5
業 種 別	建設業	377 100.0	7 1.9	64 17.0	140 37.1	99 26.3	67 17.8
	製造業	186 100.0	3 1.6	33 17.7	73 39.2	39 21.0	38 20.4
	卸売業	254 100.0	6 2.4	43 16.9	82 32.3	72 28.3	51 20.1
	小売業	282 100.0	5 1.8	39 13.8	84 29.8	84 29.8	70 24.8
	運輸業	67 100.0	0 0.0	9 13.4	22 32.8	22 32.8	14 20.9
	不動産業	77 100.0	1 1.3	10 13.0	33 42.9	27 35.1	6 7.8
	宿泊業	10 100.0	0 0.0	1 10.0	4 40.0	4 40.0	1 10.0
	飲食サービス業	36 100.0	0 0.0	5 13.9	13 36.1	8 22.2	10 27.8
	情報通信業	38 100.0	0 0.0	9 23.7	17 44.7	8 21.1	4 10.5
	その他サービス業	346 100.0	5 1.4	61 17.6	127 36.7	106 30.6	47 13.6

問3 問1~2の結果に繋がった内部要因を挙げてください。(複数選択可)

	回答件数 計	業種転換	従業員教育	広告・宣伝	商品の品質管理	新たな価値の提供	新技術・ITの導入	経営理念に基づく戦略の実行	資金繰りの変化
全体	1,432	40 2.8	232 16.2	118 8.2	167 11.7	237 16.6	63 4.4	255 17.8	200 14.0
業種別	建設業	323 7 2.2	64 19.8	21 6.5	38 11.8	29 9.0	9 2.8	64 19.8	57 17.6
	製造業	158 3 1.9	22 13.9	7 4.4	37 23.4	33 20.9	14 8.9	30 19.0	25 15.8
	卸売業	211 5 2.4	44 20.9	7 3.3	28 13.3	54 25.6	11 5.2	46 21.8	25 11.8
	小売業	245 6 2.4	33 13.5	32 13.1	30 12.2	48 19.6	5 2.0	29 11.8	35 14.3
	運輸業	59 1 1.7	5 8.5	4 6.8	3 5.1	3 5.1	0 0.0	2 3.4	12 20.3
	不動産業	54 5 9.3	7 13.0	6 11.1	5 9.3	10 18.5	2 3.7	8 14.8	4 7.4
	宿泊業	8 0 0.0	1 12.5	2 25.0	3 37.5	2 25.0	2 25.0	3 37.5	3 37.5
	飲食サービス業	28 0 0.0	6 21.4	8 28.6	6 21.4	2 7.1	1 3.6	3 10.7	4 14.3
	情報通信業	33 3 9.1	5 15.2	2 6.1	2 6.1	9 27.3	7 21.2	10 30.3	2 6.1
	その他サービス業	279 10 3.6	42 15.1	24 8.6	15 5.4	40 14.3	12 4.3	57 20.4	30 10.8
	業績別	増収増益	241 15 6.2	81 33.6	30 12.4	44 18.3	77 32.0	22 9.1	101 41.9
減収減益		522 9 1.7	33 6.3	29 5.6	23 4.4	50 9.6	12 2.3	21 4.0	118 22.6

後継者	同業者との協業	設備投資	従業員数の増減	従業員の高齢化	その他
83 5.8	284 19.8	173 12.1	257 17.9	192 13.4	277 19.3
21 6.5	71 22.0	25 7.7	60 18.6	38 11.8	59 18.3
10 6.3	23 14.6	33 20.9	22 13.9	21 13.3	25 15.8
19 9.0	52 24.6	16 7.6	26 12.3	28 13.3	38 18.0
11 4.5	51 20.8	35 14.3	36 14.7	37 15.1	48 19.6
3 5.1	10 16.9	11 18.6	19 32.2	15 25.4	13 22.0
1 1.9	8 14.8	4 7.4	5 9.3	6 11.1	17 31.5
0 0.0	2 25.0	3 37.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0
2 7.1	7 25.0	5 17.9	5 17.9	3 10.7	4 14.3
1 3.0	6 18.2	0 0.0	7 21.2	4 12.1	6 18.2
12 4.3	45 16.1	36 12.9	65 23.3	35 12.5	60 21.5
17 7.1	26 10.8	31 12.9	41 17.0	1 0.4	40 16.6
35 6.7	144 27.6	56 10.7	90 17.2	116 22.2	121 23.2

問4 問1~2の結果に繋がった外部要因を挙げてください。(複数選択可)

	回答件数 計	えひめ国体 2017	健康・ 安全意識の 変化	景気の変動	IT技術の 進化	地産地消・ 地域ブランド	顧客ニーズ の多様化	販売単価の 変化	取引先の 動向変化	
全体	1,552	11 0.7	59 3.8	832 53.6	61 3.9	44 2.8	372 24.0	469 30.2	493 31.8	
業 種 別	建設業	341	5 1.5	13 3.8	191 56.0	6 1.8	3 0.9	60 17.6	97 28.4	105 30.8
	製造業	176	1 0.6	6 3.4	85 48.3	11 6.3	9 5.1	34 19.3	52 29.5	81 46.0
	卸売業	226	1 0.4	12 5.3	126 55.8	4 1.8	15 6.6	52 23.0	85 37.6	102 45.1
	小売業	259	2 0.8	9 3.5	135 52.1	10 3.9	4 1.5	81 31.3	103 39.8	61 23.6
	運輸業	63	0 0.0	3 4.8	35 55.6	0 0.0	2 3.2	11 17.5	12 19.0	20 31.7
	不動産業	57	0 0.0	0 0.0	37 64.9	2 3.5	1 1.8	10 17.5	6 10.5	6 10.5
	宿泊業	10	0 0.0	0 0.0	5 50.0	0 0.0	1 10.0	4 40.0	7 70.0	3 30.0
	飲食サービス業	33	0 0.0	3 9.1	22 66.7	1 3.0	4 12.1	11 33.3	10 30.3	3 9.1
	情報通信業	33	0 0.0	0 0.0	14 42.4	12 36.4	1 3.0	10 30.3	5 15.2	14 42.4
	その他サービス業	317	1 0.3	11 3.5	162 51.1	13 4.1	4 1.3	89 28.1	82 25.9	86 27.1
業 績 別	増収増益	232	6 2.6	22 9.5	48 20.7	18 7.8	7 3.0	85 36.6	31 13.4	79 34.1
	減収減益	623	0 0.0	10 1.6	432 69.3	19 3.0	3 0.5	129 20.7	226 36.3	183 29.4

国際環境	東日本 大震災 関連	金融機関の 融資姿勢	県外資本の 動向	商業圏の 市外遷移	原・燃料費・ 仕入価格の 変動	「坂の上 の雲」 街づくり効果	その他
49 3.2	165 10.6	133 8.6	44 2.8	51 3.3	293 18.9	10 0.6	190 12.2
3 0.9	31 9.1	41 12.0	3 0.9	6 1.8	58 17.0	0 0.0	36 10.6
14 8.0	23 13.1	14 8.0	4 2.3	4 2.3	43 24.4	1 0.6	17 9.7
7 3.1	22 9.7	16 7.1	14 6.2	12 5.3	51 22.6	2 0.9	24 10.6
3 1.2	29 11.2	24 9.3	11 4.2	21 8.1	50 19.3	3 1.2	24 9.3
7 11.1	10 15.9	5 7.9	0 0.0	0 0.0	29 46.0	0 0.0	7 11.1
0 0.0	2 3.5	7 12.3	3 5.3	1 1.8	2 3.5	0 0.0	12 21.1
0 0.0	6 60.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 30.0	2 20.0	0 0.0
1 3.0	7 21.2	3 9.1	2 6.1	0 0.0	6 18.2	1 3.0	4 12.1
1 3.0	3 9.1	3 9.1	1 3.0	0 0.0	1 3.0	0 0.0	2 6.1
13 4.1	27 8.5	18 5.7	6 1.9	5 1.6	38 12.0	1 0.3	60 18.9
8 3.4	15 6.5	21 9.1	4 1.7	12 5.2	16 6.9	1 0.4	37 15.9
19 3.0	76 12.2	55 8.8	26 4.2	20 3.2	124 19.9	1 0.2	74 11.9

問5 問3~4に付随した松山市の支援策があれば利用したいですか？

	回答件数 計	利用したい	利用しない	すでに 利用している	
全体	1,473 100.0	815 55.3	524 35.6	134 9.1	
業 種 別	建設業	325 100.0	193 59.4	91 28.0	41 12.6
	製造業	158 100.0	86 54.4	57 36.1	15 9.5
	卸売業	213 100.0	101 47.4	88 41.3	24 11.3
	小売業	240 100.0	117 48.8	94 39.2	29 12.1
	運輸業	58 100.0	39 67.2	15 25.9	4 6.9
	不動産業	62 100.0	32 51.6	27 43.5	3 4.8
	宿泊業	9 100.0	7 77.8	2 22.2	0 0.0
	飲食サービス業	34 100.0	22 64.7	9 26.5	3 8.8
	情報通信業	35 100.0	21 60.0	12 34.3	2 5.7
	その他サービス業	305 100.0	178 58.4	118 38.7	9 3.0

(3) 市場に関すること

問6 主な得意先・販売先の所在地について教えてください。(複数選択可)

	回答件数 計	松山市内	県内 (松山市 以外)	県外 (西日本)	県外 (東日本)	海外	
全体	1,638	1,395 85.2	812 49.6	428 26.1	200 12.2	30 1.8	
業 種 別	建設業	363 90.9	330 90.9	183 50.4	76 20.9	13 3.6	1 0.3
	製造業	174 70.7	123 70.7	70 40.2	82 47.1	57 32.8	8 4.6
	卸売業	238 82.8	197 82.8	170 71.4	79 33.2	32 13.4	3 1.3
	小売業	272 90.8	247 90.8	119 43.8	46 16.9	30 11.0	2 0.7
	運輸業	64 73.4	47 73.4	19 29.7	13 20.3	11 17.2	4 6.3
	不動産業	75 93.3	70 93.3	26 34.7	12 16.0	2 2.7	0 0.0
	宿泊業	10 30.0	3 30.0	2 20.0	9 90.0	5 50.0	1 10.0
	飲食サービス業	34 97.1	33 97.1	19 55.9	9 26.5	2 5.9	1 2.9
	情報通信業	36 63.9	23 63.9	15 41.7	16 44.4	14 38.9	1 2.8
	その他サービス業	326 87.7	286 87.7	166 50.9	73 22.4	29 8.9	7 2.1

問7 主な仕入先・外注先の所在地について教えてください。(複数選択可)

	回答件数 計	松山市内	県内 (松山市 以外)	県外 (西日本)	県外 (東日本)	海外	
全体	1,606	1,216 75.7	552 34.4	699 43.5	295 18.4	45 2.8	
業 種 別	建設業	362 91.7	332 91.7	148 40.9	104 28.7	25 6.9	1 0.3
	製造業	174 78.2	136 78.2	67 38.5	80 46.0	30 17.2	16 9.2
	卸売業	238 54.2	129 54.2	79 33.2	185 77.7	87 36.6	14 5.9
	小売業	272 53.3	145 53.3	68 25.0	157 57.7	82 30.1	4 1.5
	運輸業	57 68.4	39 68.4	19 33.3	20 35.1	6 10.5	2 3.5
	不動産業	69 94.2	65 94.2	21 30.4	11 15.9	1 1.4	0 0.0
	宿泊業	10 90.0	9 90.0	3 30.0	2 20.0	1 10.0	0 0.0
	飲食サービス業	34 88.2	30 88.2	15 44.1	11 32.4	0 0.0	0 0.0
	情報通信業	36 83.3	30 83.3	9 25.0	8 22.2	13 36.1	2 5.6
	その他サービス業	309 86.4	267 86.4	108 35.0	101 32.7	42 13.6	5 1.6

問 8 貴事業所の強みは何ですか？当てはまるものを挙げてください。(複数選択可)

	回答件数 計	経営理念・ 戦略	営業・交渉力	製品・ サービス 開発・ 独自性	技術・精度・ 品質	価格競争力	広告宣伝	ブランド力	IT・ ネットワーク
全体	1,565	379 24.2	422 27.0	428 27.3	713 45.6	222 14.2	50 3.2	247 15.8	65 4.2
業 種 別	建設業	356 84 23.6	98 27.5	58 16.3	269 75.6	51 14.3	8 2.2	33 9.3	5 1.4
	製造業	169 32 18.9	28 16.6	81 47.9	103 60.9	31 18.3	0 0.0	20 11.8	4 2.4
	卸売業	226 70 31.0	105 46.5	95 42.0	56 24.8	39 17.3	3 1.3	37 16.4	6 2.7
	小売業	254 50 19.7	72 28.3	71 28.0	70 27.6	27 10.6	15 5.9	60 23.6	11 4.3
	運輸業	53 10 18.9	8 15.1	6 11.3	15 28.3	6 11.3	1 1.9	5 9.4	1 1.9
	不動産業	68 18 26.5	21 30.9	10 14.7	6 8.8	11 16.2	6 8.8	14 20.6	4 5.9
	宿泊業	10 3 30.0	3 30.0	2 20.0	3 30.0	3 30.0	1 10.0	4 40.0	1 10.0
	飲食サービス業	34 11 32.4	5 14.7	15 44.1	10 29.4	7 20.6	2 5.9	12 35.3	0 0.0
	情報通信業	36 9 25.0	4 11.1	17 47.2	23 63.9	7 19.4	3 8.3	6 16.7	13 36.1
	その他サービス業	315 85 27.0	65 20.6	63 20.0	139 44.1	35 11.1	10 3.2	51 16.2	19 6.0
業 績 別	増収増益	247 96 38.9	97 39.3	81 32.8	117 47.4	48 19.4	13 5.3	41 16.6	19 7.7
	減収減益	572 95 16.6	126 22.0	140 24.5	236 41.3	60 10.5	11 1.9	76 13.3	12 2.1

人材・教育・ 訓練	資金調達力	その他
304 19.4	82 5.2	147 9.4
81 22.8	17 4.8	10 2.8
10 5.9	5 3.0	13 7.7
32 14.2	12 5.3	24 10.6
43 16.9	15 5.9	29 11.4
21 39.6	6 11.3	10 18.9
7 10.3	6 8.8	14 20.6
4 40.0	0 0.0	1 10.0
5 14.7	4 11.8	3 8.8
8 22.2	1 2.8	3 8.3
83 26.3	12 3.8	36 11.4
67 27.1	13 5.3	12 4.9
77 13.5	23 4.0	75 13.1

問9 IT関連で導入・実施済のものを教えてください。(複数選択可)

	回答件数 計	パソコン	ワープロ・ 表計算ソフト	インターネット	自社ドメイン	自社ブログ	Twitter	Facebook	事業所内 グループ ウェア	
全体	1,549	1,525 98.5	950 61.3	1,332 86.0	444 28.7	251 16.2	47 3.0	133 8.6	173 11.2	
業 種 別	建設業	349 99.7	348 99.7	208 59.6	301 86.2	84 24.1	47 13.5	5 1.4	20 5.7	33 9.5
	製造業	157 98.1	154 98.1	112 71.3	133 84.7	55 35.0	18 11.5	3 1.9	13 8.3	19 12.1
	卸売業	230 99.6	229 99.6	141 61.3	198 86.1	62 27.0	36 15.7	7 3.0	13 5.7	19 8.3
	小売業	246 98.0	241 98.0	138 56.1	209 85.0	61 24.8	39 15.9	6 2.4	27 11.0	19 7.7
	運輸業	61 95.1	58 95.1	33 54.1	46 75.4	8 13.1	3 4.9	1 1.6	1 1.6	3 4.9
	不動産業	67 98.5	66 98.5	38 56.7	55 82.1	23 34.3	20 29.9	4 6.0	7 10.4	7 10.4
	宿泊業	10 100.0	10 100.0	8 80.0	9 90.0	7 70.0	6 60.0	0 0.0	0 0.0	4 40.0
	飲食サービス業	32 93.8	30 93.8	20 62.5	26 81.3	8 25.0	9 28.1	3 9.4	8 25.0	3 9.4
	情報通信業	36 97.2	35 97.2	30 83.3	31 86.1	26 72.2	10 27.8	3 8.3	7 19.4	19 52.8
	その他サービス業	318 98.4	313 98.4	202 63.5	286 89.9	101 31.8	59 18.6	15 4.7	36 11.3	41 12.9

ECマース	SEO対策
35 2.3	76 4.9
3 0.9	11 3.2
6 3.8	9 5.7
3 1.3	3 1.3
6 2.4	13 5.3
1 1.6	0 0.0
1 1.5	7 10.4
3 30.0	2 20.0
1 3.1	2 6.3
7 19.4	7 19.4
4 1.3	20 6.3

(4) 産・官・学 相互連携に関すること

問 10 産・官・学 相互連携を実施したことがありますか？

		回答件数 計	はい	いいえ
全体		1,696 100.0	128 7.5	1,568 92.5
業 種 別	建設業	370 100.0	18 4.9	352 95.1
	製造業	183 100.0	22 12.0	161 88.0
	卸売業	250 100.0	16 6.4	234 93.6
	小売業	274 100.0	18 6.6	256 93.4
	運輸業	65 100.0	1 1.5	64 98.5
	不動産業	79 100.0	2 2.5	77 97.5
	宿泊業	10 100.0	1 10.0	9 90.0
	飲食サービス業	36 100.0	4 11.1	32 88.9
	情報通信業	38 100.0	11 28.9	27 71.1
	その他サービス業	343 100.0	29 8.5	314 91.5

<連携>

		回答件数 計	産産	産官	産学	産官学
全体		117	47 40.2	33 28.2	41 35.0	26 22.2
業 種 別	建設業	16	7 43.8	2 12.5	4 25.0	3 18.8
	製造業	20	4 20.0	8 40.0	10 50.0	5 25.0
	卸売業	16	6 37.5	3 18.8	8 50.0	4 25.0
	小売業	16	11 68.8	5 31.3	4 25.0	2 12.5
	運輸業	1	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
	不動産業	2	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
	宿泊業	1	1 100.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0
	飲食サービス業	3	3 100.0	2 66.7	0 0.0	0 0.0
	情報通信業	9	1 11.1	1 11.1	1 11.1	7 77.8
	その他サービス業	27	10 37.0	7 25.9	9 33.3	4 14.8

(5) 雇用に関すること

問 11 直近 3 年間の新規雇用者の合計数を教えてください。※雇用形態は問いません

	回答件数 計	0人	1~5人	6~9人	10~19人	20~49人	50人以上	
全体	1,653 100.0	518 31.3	820 49.6	129 7.8	110 6.7	49 3.0	27 1.6	
業 種 別	建設業	364 100.0	106 29.1	221 60.7	20 5.5	10 2.7	6 1.6	1 0.3
	製造業	176 100.0	41 23.3	90 51.1	20 11.4	13 7.4	10 5.7	2 1.1
	卸売業	244 100.0	90 36.9	118 48.4	19 7.8	14 5.7	3 1.2	0 0.0
	小売業	270 100.0	117 43.3	110 40.7	14 5.2	17 6.3	8 3.0	4 1.5
	運輸業	67 100.0	13 19.4	37 55.2	8 11.9	7 10.4	1 1.5	1 1.5
	不動産業	76 100.0	40 52.6	28 36.8	3 3.9	2 2.6	3 3.9	0 0.0
	宿泊業	9 100.0	0 0.0	1 11.1	4 44.4	3 33.3	1 11.1	0 0.0
	飲食サービス業	35 100.0	4 11.4	13 37.1	3 8.6	5 14.3	7 20.0	3 8.6
	情報通信業	37 100.0	12 32.4	17 45.9	4 10.8	4 10.8	0 0.0	0 0.0
	その他サービス業	328 100.0	77 23.5	160 48.8	32 9.8	34 10.4	9 2.7	16 4.9

問 12 直近 3 年間で、どこからの採用が最も多いか教えてください。

	回答件数 計	県内新卒	県外新卒	県内 中途採用	中途採用 (Iターン)	中途採用 (Uターン)	中途採用 (Jターン)	海外	
全体	1,153 100.0	208 18.0	7 0.6	865 75.0	36 3.1	26 2.3	4 0.3	7 0.6	
業 種 別	建設業	262 100.0	31 11.8	3 1.1	215 82.1	6 2.3	7 2.7	0 0.0	0 0.0
	製造業	135 100.0	38 28.1	0 0.0	91 67.4	5 3.7	0 0.0	0 0.0	1 0.7
	卸売業	159 100.0	29 18.2	0 0.0	116 73.0	6 3.8	6 3.8	2 1.3	0 0.0
	小売業	161 100.0	31 19.3	1 0.6	123 76.4	1 0.6	3 1.9	1 0.6	1 0.6
	運輸業	53 100.0	3 5.7	0 0.0	41 77.4	6 11.3	2 3.8	0 0.0	1 1.9
	不動産業	40 100.0	9 22.5	0 0.0	31 77.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	宿泊業	10 100.0	5 50.0	0 0.0	5 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	飲食サービス業	28 100.0	8 28.6	0 0.0	19 67.9	1 3.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	情報通信業	26 100.0	6 23.1	1 3.8	17 65.4	2 7.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他サービス業	250 100.0	44 17.6	2 0.8	188 75.2	6 2.4	5 2.0	1 0.4	4 1.6

問 13 新規採用者の雇用形態はどの形態が最も多いですか？

	回答件数 計	正社員	契約社員	派遣社員	パート・アルバイト	定年後の再雇用	
全体	1,423 100.0	1,009 70.9	54 3.8	9 0.6	327 23.0	24 1.7	
業種別	建設業	323 100.0	275 85.1	8 2.5	1 0.3	36 11.1	3 0.9
	製造業	163 100.0	101 62.0	6 3.7	2 1.2	48 29.4	6 3.7
	卸売業	207 100.0	169 81.6	3 1.4	2 1.0	32 15.5	1 0.5
	小売業	211 100.0	119 56.4	4 1.9	1 0.5	85 40.3	2 0.9
	運輸業	60 100.0	46 76.7	6 10.0	0 0.0	5 8.3	3 5.0
	不動産業	54 100.0	39 72.2	3 5.6	0 0.0	10 18.5	2 3.7
	宿泊業	10 100.0	4 40.0	1 10.0	0 0.0	5 50.0	0 0.0
	飲食サービス業	32 100.0	6 18.8	0 0.0	0 0.0	26 81.3	0 0.0
	情報通信業	31 100.0	25 80.6	3 9.7	0 0.0	2 6.5	1 3.2
	その他サービス業	295 100.0	194 65.8	20 6.8	3 1.0	73 24.7	5 1.7

問 14 雇用に関する支援策で活用したいものはありますか？（複数選択可）

	回答件数 計	学生インターンシップ	若年者トライアル雇用	合同会社説明会への参加	学生とのマッチング	社員教育などのセミナー	どんな支援策があるのか判らない	過去に利用したがあまり意味がなかった ので不要	すでに利用している	その他	
全体	1,240	100 8.1	235 19.0	82 6.6	59 4.8	208 16.8	528 42.6	92 7.4	75 6.0	185 14.9	
業種別	建設業	286 6.3	18 23.1	66 3.5	10 1.7	5 16.1	46 43.4	124 7.7	22 7.0	35 12.2	
	製造業	141 7.8	11 19.1	27 9.2	13 5.7	8 15.6	22 40.4	57 6.4	9 7.1	27 19.1	
	卸売業	183 6.6	12 14.8	27 14.8	8 4.4	13 7.1	30 16.4	80 43.7	17 9.3	10 5.5	26 14.2
	小売業	180 6.1	11 13.9	25 13.9	11 6.1	5 2.8	26 14.4	82 45.6	14 7.8	11 6.1	29 16.1
	運輸業	51 0.0	0 11.8	6 11.8	2 3.9	0 0.0	10 19.6	26 51.0	3 5.9	2 3.9	8 15.7
	不動産業	46 10.9	5 13.0	6 13.0	3 6.5	2 4.3	9 19.6	18 39.1	2 4.3	0 0.0	12 26.1
	宿泊業	9 11.1	1 22.2	2 22.2	1 11.1	0 0.0	1 11.1	4 44.4	1 11.1	1 11.1	0 0.0
	飲食サービス業	26 7.7	2 10	10 38.5	3 11.5	2 7.7	7 26.9	9 34.6	2 7.7	2 7.7	1 3.8
	情報通信業	33 27.3	9 30.3	10 30.3	7 21.2	4 12.1	8 24.2	11 33.3	2 6.1	3 9.1	2 6.1
	その他サービス業	255 11.4	29 19.6	50 19.6	20 7.8	18 7.1	44 17.3	103 40.4	18 7.1	12 4.7	39 15.3

(6) 今後に関すること

問 15 貴事業所で予定されていることを教えて下さい。

	回答件数 計	事業拡大・ 店舗増設	事業縮小・ 店舗集約	現状維持	業種転換	合併・M&A	閉鎖・廃業	移転	
全体	1,654 100.0	335 20.3	62 3.7	1,128 68.2	32 1.9	24 1.5	30 1.8	43 2.6	
業 種 別	建設業	367 100.0	55 15.0	9 2.5	276 75.2	5 1.4	8 2.2	4 1.1	10 2.7
	製造業	181 100.0	38 21.0	2 1.1	124 68.5	3 1.7	5 2.8	5 2.8	4 2.2
	卸売業	247 100.0	49 19.8	12 4.9	167 67.6	3 1.2	4 1.6	5 2.0	7 2.8
	小売業	266 100.0	54 20.3	14 5.3	169 63.5	6 2.3	1 0.4	12 4.5	10 3.8
	運輸業	64 100.0	7 10.9	3 4.7	48 75.0	1 1.6	2 3.1	0 0.0	3 4.7
	不動産業	73 100.0	12 16.4	7 9.6	49 67.1	2 2.7	0 0.0	1 1.4	2 2.7
	宿泊業	9 100.0	1 11.1	0 0.0	6 66.7	2 22.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	飲食サービス業	34 100.0	8 23.5	4 11.8	22 64.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	情報通信業	36 100.0	13 36.1	1 2.8	19 52.8	1 2.8	0 0.0	1 2.8	1 2.8
	その他サービス業	333 100.0	86 25.8	10 3.0	217 65.2	9 2.7	4 1.2	2 0.6	5 1.5
	業 績 別	増収増益	250 100.0	114 45.6	2 0.8	125 50.0	1 0.4	2 0.8	0 0.0
減収減益		617 100.0	55 8.9	44 7.1	450 72.9	16 2.6	10 1.6	23 3.7	19 3.1

問 16 問 15 で「7. 移転」を選ばれた方は移転先を教えてください。

	回答件数 計	松山市内 での移転	松山市外 への 県内移転	県外移転 (西日本)	県外移転 (東日本)	海外	
全体	43 100.0	39 90.7	3 7.0	0 0.0	0 0.0	1 2.3	
業 種 別	建設業	10 100.0	9 90.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	製造業	4 100.0	3 75.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0
	卸売業	7 100.0	7 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	小売業	10 100.0	8 80.0	2 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	運輸業	3 100.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	不動産業	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	宿泊業	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	飲食サービス業	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	情報通信業	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他サービス業	5 100.0	5 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問 17 新事業として、現在興味のある分野を教えてください。(複数選択可)

	回答件数 計	特になし	環境・エコ	エネルギー 関連	医療・介護	IT関連	農林・水産	食品加工	飲食
全体	1,623	878 54.1	372 22.9	226 13.9	167 10.3	74 4.6	84 5.2	66 4.1	84 5.2
業 種 別	建設業	369 191 51.8	112 30.4	71 19.2	26 7.0	11 3.0	22 6.0	5 1.4	17 4.6
	製造業	176 89 50.6	47 26.7	26 14.8	22 12.5	8 4.5	11 6.3	18 10.2	9 5.1
	卸売業	237 124 52.3	64 27.0	37 15.6	25 10.5	8 3.4	20 8.4	24 10.1	15 6.3
	小売業	255 160 62.7	39 15.3	28 11.0	19 7.5	13 5.1	6 2.4	4 1.6	16 6.3
	運輸業	61 44 72.1	10 16.4	6 9.8	4 6.6	1 1.6	0 0.0	1 1.6	2 3.3
	不動産業	74 42 56.8	13 17.6	15 20.3	15 20.3	1 1.4	5 6.8	0 0.0	2 2.7
	宿泊業	9 6 66.7	2 22.2	0 0.0	2 22.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	飲食サービス業	34 18 52.9	2 5.9	4 11.8	2 5.9	0 0.0	3 8.8	8 23.5	7 20.6
	情報通信業	38 12 31.6	10 26.3	6 15.8	8 21.1	9 23.7	6 15.8	0 0.0	1 2.6
	その他サービス業	325 172 52.9	59 18.2	28 8.6	42 12.9	21 6.5	8 2.5	2 0.6	15 4.6
業 績 別	増収増益	246 111 45.1	77 31.3	40 16.3	39 15.9	15 6.1	19 7.7	12 4.9	15 6.1
	減収減益	591 378 64.0	100 16.9	55 9.3	41 6.9	21 3.6	24 4.1	16 2.7	32 5.4

コンテンツ・ クリエイ ティブ	防災	冠婚葬祭	スポーツ・ 観光・ レジャー	教育・ 人材育成	その他
24 1.5	69 4.3	19 1.2	31 1.9	62 3.8	38 2.3
2 0.5	34 9.2	1 0.3	1 0.3	6 1.6	4 1.1
2 1.1	4 2.3	0 0.0	3 1.7	4 2.3	0 0.0
3 1.3	5 2.1	4 1.7	1 0.4	5 2.1	5 2.1
3 1.2	7 2.7	3 1.2	8 3.1	11 4.3	9 3.5
0 0.0	1 1.6	1 1.6	4 6.6	2 3.3	1 1.6
1 1.4	0 0.0	1 1.4	1 1.4	1 1.4	5 6.8
0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 11.1	0 0.0	0 0.0
0 0.0	0 0.0	1 2.9	0 0.0	1 2.9	1 2.9
6 15.8	4 10.5	0 0.0	0 0.0	3 7.9	2 5.3
7 2.2	9 2.8	7 2.2	12 3.7	28 8.6	11 3.4
8 3.3	11 4.5	3 1.2	4 1.6	15 6.1	7 2.8
6 1.0	13 2.2	5 0.8	5 0.8	21 3.6	13 2.2

問 18 後継者と事業継承の有無について教えてください。

	回答件数 計	後継者 決定済み (親族)	後継者 決定済み (非親族)	第三者へ 譲渡 やM&A	未定・ わからない	廃業 または閉鎖	継承不要 (上場企業 など)	その他	
全体	1,697 100.0	607 35.8	68 4.0	28 1.6	877 51.7	64 3.8	28 1.6	25 1.5	
業 種 別	建設業	375 100.0	136 36.3	19 5.1	9 2.4	191 50.9	9 2.4	1 0.3	10 2.7
	製造業	184 100.0	76 41.3	4 2.2	3 1.6	84 45.7	13 7.1	3 1.6	1 0.5
	卸売業	253 100.0	95 37.5	16 6.3	2 0.8	121 47.8	10 4.0	2 0.8	7 2.8
	小売業	276 100.0	98 35.5	7 2.5	7 2.5	138 50.0	21 7.6	3 1.1	2 0.7
	運輸業	64 100.0	23 35.9	1 1.6	2 3.1	31 48.4	3 4.7	4 6.3	0 0.0
	不動産業	78 100.0	32 41.0	2 2.6	1 1.3	42 53.8	0 0.0	0 0.0	1 1.3
	宿泊業	10 100.0	3 30.0	1 10.0	0 0.0	6 60.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	飲食サービス業	36 100.0	12 33.3	0 0.0	0 0.0	23 63.9	0 0.0	1 2.8	0 0.0
	情報通信業	38 100.0	9 23.7	4 10.5	1 2.6	21 55.3	1 2.6	1 2.6	1 2.6
	その他サービス業	340 100.0	108 31.8	13 3.8	3 0.9	195 57.4	6 1.8	12 3.5	3 0.9

問 19 今後、設備投資の予定について教えてください。

	回答件数 計	具体的な 予定がある	機会が あれば 検討したい	予定はない	
全体	1,696 100.0	178 10.5	530 31.3	988 58.3	
業 種 別	建設業	372 100.0	29 7.8	108 29.0	235 63.2
	製造業	185 100.0	29 15.7	67 36.2	89 48.1
	卸売業	251 100.0	24 9.6	76 30.3	151 60.2
	小売業	276 100.0	29 10.5	83 30.1	164 59.4
	運輸業	64 100.0	9 14.1	20 31.3	35 54.7
	不動産業	77 100.0	10 13.0	18 23.4	49 63.6
	宿泊業	9 100.0	2 22.2	5 55.6	2 22.2
	飲食サービス業	35 100.0	8 22.9	11 31.4	16 45.7
	情報通信業	38 100.0	5 13.2	13 34.2	20 52.6
	その他サービス業	343 100.0	30 8.7	110 32.1	203 59.2

問 20 問 19 で「1. 具体的な予定・・・」を選ばれた方は内容についてお答えください。

	回答件数 計	不動産 (土地・建物)	機械設備	車両	その他	
全体	175 100.0	65 37.1	60 34.3	25 14.3	25 14.3	
業 種 別	建設業	28 100.0	11 39.3	8 28.6	5 17.9	4 14.3
	製造業	29 100.0	8 27.6	19 65.5	0 0.0	2 6.9
	卸売業	24 100.0	10 41.7	4 16.7	5 20.8	5 20.8
	小売業	27 100.0	9 33.3	11 40.7	3 11.1	4 14.8
	運輸業	9 100.0	0 0.0	1 11.1	7 77.8	1 11.1
	不動産業	10 100.0	8 80.0	2 20.0	0 0.0	0 0.0
	宿泊業	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0
	飲食サービス業	8 100.0	4 50.0	3 37.5	0 0.0	1 12.5
	情報通信業	5 100.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	4 80.0
	その他サービス業	30 100.0	13 43.3	8 26.7	5 16.7	4 13.3

(7) 最後に

松山市からのメールでの情報発信（不定期）について

	回答件数 計	希望する	希望しない	
全体	1,394 100.0	661 47.4	733 52.6	
業 種 別	建設業	310 100.0	174 56.1	136 43.9
	製造業	160 100.0	69 43.1	91 56.9
	卸売業	200 100.0	85 42.5	115 57.5
	小売業	223 100.0	100 44.8	123 55.2
	運輸業	44 100.0	18 40.9	26 59.1
	不動産業	58 100.0	24 41.4	34 58.6
	宿泊業	9 100.0	3 33.3	6 66.7
	飲食サービス業	28 100.0	14 50.0	14 50.0
	情報通信業	33 100.0	21 63.6	12 36.4
	その他サービス業	293 100.0	134 45.7	159 54.3

2. 依頼状・調査票

(1) 依頼状

平成24年11月吉日

松山市内各事業所 ご担当者様

松山市産業経済部 地域経済課

「松山市中小企業等実態調査」の協力依頼について

平素から中小企業の皆様には、市政の推進に格別の御理解と御協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、最近の我が国の経済は、一部に持ち直しの動きが見られるものの、市内経済については、依然厳しい状況が続いております。

このような中、国においては、中小企業を地域社会の安定に資するための社会の主役と位置付け、中小企業政策に取り組むこととしております。本市におきましても、地域経済の活性化を図るため、中小企業の実態に即した施策の推進に努めているところです。

つきましては、本市の活力を担う中小企業の皆様の経済動向を的確に把握するため、標記の実態調査を下記のとおり、株式会社東京商工リサーチ松山支店への委託業務として実施することにいたしました。御多忙中、誠に恐縮ではございますが、趣旨を御理解いただき、御協力下さいますようお願いいたします。

なお、御回答いただいた内容につきましては、守秘義務を徹底するとともに、経済動向の分析以外の目的には一切使用せず、また、個人情報の保護にも万全を期しておりますことを申し添えます。

記

- 1 調査内容 別添調査票のとおり
- 2 回答期限 平成24年11月22日(木)
- 3 送付先 株式会社東京商工リサーチ松山支店
〒790-0001
愛媛県松山市一番町3-2-11(松山第一生命ビルディング5階)
※同封の返信用封筒をご利用ください。

以上

【本調査に対するお問い合わせ】

株式会社東京商工リサーチ松山支店 担当：佐伯

TEL：089-945-2121

【調査主管・調査趣旨に関するお問い合わせ】

松山市産業経済部地域経済課 担当：藤満、八塚

TEL：089-948-6399

(2) 調査票

① 郵送アンケート調査票



松山市 中小企業等実態調査 調査票

はじめに

チェック記入例

良い例



悪い例



※必ず別紙にて、本調査の趣旨をご理解の上、ご記入ください。
※本調査で収集しましたデータは、事業趣旨に沿った分析・活用のためにのみ使用し、他の目的には一切使用いたしません。

【ご回答にあたって】

- (1) この調査票は、平成24年11月1日(木)を基準としてご記入ください。
- (2) この調査票は、黒または青のボールペンを用いてご記入ください。
- (3) 「複数選択可」と指定してある問い以外は、一問一答でご記入ください。
- (4) 平成24年11月22日(木)までの記入、返送をお願いいたします。

貴事業所概要

基本情報 1

事業所名 ※ゴム印可	<input type="text"/>
代表者名	<input type="text"/>
所在地	〒 - - 愛媛県松山市
連絡先	電話番号 - - FAX - -
メールアドレス ホームページ	<input type="checkbox"/> 1. あり <input type="checkbox"/> 2. なし ※アンケートの最後に記載欄を <input type="checkbox"/> 1. あり <input type="checkbox"/> 2. なし 用意しております。
調査回答者	<input type="checkbox"/> 1. 代表者本人 (氏名 :) <input type="checkbox"/> 2. 代表者以外 (部署 : 氏名 :)
創業・設立年	創業 年 設立(法人化した時) 年
資本金	<input type="checkbox"/> 1. 個人事業主 <input type="checkbox"/> 5. 500~999万円 <input type="checkbox"/> 2. 100万円未満 <input type="checkbox"/> 6. 1000~4999万円 <input type="checkbox"/> 3. 100~299万円 <input type="checkbox"/> 7. 5千万円~1億円未満 <input type="checkbox"/> 4. 300~499万円 <input type="checkbox"/> 8. 1億円以上

貴事業所概要

基本情報 2

業種	<input type="checkbox"/> 1. 建設 <input type="checkbox"/> 2. 製造 <input type="checkbox"/> 3. 卸売 <input type="checkbox"/> 4. 小売	<input type="checkbox"/> 5. 運輸 <input type="checkbox"/> 6. 不動産 <input type="checkbox"/> 7. 宿泊 <input type="checkbox"/> 8. 飲食サービス	<input type="checkbox"/> 9. 情報通信 <input type="checkbox"/> 10. その他サービス ()
受注・販売形態	事業内容 ()		
	<input type="checkbox"/> 1. ほぼ元請・消費者への直販 <input type="checkbox"/> 2. 一部元請・直販あり <input type="checkbox"/> 3. 下請けのみ	<input type="checkbox"/> 4. その他 ()	
従業員数 ※フルタイムの 臨時従業員含む	<input type="checkbox"/> 1. 3人未満 <input type="checkbox"/> 2. 3～9人 <input type="checkbox"/> 3. 10～29人	<input type="checkbox"/> 4. 30～99人 <input type="checkbox"/> 5. 100人以上	
平均年齢	<input type="checkbox"/> 1. 25歳未満 <input type="checkbox"/> 2. 25～29歳 <input type="checkbox"/> 3. 30～39歳	<input type="checkbox"/> 4. 40～49歳 <input type="checkbox"/> 5. 50～59歳 <input type="checkbox"/> 6. 60歳以上	
平均勤続年数	<input type="checkbox"/> 1. 3年未満 <input type="checkbox"/> 2. 3～5年 <input type="checkbox"/> 3. 6～9年	<input type="checkbox"/> 4. 10～19年 <input type="checkbox"/> 5. 20年以上	

事業に関すること

問 1

貴事業所の直近3年間の売上推移について教えてください。

- | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 大幅に増加 | <input type="checkbox"/> 3. 横ばい | <input type="checkbox"/> 5. 大幅に減少 |
| <input type="checkbox"/> 2. やや増加 | <input type="checkbox"/> 4. やや減少 | |

問 2

貴事業所の直近3年間の純利益について教えてください。

- | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 大幅に増加 | <input type="checkbox"/> 3. 横ばい | <input type="checkbox"/> 5. 大幅に減少 |
| <input type="checkbox"/> 2. やや増加 | <input type="checkbox"/> 4. やや減少 | |

事業に関すること

問3

問1～2の結果に繋がった内部要因を挙げてください。

(複数選択可)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 業種転換 | <input type="checkbox"/> 8. 資金繰りの変化 |
| <input type="checkbox"/> 2. 従業員教育 | <input type="checkbox"/> 9. 後継者 |
| <input type="checkbox"/> 3. 広告・宣伝 | <input type="checkbox"/> 10. 同業者との協業 |
| <input type="checkbox"/> 4. 商品の品質管理 | <input type="checkbox"/> 11. 設備投資 |
| <input type="checkbox"/> 5. 新たな価値の提供 | <input type="checkbox"/> 12. 従業員数の増減 |
| <input type="checkbox"/> 6. 新技術・ITの導入 | <input type="checkbox"/> 13. 従業員の高齢化 |
| <input type="checkbox"/> 7. 経営理念に基づく
戦略の実行 | <input type="checkbox"/> 14. その他
() |

問4

問1～2の結果に繋がった外部要因を挙げてください。

(複数選択可)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. えひめ国体2017 | <input type="checkbox"/> 10. 東日本大震災関連 |
| <input type="checkbox"/> 2. 健康・安全意識の変化 | <input type="checkbox"/> 11. 金融機関の融資姿勢 |
| <input type="checkbox"/> 3. 景気の変動 | <input type="checkbox"/> 12. 県外資本の動向 |
| <input type="checkbox"/> 4. IT技術の進化 | <input type="checkbox"/> 13. 商業圏の市外遷移 |
| <input type="checkbox"/> 5. 地産地消・地域ブランド | <input type="checkbox"/> 14. 原・燃料費・仕入価格の変動 |
| <input type="checkbox"/> 6. 顧客ニーズの多様化 | <input type="checkbox"/> 15. 「坂の上の雲」街づくり効果 |
| <input type="checkbox"/> 7. 販売単価の変化 | <input type="checkbox"/> 16. その他 |
| <input type="checkbox"/> 8. 取引先の動向変化 | () |
| <input type="checkbox"/> 9. 国際環境 | |

問5

問3～4に付随した松山市の支援策があれば利用したいですか？

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 利用したい
(希望する内容 |) |
| <input type="checkbox"/> 2. 利用しない
(理由 |) |
| <input type="checkbox"/> 3. すでに利用している
(支援策 |) |

市場に関すること

問6

主な得意先・販売先の所在地について教えてください。

(複数選択可)

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 松山市内 | <input type="checkbox"/> 4. 県外(東日本) |
| <input type="checkbox"/> 2. 県内(松山市以外) | <input type="checkbox"/> 5. 海外 |
| <input type="checkbox"/> 3. 県外(西日本) | (国名:) |

問7

主な仕入先・外注先の所在地について教えてください。

(複数選択可)

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 松山市内 | <input type="checkbox"/> 4. 県外(東日本) |
| <input type="checkbox"/> 2. 県内(松山市以外) | <input type="checkbox"/> 5. 海外 |
| <input type="checkbox"/> 3. 県外(西日本) | (国名:) |

問8

貴事業所の強みは何ですか？当てはまるものを挙げてください。

(複数選択可)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 経営理念・戦略 | <input type="checkbox"/> 7. ブランド力 |
| <input type="checkbox"/> 2. 営業・交渉力 | <input type="checkbox"/> 8. IT・ネットワーク |
| <input type="checkbox"/> 3. 製品・サービス開発・独自性 | <input type="checkbox"/> 9. 人材・教育・訓練 |
| <input type="checkbox"/> 4. 技術・精度・品質 | <input type="checkbox"/> 10. 資金調達力 |
| <input type="checkbox"/> 5. 価格競争力 | <input type="checkbox"/> 11. その他 |
| <input type="checkbox"/> 6. 広告宣伝 | () |

問9

IT関連で導入・実施済のものを教えてください。

(複数選択可)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. パソコン | <input type="checkbox"/> 6. Twitter |
| <input type="checkbox"/> 2. ワープロ・表計算ソフト | <input type="checkbox"/> 7. Facebook |
| <input type="checkbox"/> 3. インターネット | <input type="checkbox"/> 8. 事業所内グループウェア |
| <input type="checkbox"/> 4. 自社ドメイン | <input type="checkbox"/> 9. Eコマース |
| <input type="checkbox"/> 5. 自社ブログ | <input type="checkbox"/> 10. SEO対策 |

産・官・学 相互連携に関すること

問10

産・官・学 相互連携を実施したことがありますか？

1. はい
(a. 産産 ・ b. 産官 ・ c. 産学 ・ d. 産官学)
具体的な内容
()
例：同業者が一同に介し販売フェアを開催した。
〇〇大学の学生と商品開発、販売した。
2. いいえ

雇用に関すること

問11

直近3年間の新規雇用者の合計数を教えてください。

※雇用形態は問いません

- | | |
|----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 0人 | <input type="checkbox"/> 4. 10～19人 |
| <input type="checkbox"/> 2. 1～5人 | <input type="checkbox"/> 5. 20～49人 |
| <input type="checkbox"/> 3. 6～9人 | <input type="checkbox"/> 6. 50人以上 |

問12

直近3年間で、どこからの採用が最も多いか教えてください。

1. 県内新卒
 2. 県外新卒
 3. 県内中途採用
 4. 中途採用(Iターン：県外在住労働者の直接採用)
 5. 中途採用(Uターン：県外で働いている地元出身者の採用)
 6. 中途採用(Jターン：遠方に出た近隣出身労働者の採用)
例：東京で働いている高松出身者
 7. 海外(国：)

雇用に関すること

問13 新規採用者の雇用形態はどの形態が最も多いですか？

- 1. 正社員
- 2. 契約社員
- 3. 派遣社員
- 4. パート・アルバイト
- 5. 定年後の再雇用

問14 雇用に関する支援策で活用したいものはありますか？

(複数選択可)

- 1. 学生インターンシップ
- 2. 若年者トライアル雇用
- 3. 合同会社説明会への参加
- 4. 学生とのマッチング
- 5. 社員教育などのセミナー
- 6. どんな支援策があるのか判らない
- 7. 過去に利用したがあまり意味がなかったので不要
- 8. すでに利用している()
- 9. その他()

今後に関すること

問15 貴事業所で予定されていることを教えてください。

- 1. 事業拡大・店舗増設
- 2. 事業縮小・店舗集約
- 3. 現状維持
- 4. 業種転換
- 5. 合併・M&A
- 6. 閉鎖・廃業
- 7. 移転(理由)

問16 問15で「7. 移転」を選ばれた方は移転先を教えてください。

- 1. 松山市内での移転
- 2. 松山市外への県内移転
- 3. 県外移転(西日本)
- 4. 県外移転(東日本)
- 5. 海外(国名 :)

今後に関すること

問17

新事業として、現在興味のある分野を教えてください。

(複数選択可)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 特になし | <input type="checkbox"/> 8. 飲食 |
| <input type="checkbox"/> 2. 環境・エコ | <input type="checkbox"/> 9. コンテンツ・クリエイティブ |
| <input type="checkbox"/> 3. エネルギー関連 | <input type="checkbox"/> 10. 防災 |
| <input type="checkbox"/> 4. 医療・介護 | <input type="checkbox"/> 11. 冠婚葬祭 |
| <input type="checkbox"/> 5. IT関連 | <input type="checkbox"/> 12. スポーツ・観光・レジャー |
| <input type="checkbox"/> 6. 農林・水産 | <input type="checkbox"/> 13. 教育・人材育成 |
| <input type="checkbox"/> 7. 食品加工 | <input type="checkbox"/> 14. その他 |

()

問18

後継者と事業継承の有無について教えてください。

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 後継者決定済み(親族) | <input type="checkbox"/> 5. 廃業または閉鎖 |
| <input type="checkbox"/> 2. 後継者決定済み(非親族) | <input type="checkbox"/> 6. 継承不要(上場企業など) |
| <input type="checkbox"/> 3. 第三者へ譲渡やM&A | <input type="checkbox"/> 7. その他 |
| <input type="checkbox"/> 4. 未定・わからない | () |

問19

今後、設備投資の予定について教えてください。

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 具体的な予定がある(投資額 : 万円) |
| <input type="checkbox"/> 2. 機会があれば検討したい |
| <input type="checkbox"/> 3. 予定はない |

問20

問19で「1. 具体的な予定…」を選ばれた方は内容についてお答えください。

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 不動産(土地・建物) |
| <input type="checkbox"/> 2. 機械設備 |
| <input type="checkbox"/> 3. 車両 |
| <input type="checkbox"/> 4. その他() |

最後に

今後、松山市が新たに立案する支援策について、ご要望やご期待、そのほかの内容でコメントをいただけるようであれば、参考にさせていただきますので、下記にご自由にご記入ください。

貴事業所のPRなどをお願いします。

ホームページURL
http://

メールアドレス

@

松山市からのメールでの情報発信(不定期)について

希望する

希望しない

以上で調査は終了です。お忙しい中、ご協力ありがとうございました。

【本調査に対するお問い合わせ】

調査委託先：松山市

調査実施者：株式会社東京商工リサーチ松山支店 担当：佐伯

TEL：089-945-2121

〒790-0001

愛媛県松山市一番町3-2-11(松山第一生命ビルディング5階)

【調査主管・調査趣旨に関するお問い合わせ】

松山市産業経済部地域経済課 担当：藤満・八塚

TEL：089-948-6399

〒790-8571

愛媛県松山市二番町4丁目7-2

②訪問ヒアリング調査票

企業名(送付ID)		業種	
取材回答者		連絡先	
資本金		受注・販売形態	
従業員数		平均年齢	
平均勤続年数		訪問担当者	
売上		純利益	
取材日時	平成 年 月 日()	:	~ : :
1.販売状況に関すること			
①提供している取扱品・サービス			
2.事業に関すること			
問3 内部要因			
		補足 売上増加の場合 良い影響を与えた要因	
		補足 売上減少の場合 悪い影響を与えた要因	
問4 外部要因			
		補足 利益増加の場合 良い影響を与えた要因	
		補足 利益減少の場合 悪い影響を与えた要因	
問5 市の支援策			
		補足 問3、問4の要因を克服するための希望支援策などを聞く	

3.市場に関すること	
問6得意先 問7仕入先	
	補足 海外がある場合 直接輸出？商社経由？
問8 強み	
	補足 海外がある場合 直接輸入？商社経由？
問9 IT	
	補足 何が導入の障害になっているのか？ 障害をどう克服したか？
4.産・官・学相互連携に関すること	
問10 産官学	
	補足 「はい」の場合 売上は？ 利益に繋がったか？
	補足 「いいえ」の場合 障害は何か？
5.雇に関すること	
問11 新規雇用数	
	補足 来春、再来春の採用予定も聞く
問12 多い採用先	
	補足 障害者雇用なども聞く
問13 多い雇用形態	
	補足 理想と現実のギャップなども聞く
問14 雇用支援策	
	補足 障害となるものがあるか？
	補足 インターンシップの仕組み・成功事例の提供、レクチャー等も可能。
7.今後に関すること	
問15 事業予定	
	補足

7. 今後に関すること	
問16 移転	
	補足
問17 興味ある事業	
	補足 興味を持った情報の出処や噂の内容なども聞く。
	補足 本業を活かした事業展開か？ 本業から事業転換するのか？
問18 後継者	
	補足 勇退時期(何歳位で？ 何年先？出来たら現在の年齢聞く)
問19 設備投資予定	
	補足
問20 設備投資内容	
	補足
8. 最後に	
松山市に期待すること・支援策・BCP・CSR・その他フリーメモ	BCP…有事の際、重要業務が滞らないよう、目標復旧時間内に業務を再開させるための計画。 CSR…環境への配慮などの社会的責任。法的な拘束力はない。ボランティアや障害者雇用など。 松山市が来年度以降導入を予定しているメールマガジン内容についての要望 経営が厳しい企業は市にどのような支援策(資金支援含め本音の部分)を求めているのか？

3. 意見聴取会

当事業では、あらかじめ設定した仮説に基づき、松山市及び松山市が推薦する各種関係団体、経済団体及び有識者で構成される意見聴取会を設置すると共に、その意見を聴取・反映した上で業務を実施するものとされており、合計4回の意見聴取会を開催した。

松山市中小企業等実態調査事業 第1回意見聴取会

議題：仮説設定について

日時：平成24年10月22日（月） 午前10時30分～11時50分

場所：センタービル4階第3会議室

出席者：

松山市地域経済課・田中課長

松山市地域経済課・八塚主幹

松山市地域経済課・藤満主任

東京商工リサーチ・清水支店長

東京商工リサーチ・佐伯部長（業務責任者）

オブザーバー：

愛媛大学法文学部・和田教授

愛媛県中小企業家同友会・鎌田事務局長

松山商工会議所経営支援課・三好課長

愛媛県中小企業団体中央会総務企画課・桐山課長

松山市中小企業等実態調査事業 第2回意見聴取会

議題：郵送アンケート調査票について

日時：平成24年10月30日（火） 午後2時00分～午後4時20分

場所：KHビル三番町プレイスビル3階第一会議室

出席者：

松山市地域経済課・田中課長

松山市地域経済課・八塚主幹

松山市地域経済課・藤満主任

東京商工リサーチ・清水支店長

東京商工リサーチ・佐伯部長（業務責任者）

東京商工リサーチ・大野（新規雇用者）

オブザーバー：

愛媛大学法文学部・和田教授

愛媛県中小企業家同友会・鎌田事務局長

松山商工会議所経営支援課・三好課長

愛媛県中小企業団体中央会総務企画課・桐山課長

松山市中小企業等実態調査事業 第3回意見聴取会

議題：訪問調査ヒアリングシートについて

日時：平成24年11月14日（水） 午前10時00分～午前11時30分

場所：センタービル 4階第1会議室

出席者：

松山市地域経済課・八塚主幹

松山市地域経済課・藤満主任

東京商工リサーチ・清水支店長

東京商工リサーチ・佐伯部長（業務責任者）

東京商工リサーチ・大野（新規雇用者）

オブザーバー：

愛媛大学法文学部・和田教授

愛媛県中小企業家同友会・鎌田事務局長

松山商工会議所経営支援課・三好課長

愛媛県中小企業団体中央会総務企画課・桐山課長

松山市中小企業等実態調査事業 第4回意見聴取会

議題：調査報告書全般について

日時：平成25年 2月4日（月） 午前10時00分～午前11時30分

場所：松山市役所 第一別館6階 第5委員会室

出席者：

松山市地域経済課・高田調整監

松山市地域経済課・八塚主幹

松山市地域経済課・藤満主任

東京商工リサーチ・清水支店長

東京商工リサーチ・佐伯部長（業務責任者）

オブザーバー：

愛媛大学法文学部・和田教授

愛媛県中小企業家同友会・鎌田事務局長

松山商工会議所経営支援課・三好課長

愛媛県中小企業団体中央会総務企画課・桐山課長