

ええもん発見! オンライン商談会



★松山圏域中小企業★

コロナ時代の新しい販路開拓を学ぼう!
今回の商談はオンライン

松山圏域
お宝食材・食品

販路 開拓市 2021



★テーマは★
「食」

- 松山市
- 伊予市
- 東温市
- 松前町
- 砥部町
- 久万高原町

2021.1.15(金) 9:00~16:15

松山市総合コミュニティセンター 大会議室



参加
無料

地元売り手事業者 中小企業 小規模事業者 第1次産業 大募集!

参加応募
受付期間

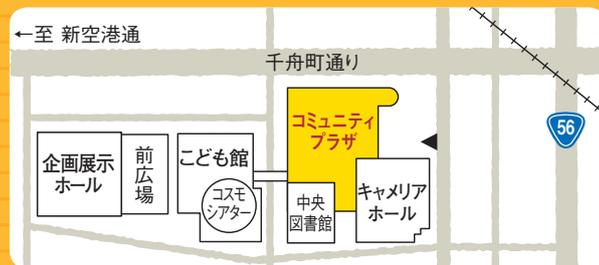
2020年9月1日(火)~9月30日(水)

新規応募
優先!

詳しくは中面へ

松山圏域中小企業 販路開拓市 2021

新規応募優先



開催日時 2021年1月15日(金) 9:00~16:15

会場 松山市総合コミュニティセンター 大会議室 (コミュニティプラザ3階)
(松山市湊町7丁目5番地)

応募要項

定員

40社 (新規応募優先)

※商談希望商品や商談相手についての希望調査、ヒアリングを行います。なお、ヒアリングにて本商談会への参加にそぐわないと判断される場合は、参加をお断りすることがありますので、あらかじめご了承ください。ご参加は1社につき3名までとさせていただきます。各市町に応募枠を設けています。あらかじめご了承ください。

要件

買い手事業者は食材・食品を扱う事業者ですので、売り手事業者も**食材・食品を扱う事業者**に限定させていただきます。下記①~⑥の全てを満たす必要があります。

- ①松山市、伊予市、東温市、松前町、砥部町、久万高原町に本社・本店、販売及び製造拠点のある中小企業・小規模事業者(第1次産業を含む)が対象
- ②電子メール環境が整っていること。※添付ファイルなど電子メールの内容を閲覧できること。スマートフォンやgmailなどのフリーメール環境でも可。※事務局からの連絡等や買い手事業者とのやり取りは電子メールで行うため。
- ③10月8日(木) 13:30~14:00の商談会事前説明会に参加できること。
- ④2021年1月13日(水)までに商品資料・サンプルを事前送付できること。
- ⑤2021年1月15日(金) 9:00~16:15の間、商談会に参加できること。
- ⑥商談商品は原則、第1次産品、自社加工製造品に限る。
- ⑦追跡アンケートに協力すること

※買い手事業者&商談商品に関するお問合せメール: hanro2021@buyersguide.jp

オンライン商談会の特徴

- ①売り手事業者のリストを県内外の百貨店・スーパー等の大手流通業や食品販売店等のバイヤーと共有を行い、商談を希望する売り手事業者をバイヤーが指名する、商談成約が期待できる「バイヤー指名型」商談会。
- ②商談時間は、商談1件あたり25分以内
- ③希望者には商談後のきめ細やかなフォローアップあり(専門のコーディネーターからアドバイスや個別相談の開催)

応募期間 2020年9月1日(火)~9月30日(水)

応募方法

FAXまたは専用WEBでお申し込みください。FAXの方は裏面の参加申込書をご利用ください。WEBの方は下記二次元バーコードかURLからご応募ください。

参加
応募先

(有)永瀬事務所(委託事業者)内

「松山圏域中小企業販路開拓市2021」商談会係

〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-10-8 第3SSビル901

お問い合わせは右記のメールまで hanro2021@buyersguide.jp

FAXで応募 ▶ 03-6256-9495

WEBで応募 ▶ <https://buyersguide.jp/hanro2021/entry/>



事業に関する
お問合せ

松山圏域中小企業販路開拓市実行委員会事務局

〒790-8571 松山市二番町4丁目7-2 松山市産業経済部地域経済課内 TEL.089-948-6783

※本商談会を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、当実行委員会・松山市・伊予市・東温市・松前町・砥部町・久万高原町・委託事業者は一切の責任を負いかねますので、ご了承の上でお申し込みください。



facebook 公式アカウント

松山圏域中小企業販路開拓市2021



スケジュール

商談会開催にあたり、売り手事業者向けに商談成約を勝ち取るための研修を開催します。参加お申込み企業の皆様を対象。オンラインでの参加も可能です。

商談会未経験者・商談に慣れていない事業者は全ての事前・事後研修への参加をおすすめします。商談会経験者・商談に慣れている方は自由参加です。

FAXまたはWEBで参加申込(9月30日〇〇締切) ※新規応募優先

希望調査、ヒアリング、出展決定

研修ウイーク“A”(2020年10月8日(木)・9日(金))

テーマ：販路開拓・オンライン商談 基礎

●商談会事前説明会 ※全事業者参加必須

10月8日(木) 13:30~14:00 松山市総合コミュニティセンター 大会議室

・本商談会事業に関する全体説明

●事前研修①(AJ1)

10月8日(木) 14:10~15:40 松山市総合コミュニティセンター 大会議室

バイヤーにアピールできる、効果的なFCP展示会・商談会シートの書き方
 ・販路開拓の基礎知識 ・ターゲットと利用シーン ・食品表示の重要性
 ・FCP展示会・商談会シートの書き方

●個別指導

10月8日(木)	9:00~12:00	松山市総合コミュニティセンター	第6会議室
	16:00~17:00	松山市総合コミュニティセンター	大会議室
10月9日(金)	9:00~12:00	松山市総合コミュニティセンター	第6会議室
	13:00~17:00	松山市総合コミュニティセンター	第6会議室

研修ウイーク“B”(2020年10月28日(木)・29日(金))

テーマ：販路開拓・オンライン商談 実践

●事前研修②(BJ2)

10月28日(木) 13:30~15:10 松山市総合コミュニティセンター 大会議室

商談会前に自社商品の価値を見直す・伝える

・検証 売れる地域発の商品とは?
 ・売れている商品から、バイヤーに“売れる理由”を学ぶ
 ・商品ブランディングで価値をプラスする

●事前研修③(BJ3)

10月28日(木) 15:20~17:00 松山市総合コミュニティセンター 大会議室

目からウロコの商談成約を勝ち取る技術

・商談会 事前対策 ・模擬商談
 ・バイヤーはここを見ている! 目からウロコの商談術
 ・商談後のフォローアップで成約を勝ち取る

●個別指導

10月28日(木)	9:00~12:00	松山市総合コミュニティセンター	第3会議室
	13:00~17:00	松山市総合コミュニティセンター	第3会議室
10月29日(金)	9:00~12:00	松山市総合コミュニティセンター	第3会議室
	13:00~17:00	松山市総合コミュニティセンター	第3会議室

資料や商品サンプルを事前送付(2021年1月13日〇〇まで)

オンライン商談会

当日は松山会場と東京会場の2会場を結んで、オンライン商談を行います。

2021年1月15日(金) 9:00~16:15 松山市総合コミュニティセンター 大会議室

オンライン設備は会場内に準備されています。パソコン等の端末がなくてもご参加いただけます。

研修ウイーク“C”(2021年1月28日(木)・29日(金))

テーマ：販路開拓・オンライン商談 フォローアップ

●事後研修(CJ)

1月28日(木) 13:30~15:10 松山市総合コミュニティセンター 大会議室

・バイヤーについて知る ・商品ブラッシュアップの方法
 ・流通の仕組みと価格設定 ・商談で成約を勝ち取るために必要なコト

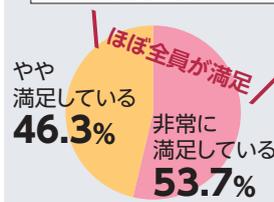
●個別指導

1月28日(木)	9:00~12:00	松山市総合コミュニティセンター	第9会議室
	15:30~17:00	松山市総合コミュニティセンター	大会議室
1月29日(金)	9:00~12:00	松山市総合コミュニティセンター	第9会議室
	13:00~17:00	松山市総合コミュニティセンター	第9会議室

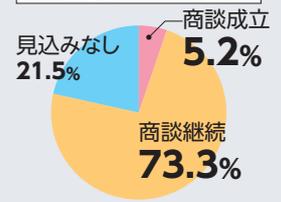
売り手事業者の声(平成31年度実績)

商談件数348件中、273件が商談成立・継続!

本事業に参加しての満足度



商談会の成果について



過去の商談成果

〈スイーツ製造事業者〉空き時間にも商談ができた。有効な商談が数件できたことは収穫でした

〈スイーツ製造事業者〉大変大きな商談を数社からいただき感謝している。今後も尽力したい

〈調味料製造事業者〉商談する中で、当社の良い部分、負の部分再認識することができた。売り込み場所の特定ができた

〈農産物生産・加工事業者〉出店していた店舗同士の情報交換ができて、非常に有益でした

買い手事業者(過去招聘事例)

※各種別順不同

※買い手事業者を30社程度、招聘予定(下記は2019年の実績)

※買い手事業者が確定次第、商談相手について希望調査いたします。

県外	卸売・ギフト	伊藤忠食品(株)、 国分首都圏(株)
	卸売、OEM	(株)G7ジャパンフードサー ビス、(株)高山、 (株)ベストフード、 (株)もへじ
	百貨店	(株)三越伊勢丹、 (株)大丸松坂屋百貨店、 (株)近鉄百貨店
	小売関係	生活協同組合コープさっ ぽろ、(株)サカガミ、 (株)サニーマート、 (株)大寿(大野屋)、 (株)トキハイндストリー
	高速道路	千登世商事(株)(豊浜サー ビスエリア)
	酒類卸売・食品小売	さしな屋、 (株)はせがわ酒店、 (株)日本百貨店、 (有)みんなの食品
	インターネット通信販売	(株)ごっつお便、 (株)錦屋商事
	百貨店	(株)伊予鉄高島屋、 (株)松山三越
	小売関係	(株)サニー TSUBAKI、 (株)セブンスター、 DCMダイキ(株)、(株)フジ
	インターネット通信販売	(株)ぐるなび、 (株)47CLUB(愛媛新聞)

県内	宿泊施設・土産物屋	(株)古湧園・十五万石
	卸売・OEM	(株)イークラフトマン(ペ トナム)

海外	商社	旺陞貿易有限公司(台 湾)、鈞騰國際貿易有 限公司(台湾)
	卸売・OEM	(株)イークラフトマン(ペ トナム)

事業所名							
ご担当者氏名			所属・役職				
所在地	〒 -						
ご担当者の連絡先TEL			FAX	携帯電話			
E-mail ※必須							
ホームページアドレス	<input type="checkbox"/> あり () ※ URLをご記入ください。 <input type="checkbox"/> なし						
類似商談会への参加歴	※いずれかに○印 無 ・ 1回～2回 ・ 3回～5回 ・ 6回以上		本事業への参加歴	※いずれかに○印 初参加 ・ 1回 ・ 2回 ・ 3回			
商談会事前説明会	10/8(木) 13:30～14:00 ※全事業者参加必須						
事前研修	参加を希望される事業者様は希望回の□に✓をご記入ください。 <input type="checkbox"/> 10/8(木)14:10～15:40 (AJ1) <input type="checkbox"/> 10/28(水)13:30～15:10 (BJ2) <input type="checkbox"/> 10/28(水)15:20～17:00 (BJ3)						
フォローアップ研修	参加を希望される事業者様は右の□に✓をご記入ください。 <input type="checkbox"/> 1/28(木) 13:30～15:10 (CJ)						
個別指導の参加希望	参加を希望される事業者様は希望日時時の□に✓をご記入ください。						
	研修ウイーク"A"	10/8(木)	<input type="checkbox"/> 9:00～12:00	<input type="checkbox"/> 16:00～17:00	10/9(金)	<input type="checkbox"/> 9:00～12:00	<input type="checkbox"/> 13:00～17:00
	研修ウイーク"B"	10/28(水)	<input type="checkbox"/> 9:00～12:00		10/29(木)	<input type="checkbox"/> 9:00～12:00	<input type="checkbox"/> 13:00～17:00
研修ウイーク"C"	1/28(木)	<input type="checkbox"/> 9:00～12:00	<input type="checkbox"/> 15:30～17:00	1/29(金)	<input type="checkbox"/> 9:00～12:00	<input type="checkbox"/> 13:00～17:00	

今回、売り込む商品及びその特徴について3つまで書いてください

商品名			メインの商談商品について (商品の特徴等)
価格			
容量			
製造&生産地			

商品名			その他の商談商品について (商品の特徴等)
価格			
容量			
製造&生産地			

商品名			その他の商談商品について (商品の特徴等)
価格			
容量			
製造&生産地			

商品の写真データ (jpeg) は、メールにて送信してください。

メールに添付の際には、ファイル名に商品名を明記してください。送信先 : hanro2021@buyersguide.jp

※ご記入いただいた情報は実行委員会とバイヤー等、本事業関係者以外の第三者へ開示することはありません。

（キ）