



だんだん
だんだん
複業団

DANDANFUKUGYODAN
@MATSUYAMA

令和3年度「だんだん複業団」報告書別添資料
(都市部人材デュアルワーク支援業務委託)

目次

事業概要 p.03-p.13

事業全体スケジュール	p.04
市内企業向け説明会	p.05
都市部人材向け説明会	p.06
プロフィールシートの作成	p.07
チェックイン講座	p.08
オンラインフィールドワーク	p.09
現地フィールドワーク	p.10
チェックアウト講座	p.11
提案シートの作成	p.12
マッチング面談	p.13

都市部人材に関する情報 p.14-p.15

本年度の参加企業一覧	p.15
------------	------

都市部人材に関する情報 p.16-p.23

年代	p.17
性別	p.18
所属	p.19
複業経験	p.20
職種	p.21
出身地	p.22
居住地	p.23

マッチング事例集 p.24-p.45

マッチング実績	p.25
マッチング一覧	p.26
マッチングテーマ	p.27
マッチング事例	p.28-p.45

事業概要

事業全体スケジュール

7月

8月

9月

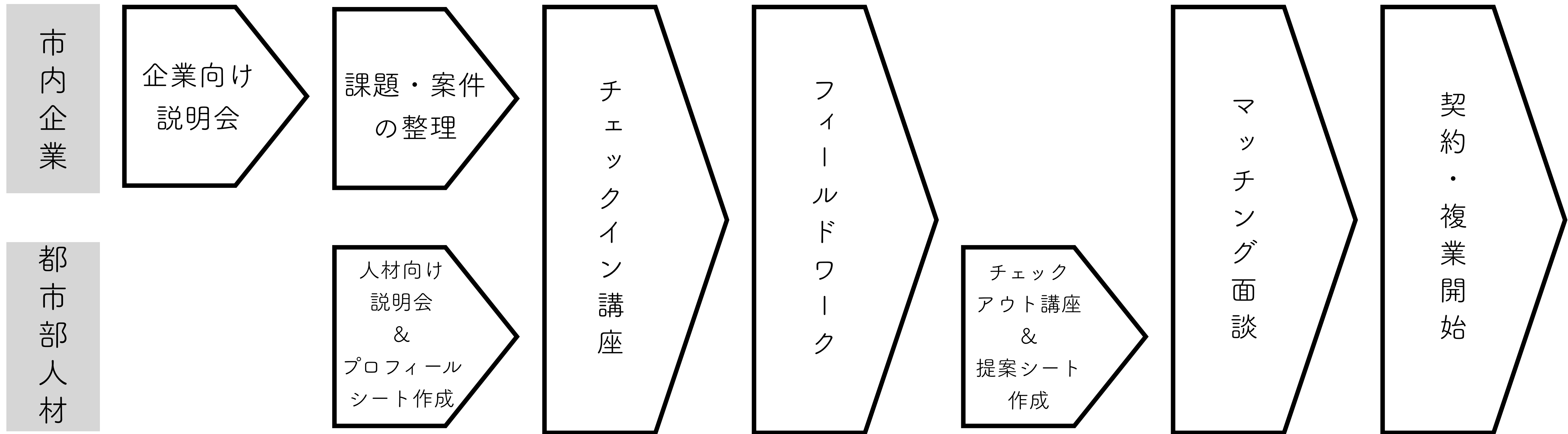
10月

- 12月

1月

-

2月



市内企業向け説明会

松山市内企業対象 無料オンラインセミナー

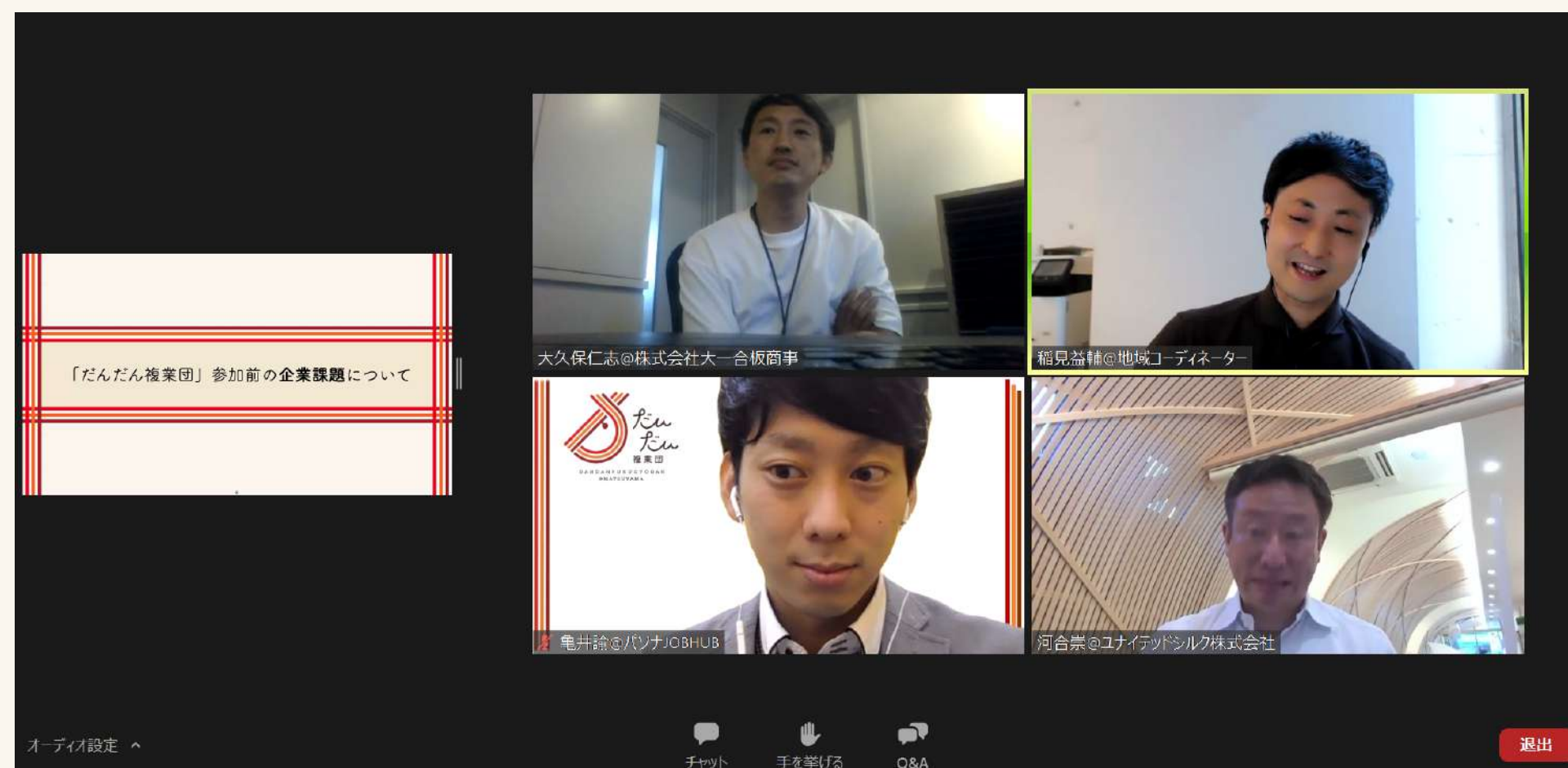
「だんだん複業団」キックオフイベント[令和3年度]
**なぜ今、地域企業の
複業人材活用が進むのか？**
—松山市内企業の「最新活用事例」紹介—

主催：松山市  

7月20日(火)
16:00-17:30 開催



ユナイテッドシルク(株) 河合 崇氏
(株)大一合板商事 大久保 仁志氏
中央会計(株) 稲見 益輔氏
(株)パソナJOB HUB 藤本 沙誉子



■ 日程

2021年7月20日(火) 16:00-17:30

■ 目的

松山市内企業に対してだんだん複業団の
コンセプトや都市部人材活用の理解促進

■ 内容

だんだん複業団の概要説明

市内企業による都市部人材活用事例の紹介

■ 申込企業数/参加企業数

申込：8社

参加：5社 ※そのうち2社がエントリー

都市部人材向け説明会



「だんだん複業団」プロジェクト説明会
愛媛県松山市で地域複業をはじめませんか？
2021年8月25日(水)19:00-20:30
無料オンライン開催

昨年度「だんだん複業団」参加者
島田啓佑氏

松本慕美氏

地域コーディネーター
稲見益輔氏

だんだん
だんだん
複業団
DANDANFUKUGYODAN
@MATSUYAMA

愛媛県松山市主催



■日程

2021年8月25日(水) 19:00-20:30

■目的

都市部人材に対してだんだん複業団の
コンセプトやプログラムの理解促進

■内容

だんだん複業団の概要説明

昨年度マッチングした都市部人材による取り組み紹介

昨年度のマッチング事例/今年度参加する企業の紹介

■申込人数/参加人数

申込：121名

参加：83名 ※そのうち43名がエントリー

プロフィールシートの作成



■提案シートの項目

氏名

性別

年代

居住地

自己紹介

だんだん複業団に応募した理由・動機

だんだん複業団で実現したいこと

保有スキル・経験

■エントリー者数/プロフィールシート提出者数

エントリー者数：86名

プロフィールシート提出者数：58件

氏名		住所(市区町村)		※好きな写真をお貼りください
性別		年代(30代,40代...等)		
チェックイン講座の参加について 希望する参加方法に○をお付けください	オンライン	大阪会場	東京会場	④参加なし (提案のみ)
フィールドワークの参加について 希望する参加方法に○をお付けください	現地	オンライン	③両方 ※多数の場合は抽選	④参加なし (提案のみ)
自己紹介				
なぜあなたは「だんだん複業団」に応募したのですか？		「だんだん複業団」であなたが実現したいことはなんですか？		
その他(趣味や特技、今事業にかける思いなどご自由に記入ください)				
保有スキル・経験				

チェックイン講座



■日程

①2021年9月29日(水) 19:00-21:00

②2021年10月1日(金) 19:00-21:00

■目的

参加企業の特徴をインプットして理解を深める

参加企業との関わり方のイメージを深める

■内容

参加企業の概要、企業課題、求める人物像の説明

複業するにあたってのポイント

都市部人材による自身の関わり方のアウトプット

■申込人数/参加人数

申込：56名

参加：48名（東京圏32名、大阪圏4名、その他12名）

オンラインフィールドワーク



■日程

- ①2021年10月27日(水) 19:00-21:00
- ②2021年10月28日(木) 19:00-21:00

■目的

参加企業の課題やビジョン、経営者の人柄の理解
提案内容の具体的なイメージを醸成

■内容

30分×3回の参加企業と都市部人材の交流
提案シート提出の説明

■申込人数/参加人数

申込：26名

参加：23名（東京圏15名、大阪圏2名、その他6名）

現地フィールドワーク

■日程

2021年11月13日(土)-14日(日)

■目的

参加企業の課題やビジョン、経営者の人柄の理解
提案内容の具体的なイメージを醸成

■内容

参加企業によるプレゼンテーション
都市部人材からの質疑応答、意見交換
都市部人材からの関わり方についてのヒトコト発表

■申込人数/参加人数

申込：22名

参加：19名（東京圏15名、大阪圏1名、その他3名）

チェックアウト講座



■日程

- ①2021年11月5日(金) 20:00-21:00
- ②2021年11月17日(水) 20:00-21:00

■目的

- 提案シートの作成方法や書き方のポイントの理解
- 提案シート作成にあたっての疑問点の解消

■内容

- 提案シート作成に関するよくあるQ&A
- 提案シートの作成方法のアドバイス
- 作成した提案書のブラッシュアップ

■申込人数/参加人数

- 申込：13名
- 参加： 8名（東京圏6名、大阪圏1名、その他1名）

提案シート の作成



提案先 企業名 (企業名を記入)

提案者 氏名 (フルネームで氏名を記入)

「だんだん複業団」提案タイトル(コンセプトやテーマをご記入ください)
(提案名、プロジェクト名、実行する項目名など具体的な提案がわかる名称)を記入)

提案理由をお書きください。(チェックイン講座やフィールドワークで気づいた内容もご記入ください)
(企業へのこの提案をなぜあなたが行うのか? 提案者のビジョンや想いを記入)

あなたが感じた企業課題についてご記入ください
(チェックイン講座やフィールドワーク、その後のリサーチなどであなたが感じた企業の課題を記入)

企業課題をどのように解決するかをご記入ください
(企業課題をあなたならどのような提案で解決したいかを記入。*可能であれば、その際企業課題が地域課題にもリンクしていたり、そもそも業界自体に課題があるなど、その企業の内部環境だけでなく、外部環境も合わせて考えてみてください)

■提案シート の項目

提案タイトル

提案理由

提案者が感じた企業課題

課題解決の方法

提案のロードマップ

企業との関わり方

希望報酬

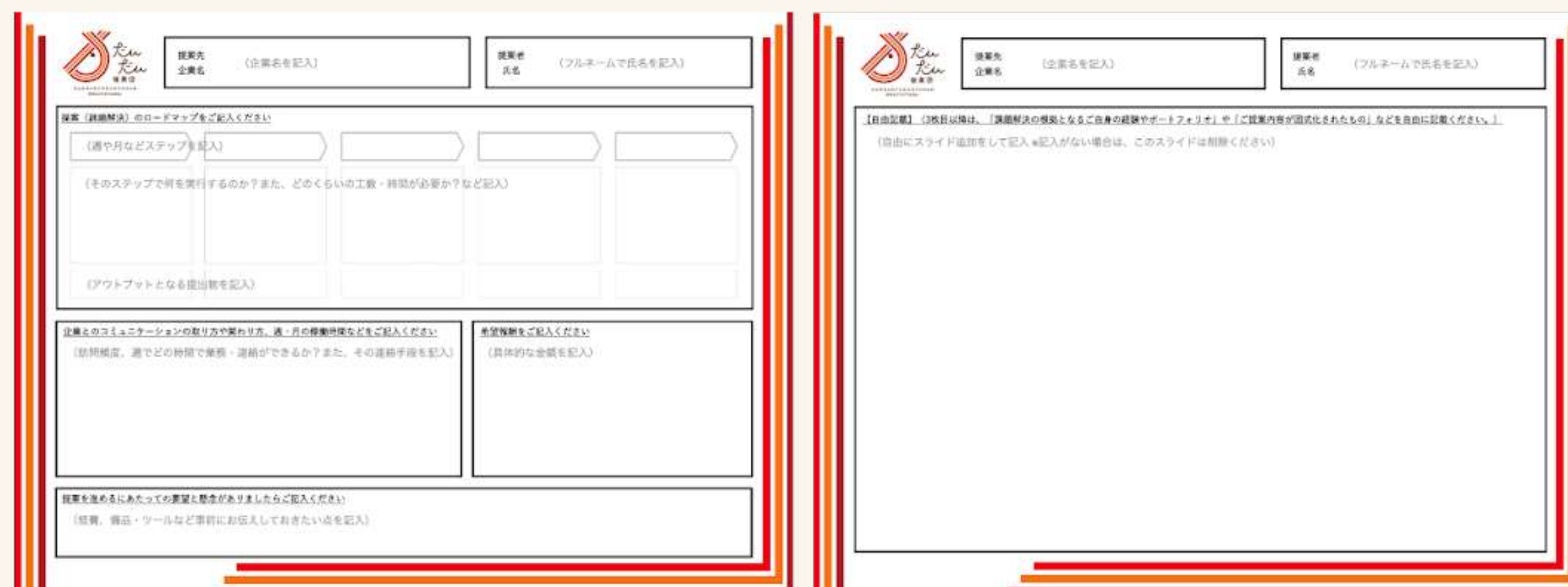
要望や懸念

自由記載

■提出人数/提出件数

提案シート提出者：39名

提案シート件数：94件



提案先 企業名 (企業名を記入)

提案者 氏名 (フルネームで氏名を記入)

提案 (課題解決) のロードマップをご記入ください
(週や月ごとのステップを記入)
(そのステップで何を実行するのか? また、どのくらいの工数・期間が必要か? など記入)
(アウトプットとなる提出物を記入)

企業とのコミュニケーションの取り方や関わり方、週・月の稼働時間などをご記入ください
(訪問頻度、週ごとの時間や頻度、連絡ができるか? また、その連絡手段を記入)

希望報酬をご記入ください
(具体的な金額を記入)

提案を進めるにあたっての要望と懸念がありましたらご記入ください
(経費、備品・ツールなど事前にお伝えしておきたい点を記入)

【自由記載】(※ただし、課題解決の優先となるご自身の経験やポートフォリオや「ご提案内容が顕微鏡化されたもの」などを自由に記載ください)
(自由にスライド追加をして記入 ※記入がない場合は、このスライドは削除ください)

マッチング面談

■日程

2022年1月上旬～2022年3月上旬

■目的

マッチングするために必要な情報やお互いの人柄を理解して合意する

■内容

人材側からの自己紹介、提案内容のプレゼンテーション

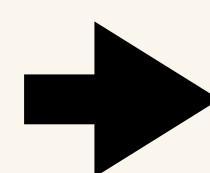
企業側からのプレゼンテーションに対しての質疑質問

マッチングに向けた具体的な関わり方や業務内容、報酬、期間の調整 など

■マッチング面談者数・件数/マッチング者数・件数

マッチング面談者数：28名

マッチング面談件数：44件



マッチング者数：15名

マッチング件数：18件

松山市内企業に関する情報

本年度の参加企業一覧

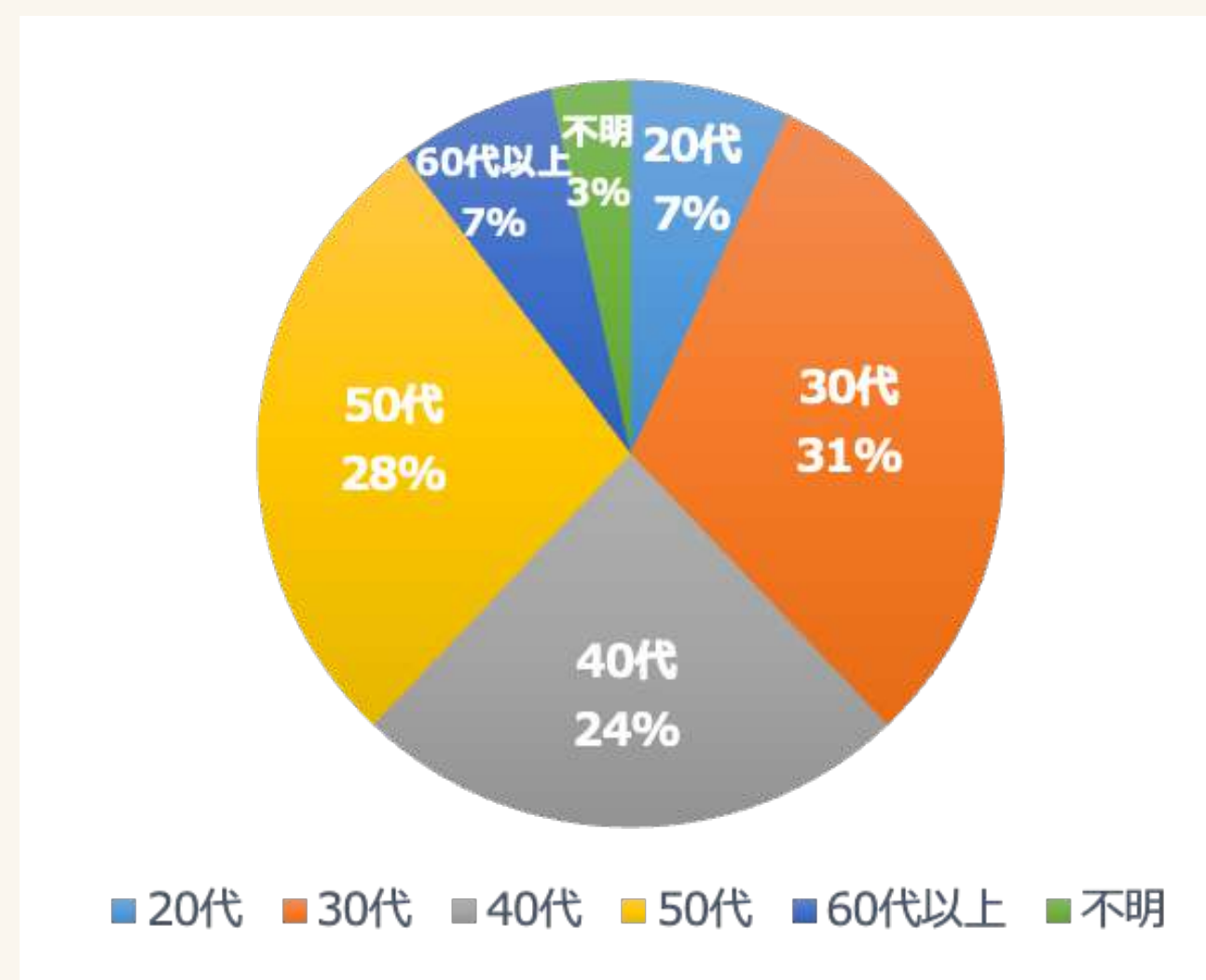
No	業種	従業員数	設立
1	デザイン企画・制作・コンサルティング業	10名以下	2004年4月
2	トレーニングジム運営業	10名以下	2015年4月
3	大学教育のコンサルティング業	1名	2016年5月
4	中規模事業者のコンサルティング業	1名	2021年1月
5	地域商社業	20名以下	2016年4月
6	スポーツビジネス/エンターテイメント業	50名以下	2019年4月
7	映像制作・販売業	20名以下	2009年10月
8	飲食業	10名以下	2004年
9	福祉施設の運営業	200名以下	1993年9月
10	飲食業	50名以下	2005年11月

都市部人材に関する情報

本年度参加者の属性①年代

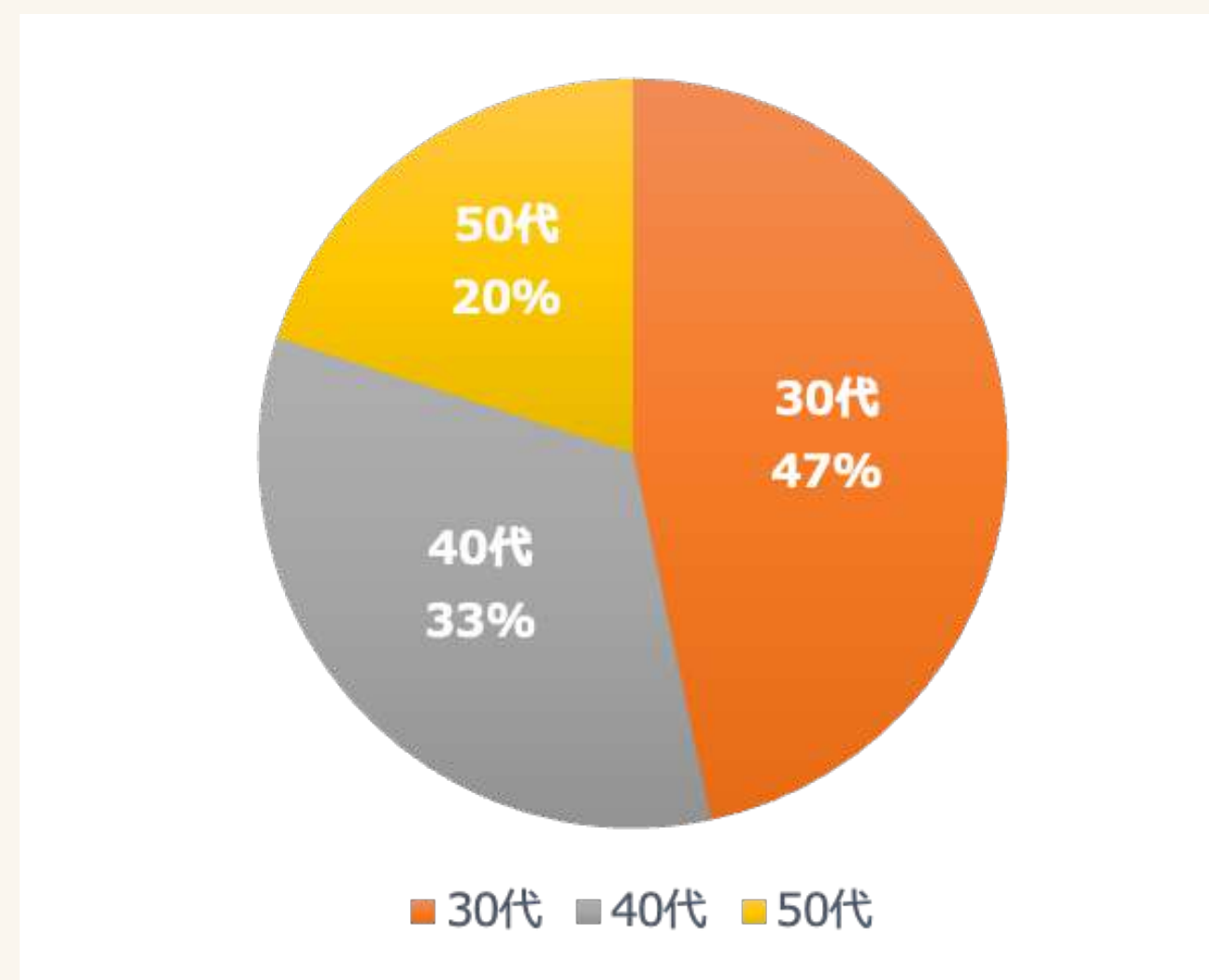
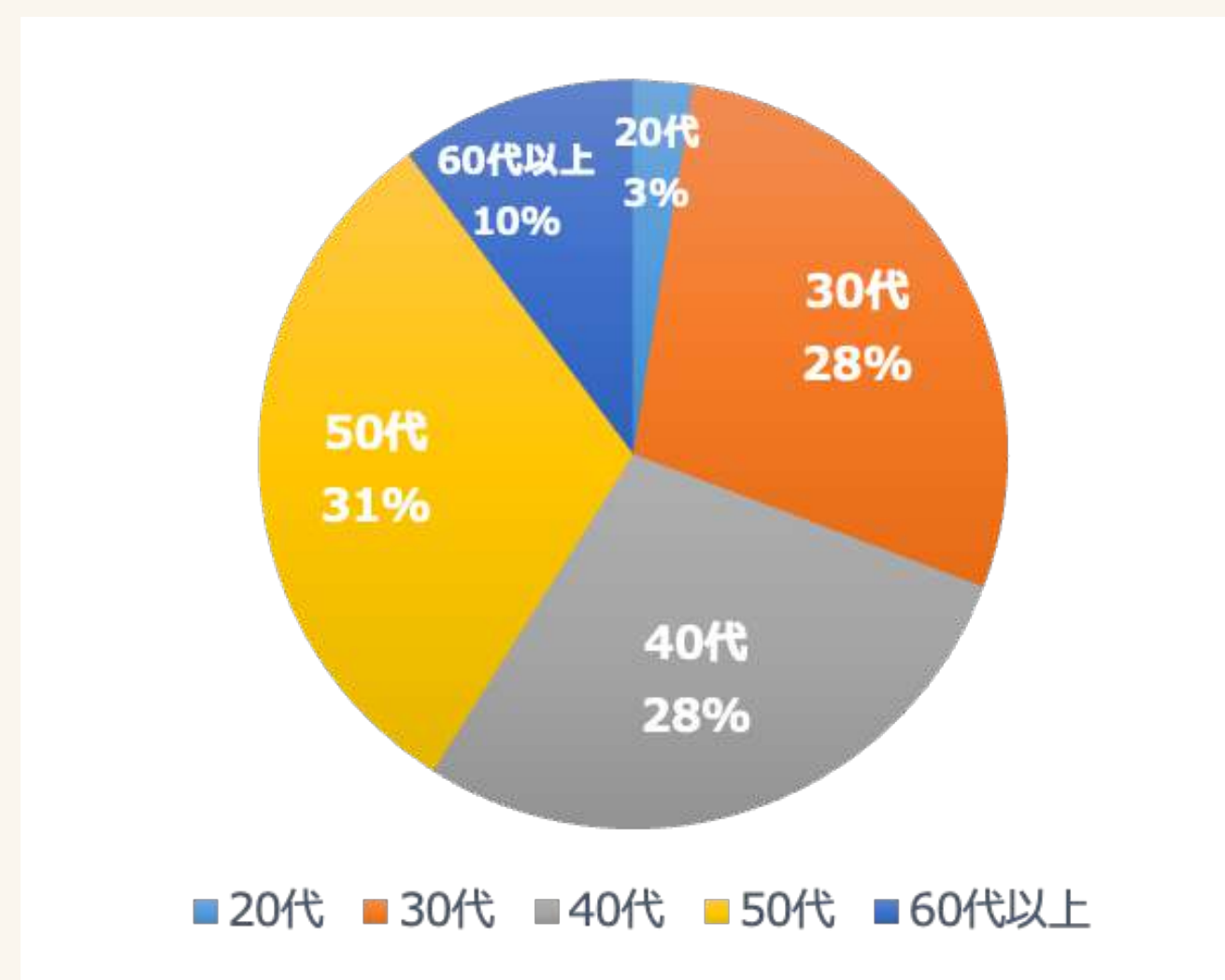
エントリー者
86名

※データ未取得のため
なし



プロフィールシート提出者
58名

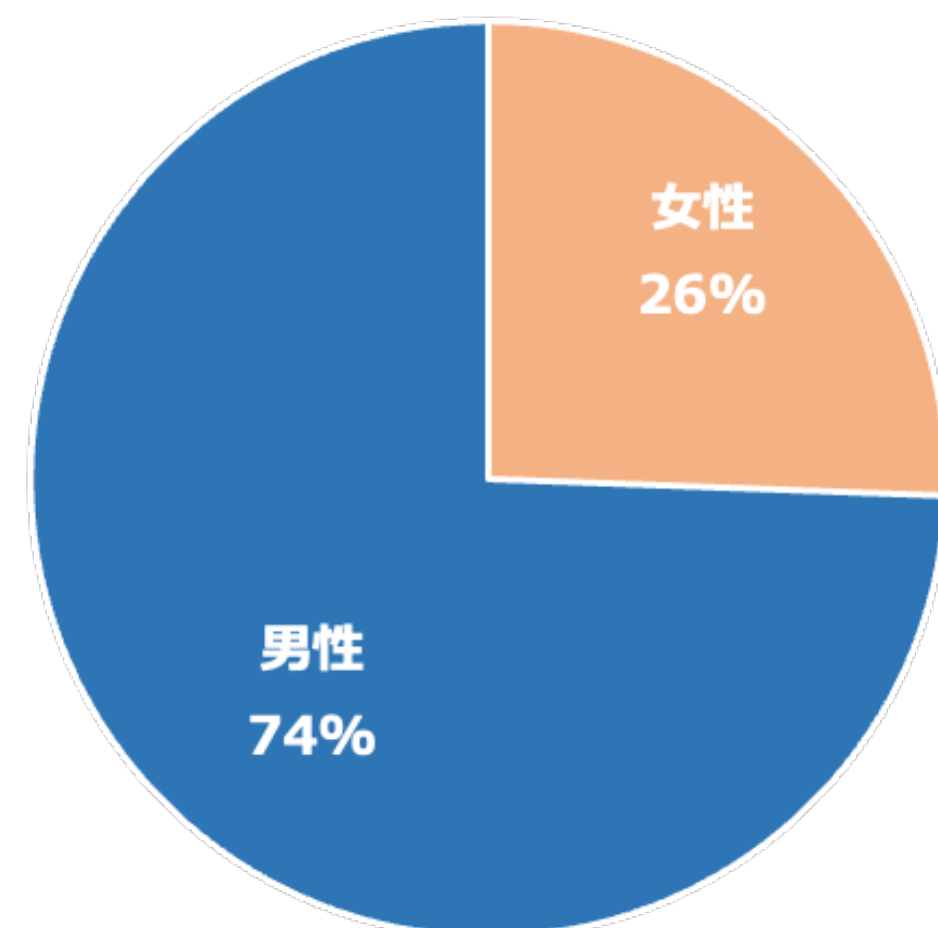
提案シート提出者
39名



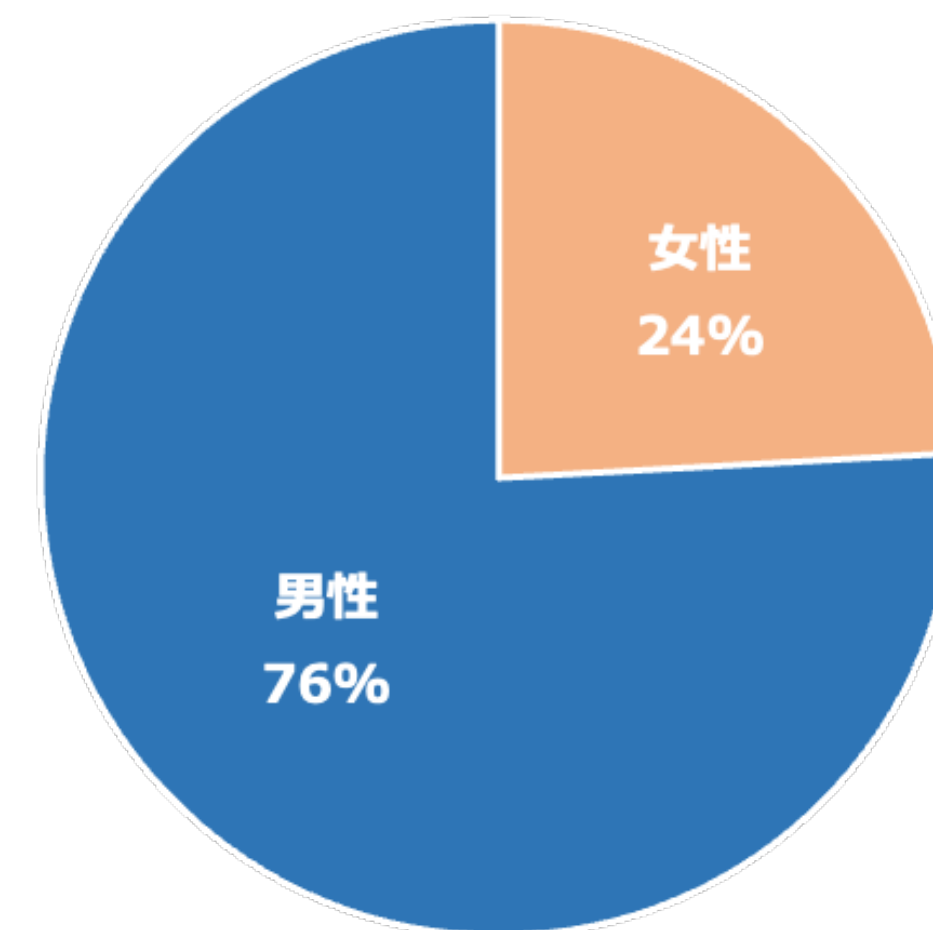
マッチング者
15名

本年度参加者の属性②性別

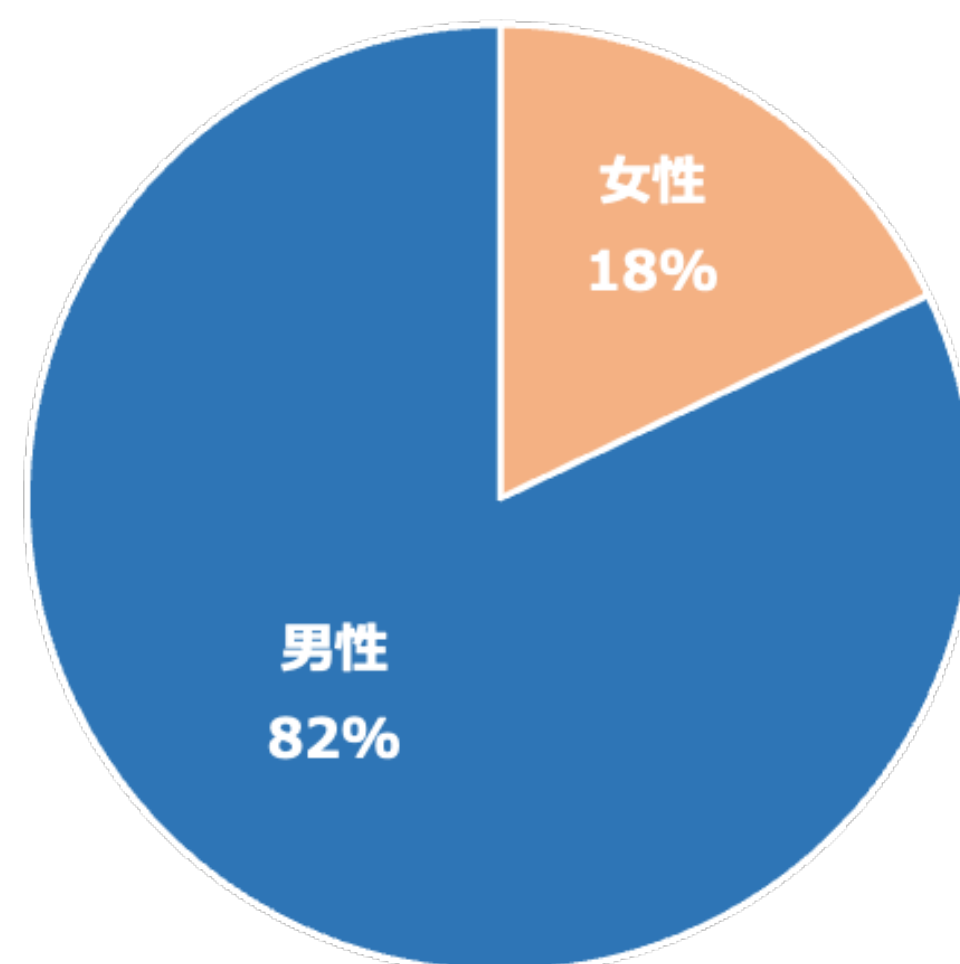
エントリー者
86名



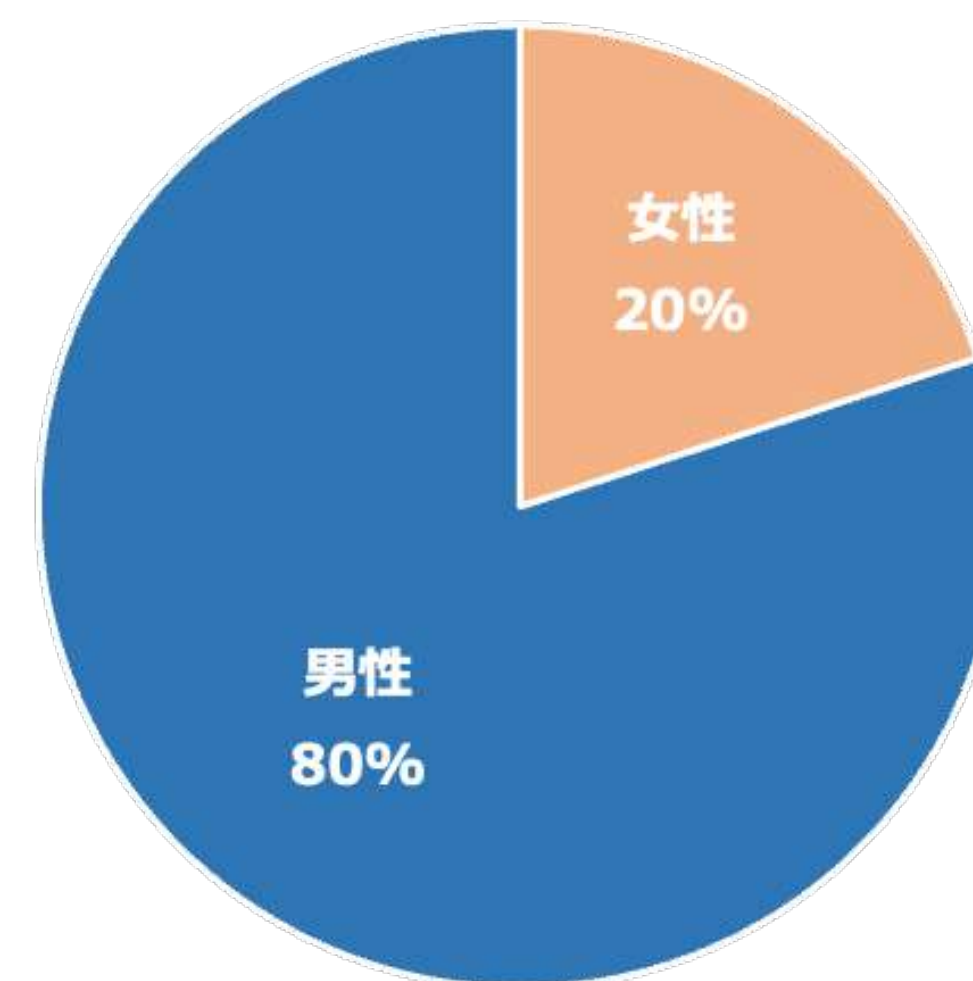
プロフィールシート提出者
58名



提案シート提出者
39名

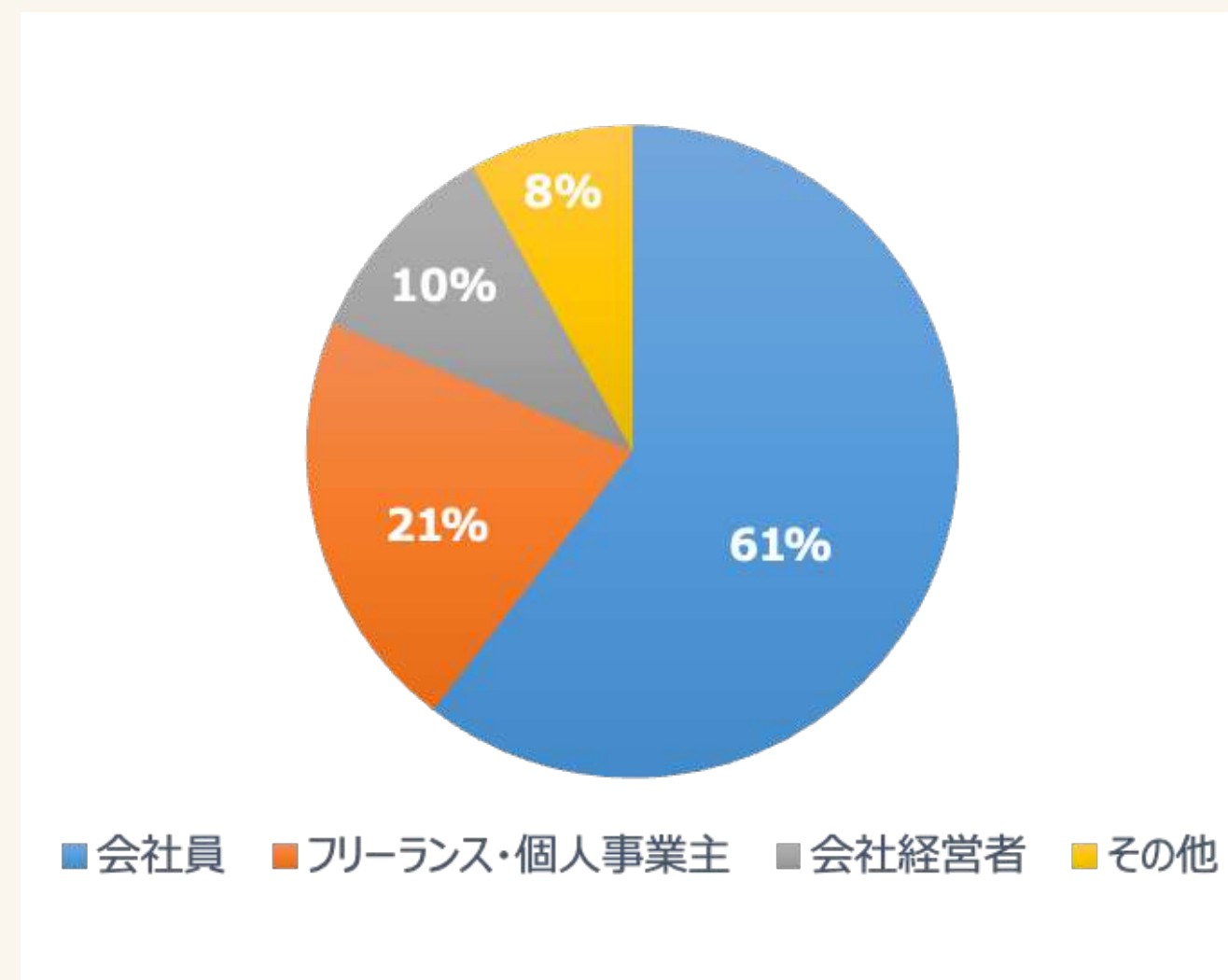


マッチング者
15名

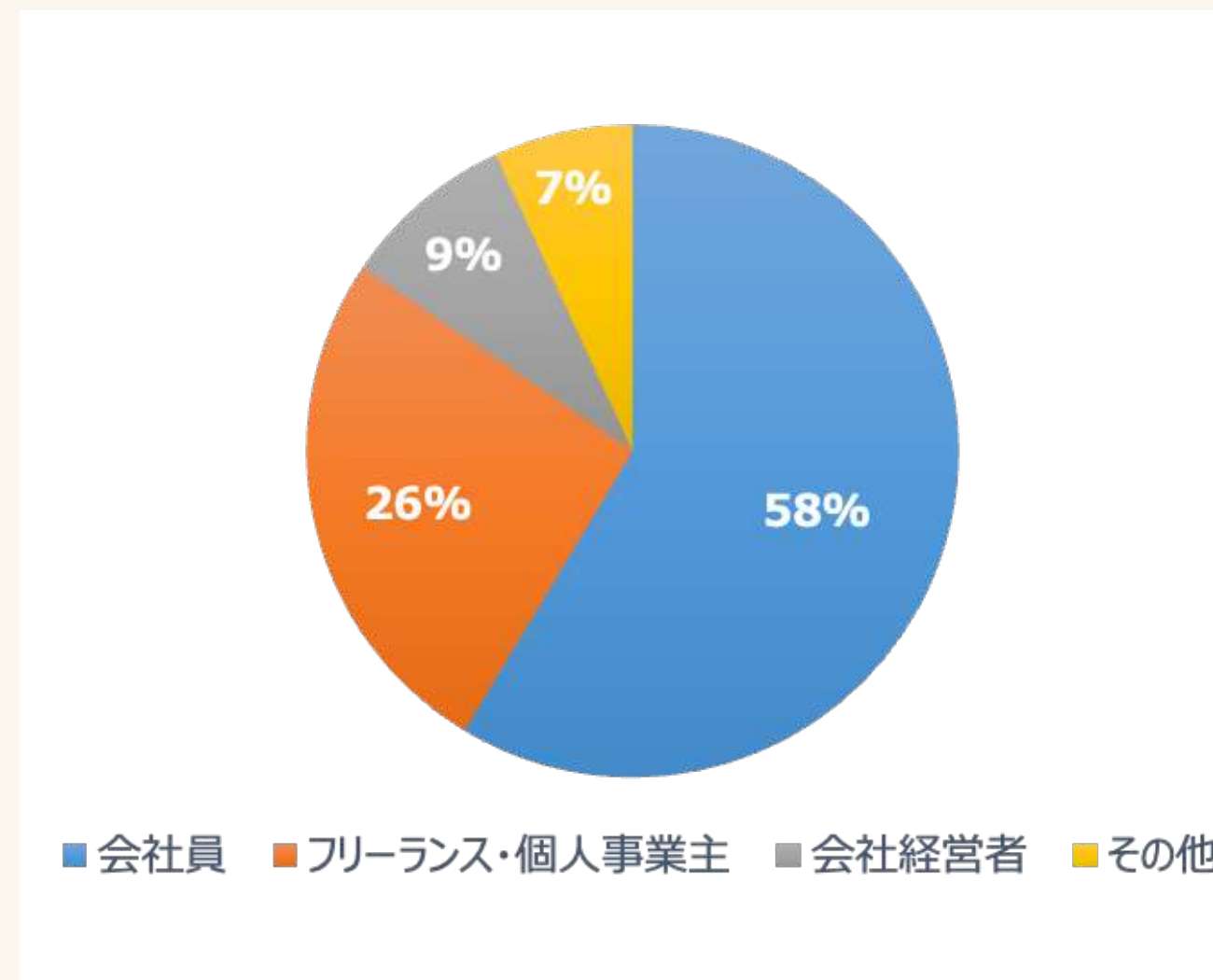


本年度参加者の属性③所属

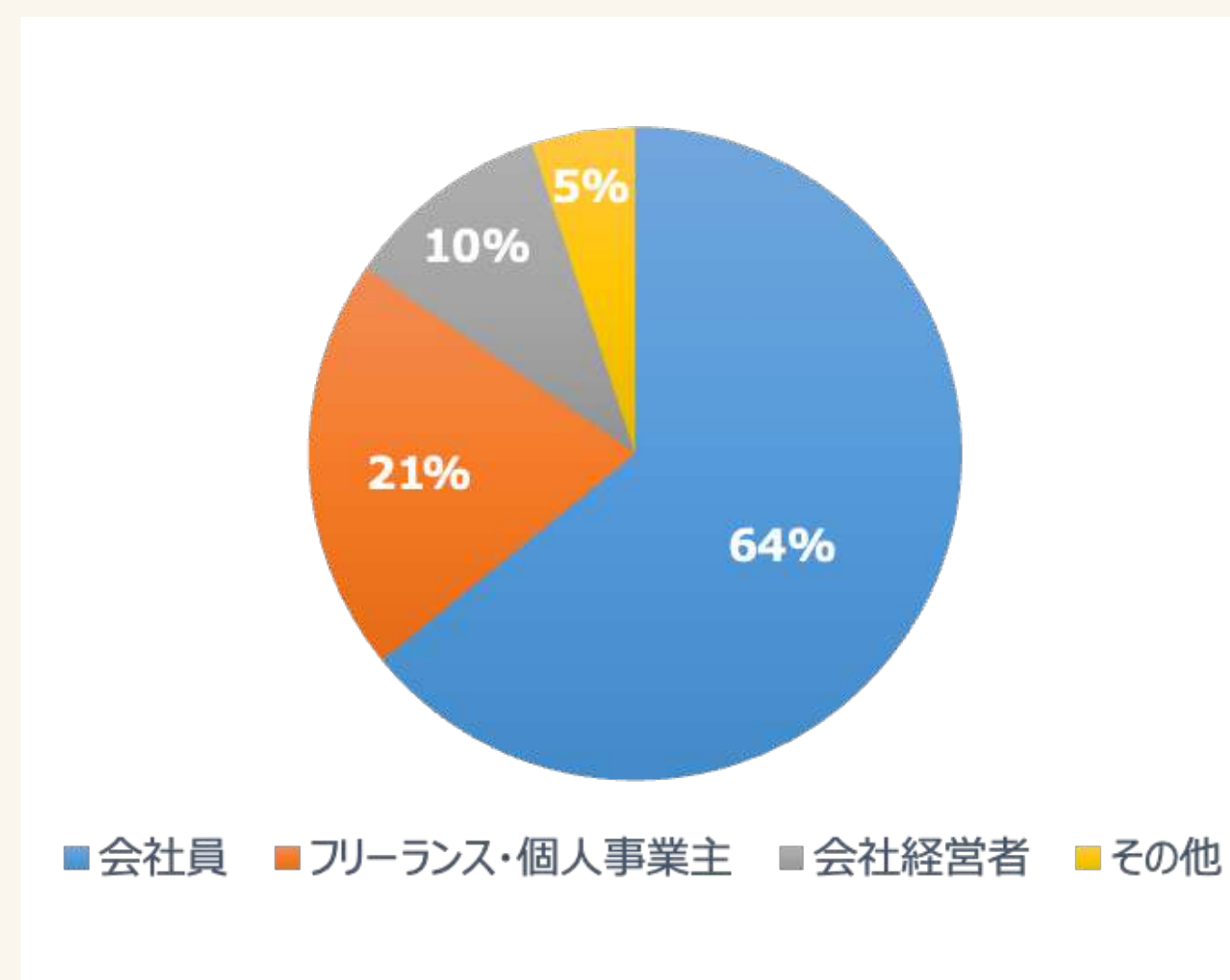
エントリー者
86名



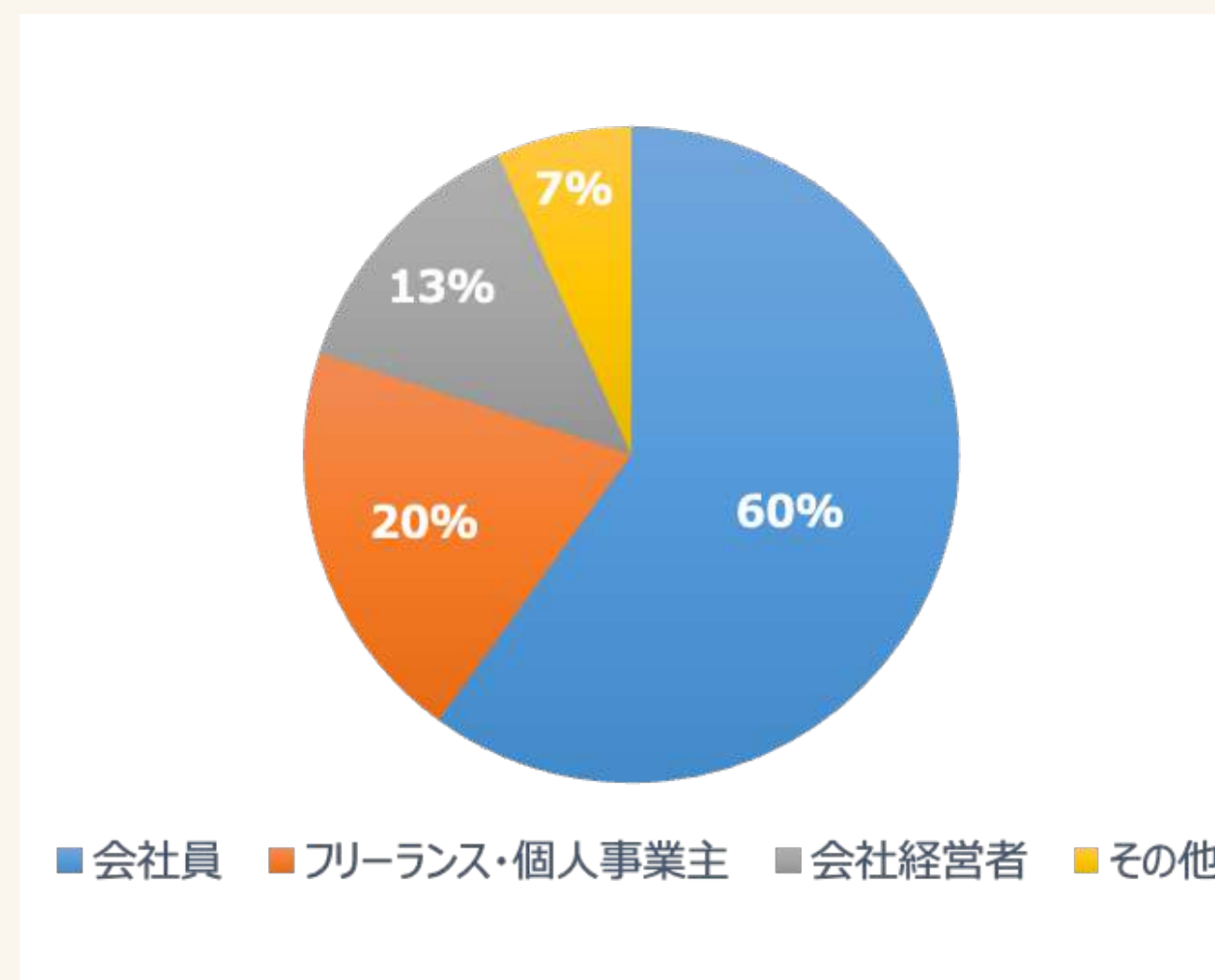
プロフィールシート提出者
58名



提案シート提出者
39名

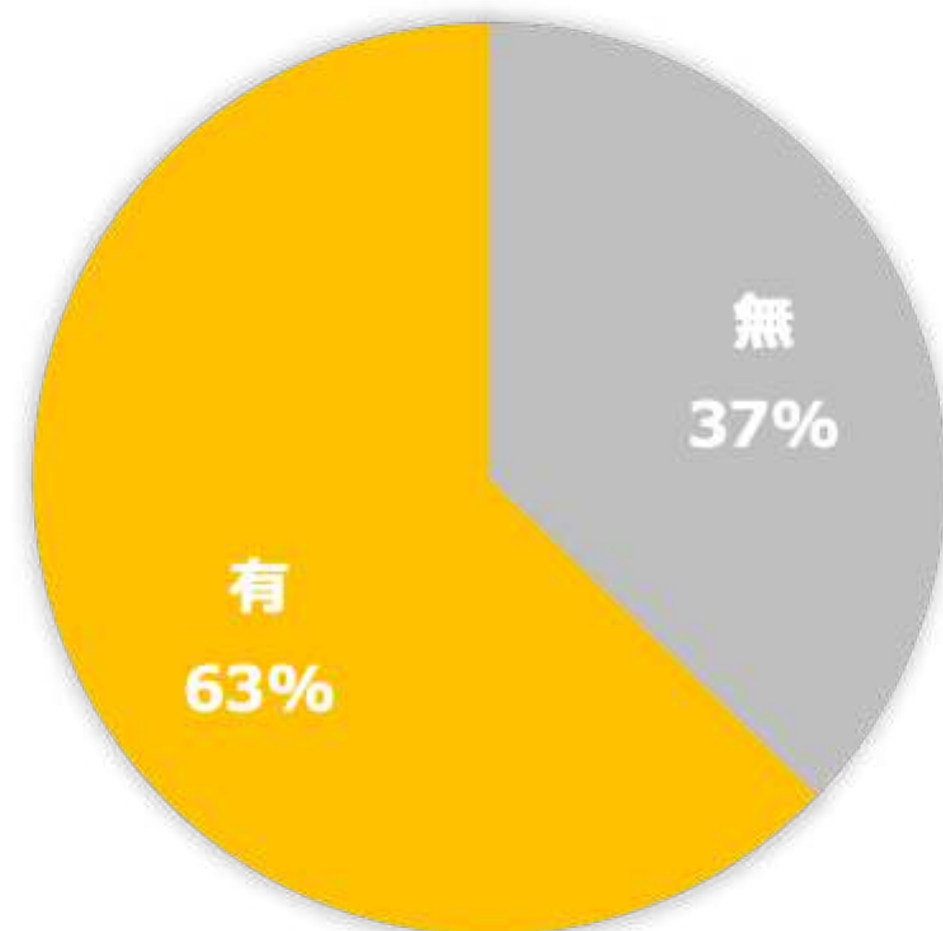


マッチング者
15名

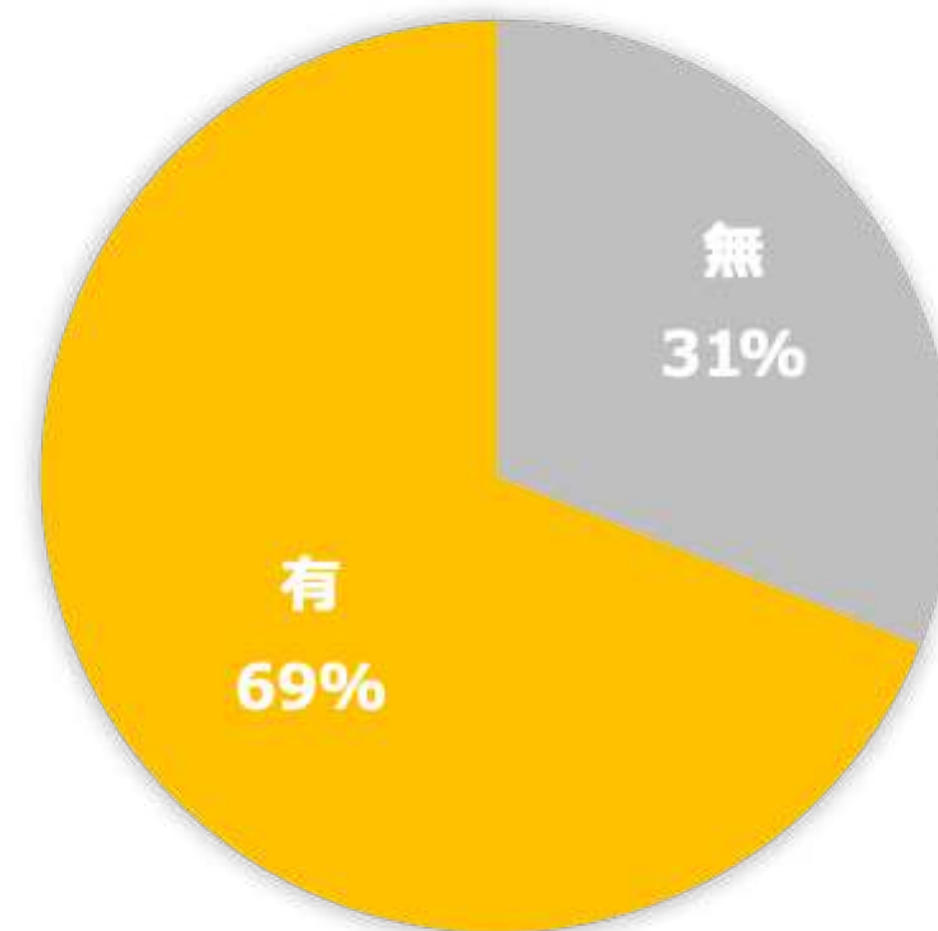


本年度参加者の属性④複業経験

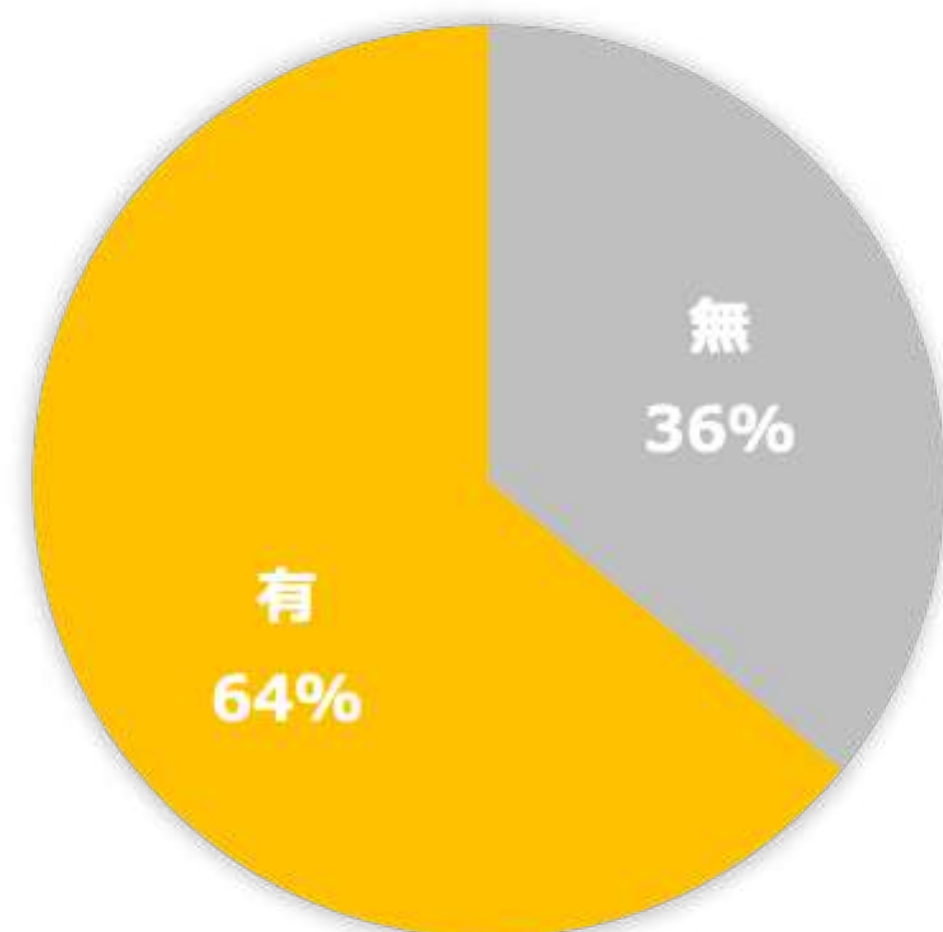
エントリー者
86名



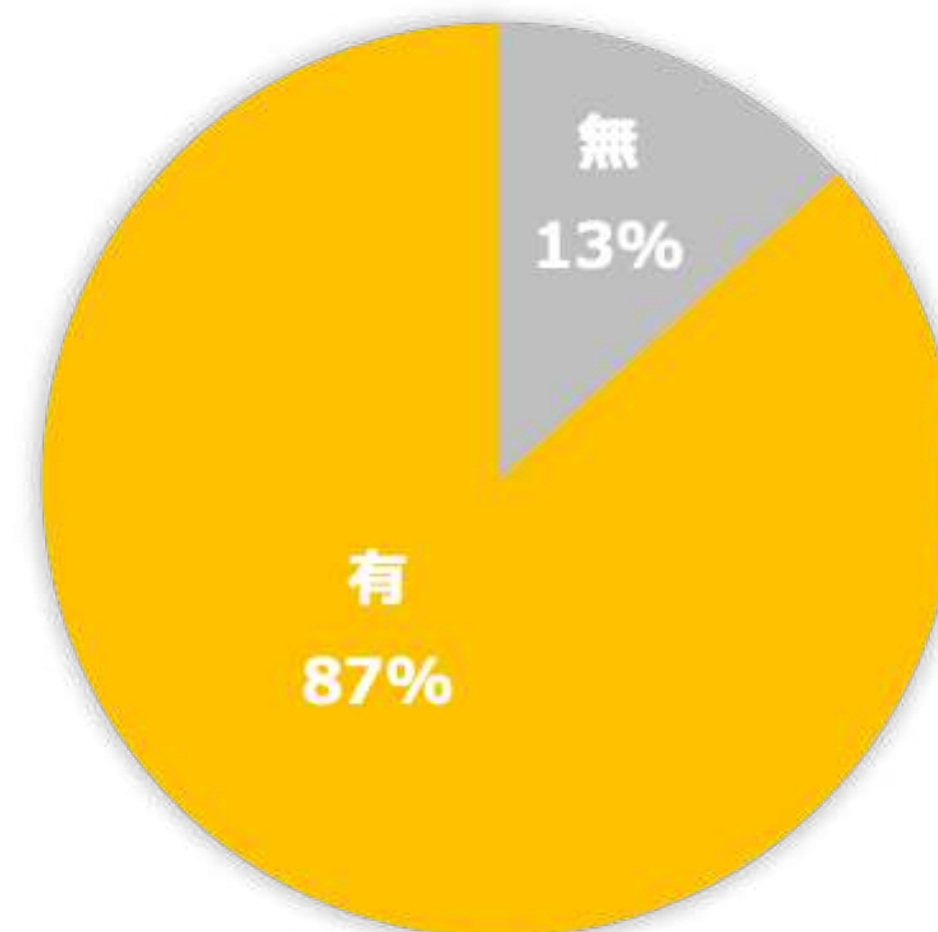
プロフィールシート提出者
58名



提案シート提出者
39名

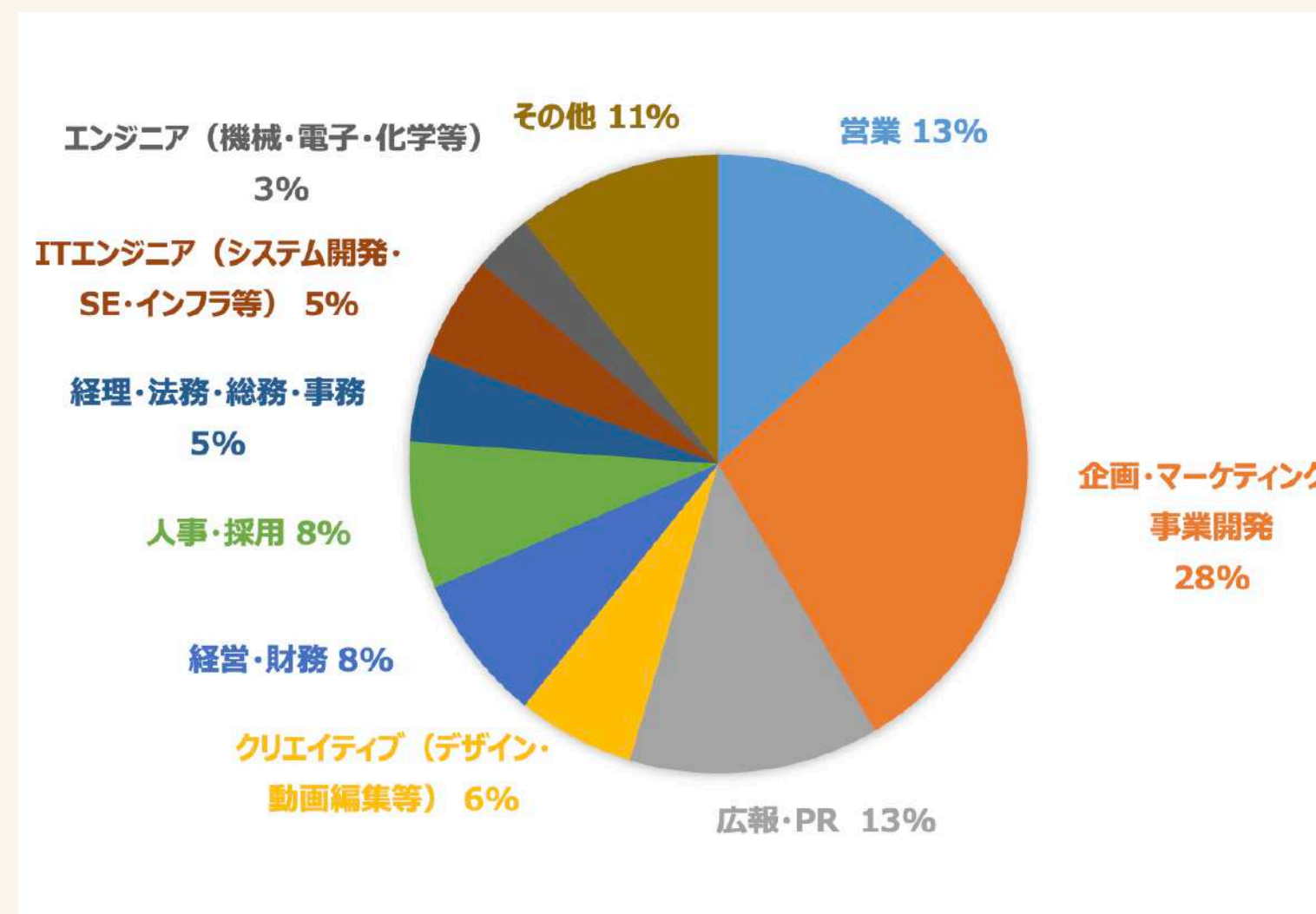
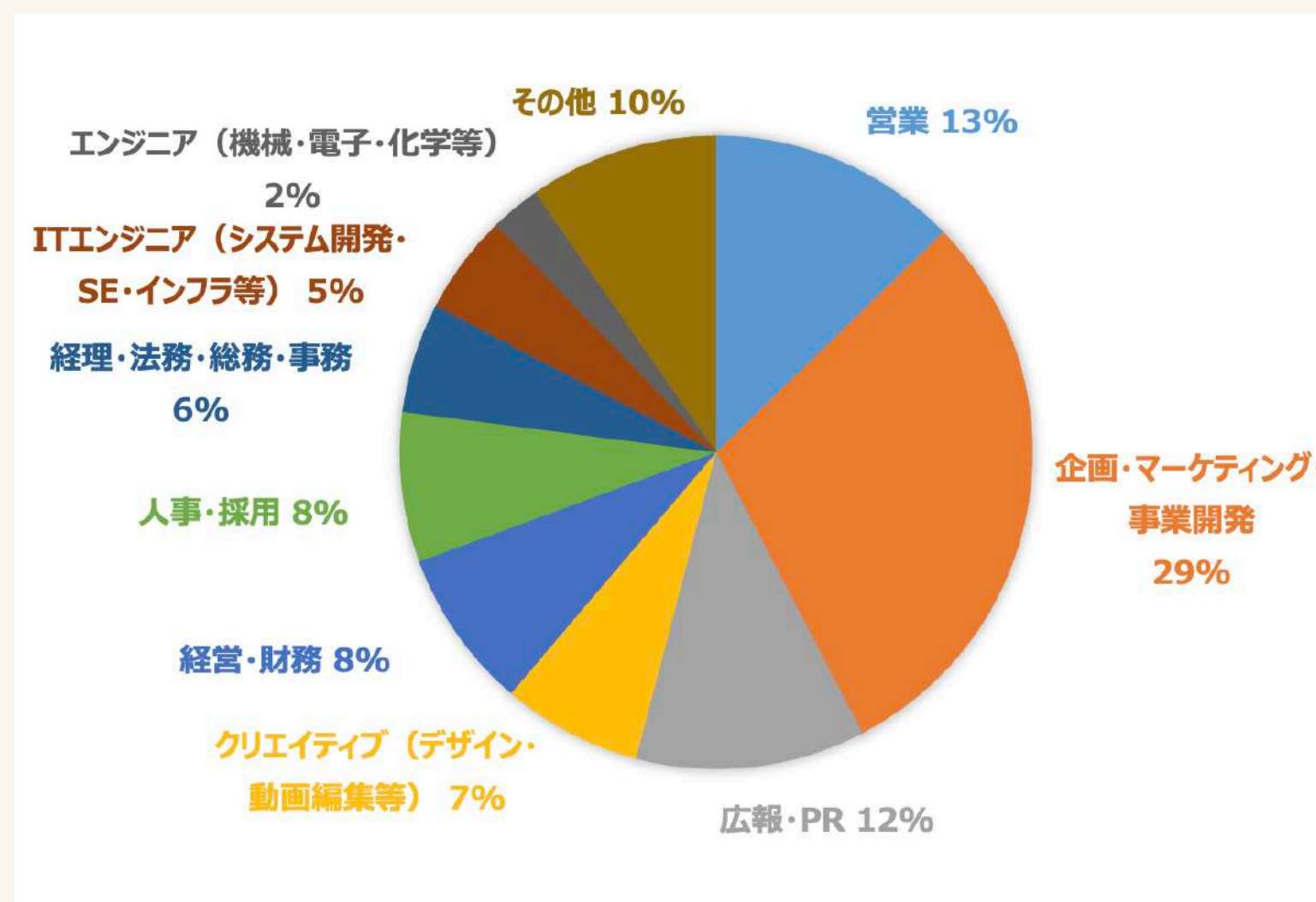


マッチング者
15名



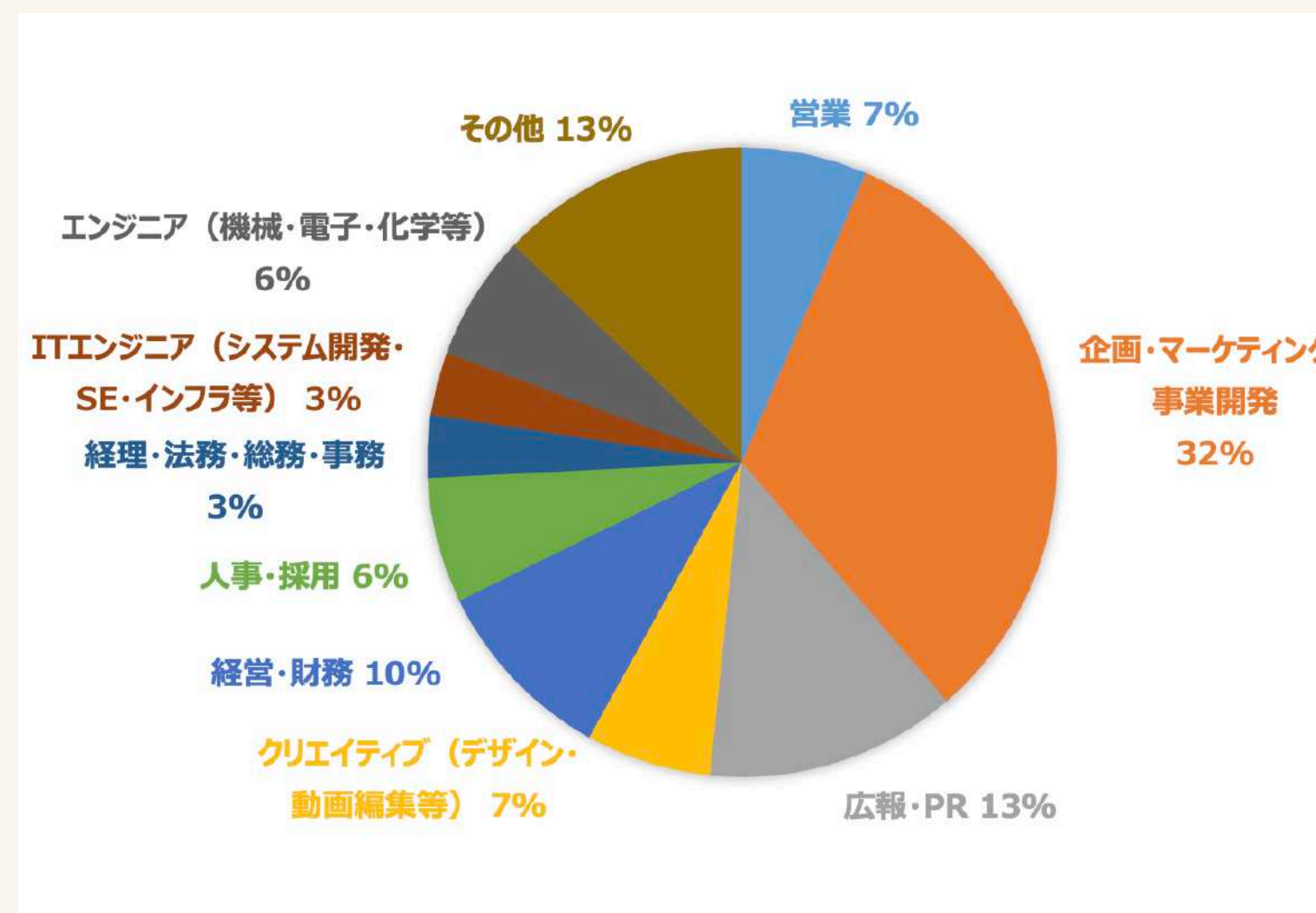
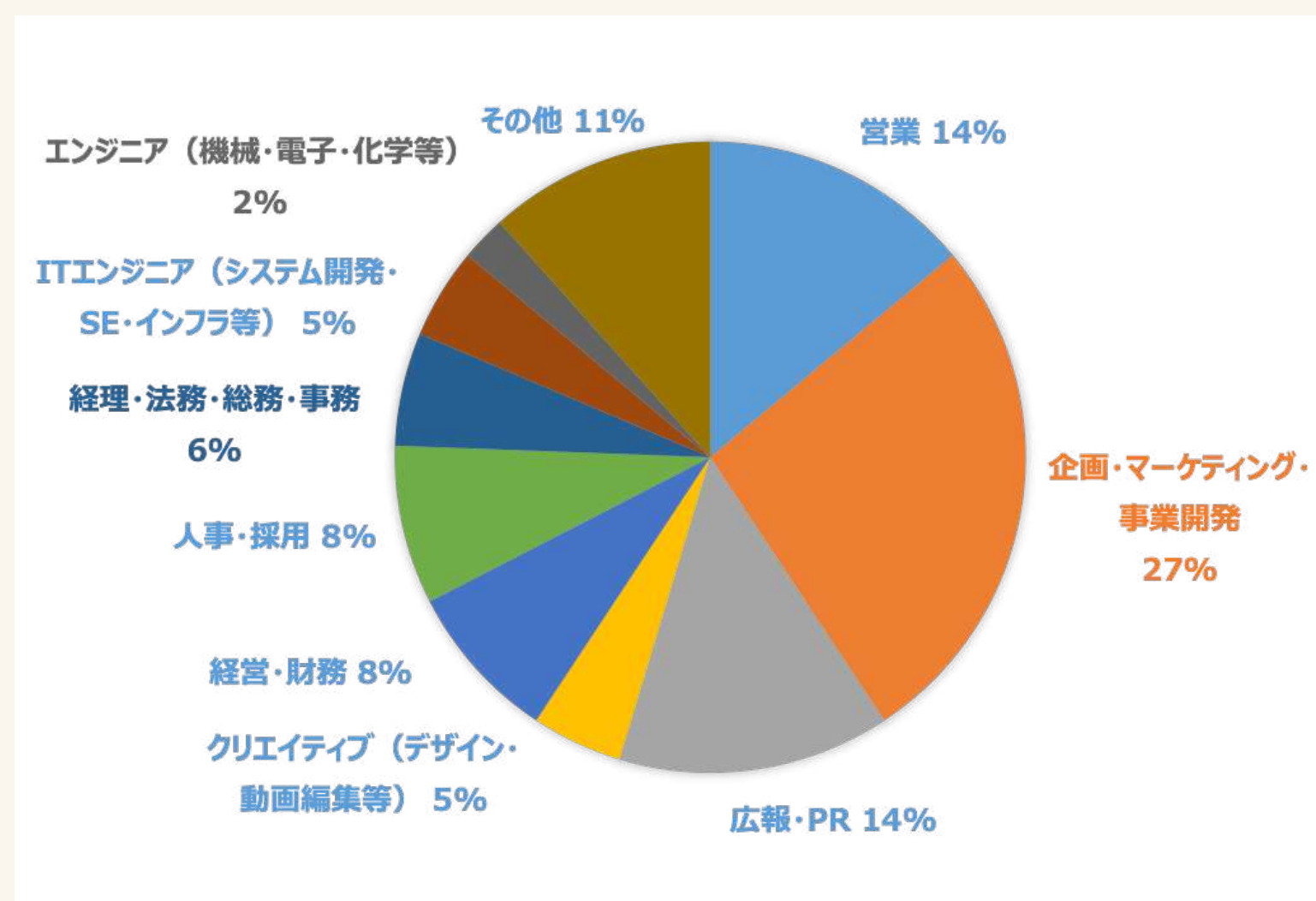
本年度参加者の属性⑤職種

エントリー者
86名



プロフィールシート
提出者
58名

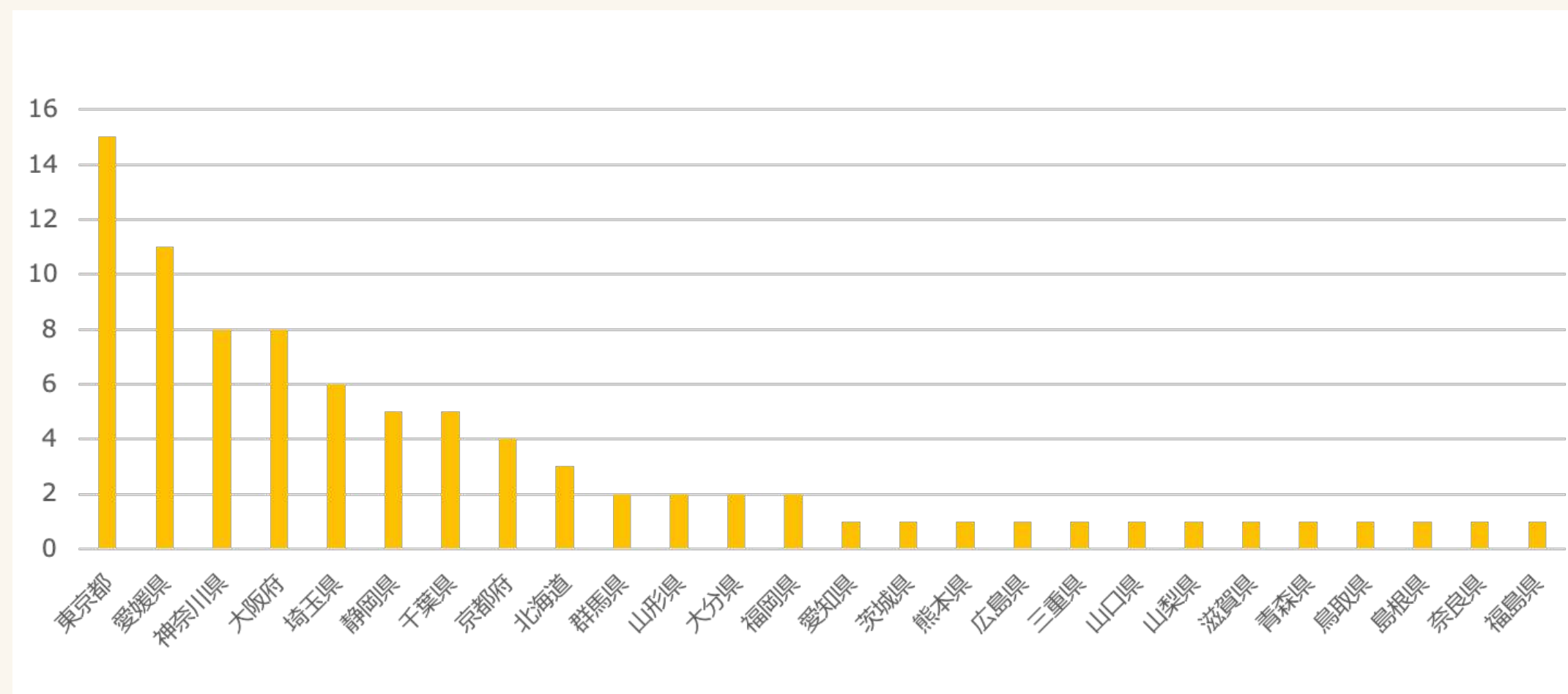
提案シート提出者
39名



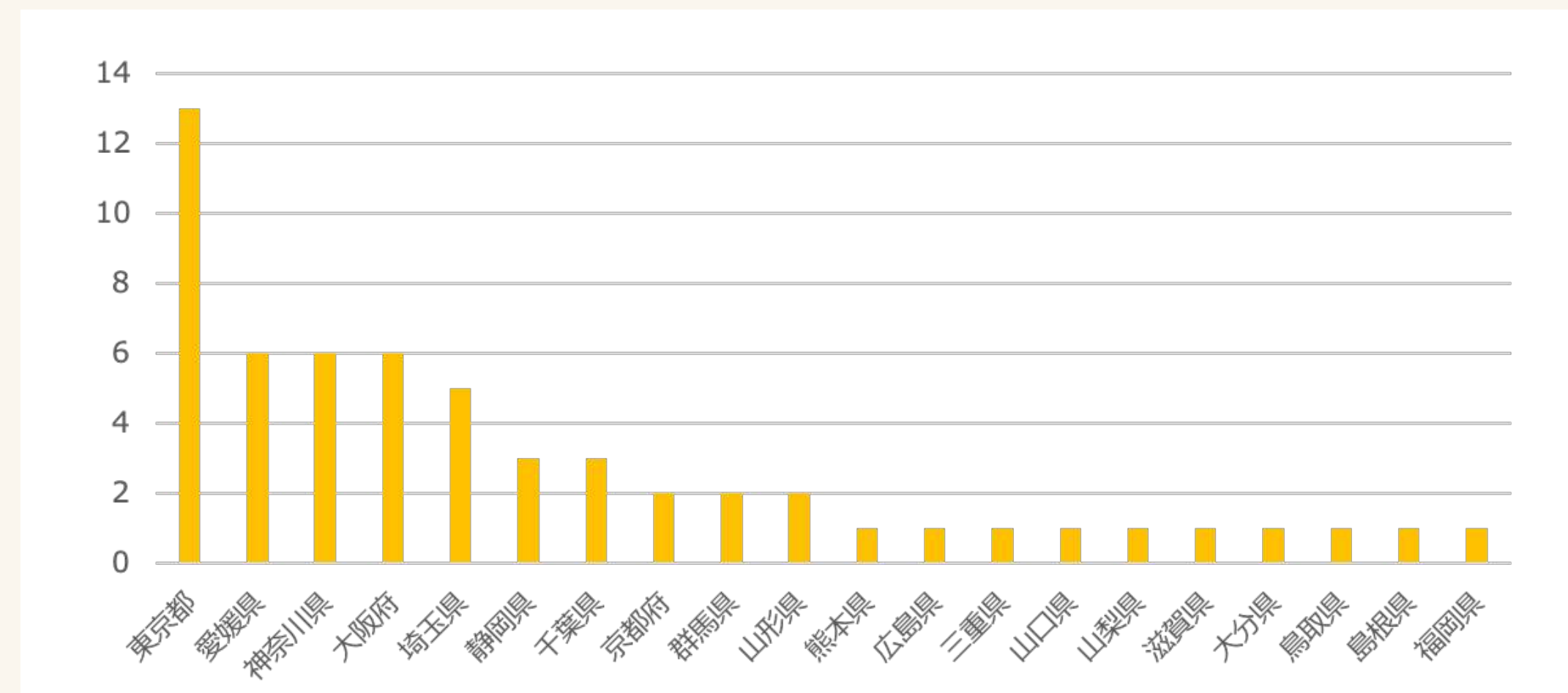
マッチング者
15名

本年度参加者の属性⑥出身地

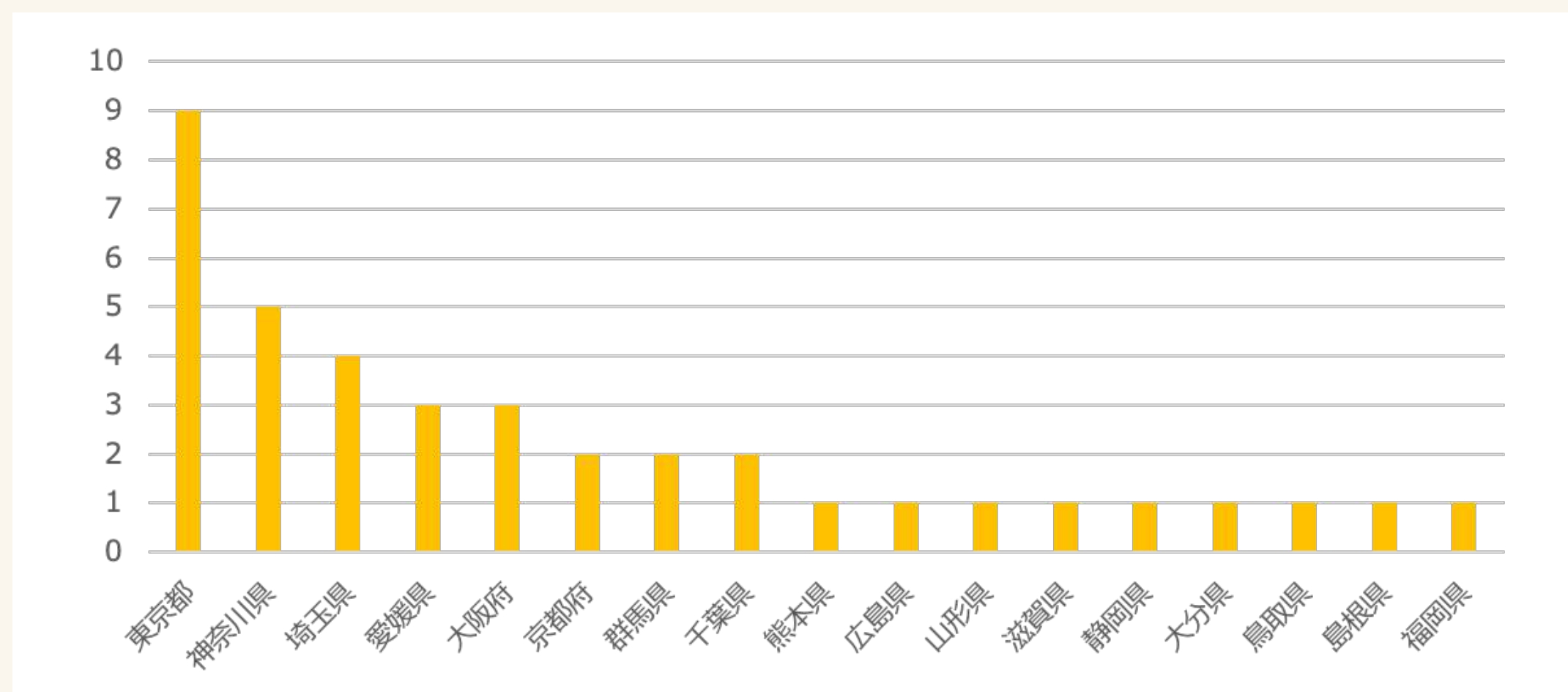
エントリー者 86名



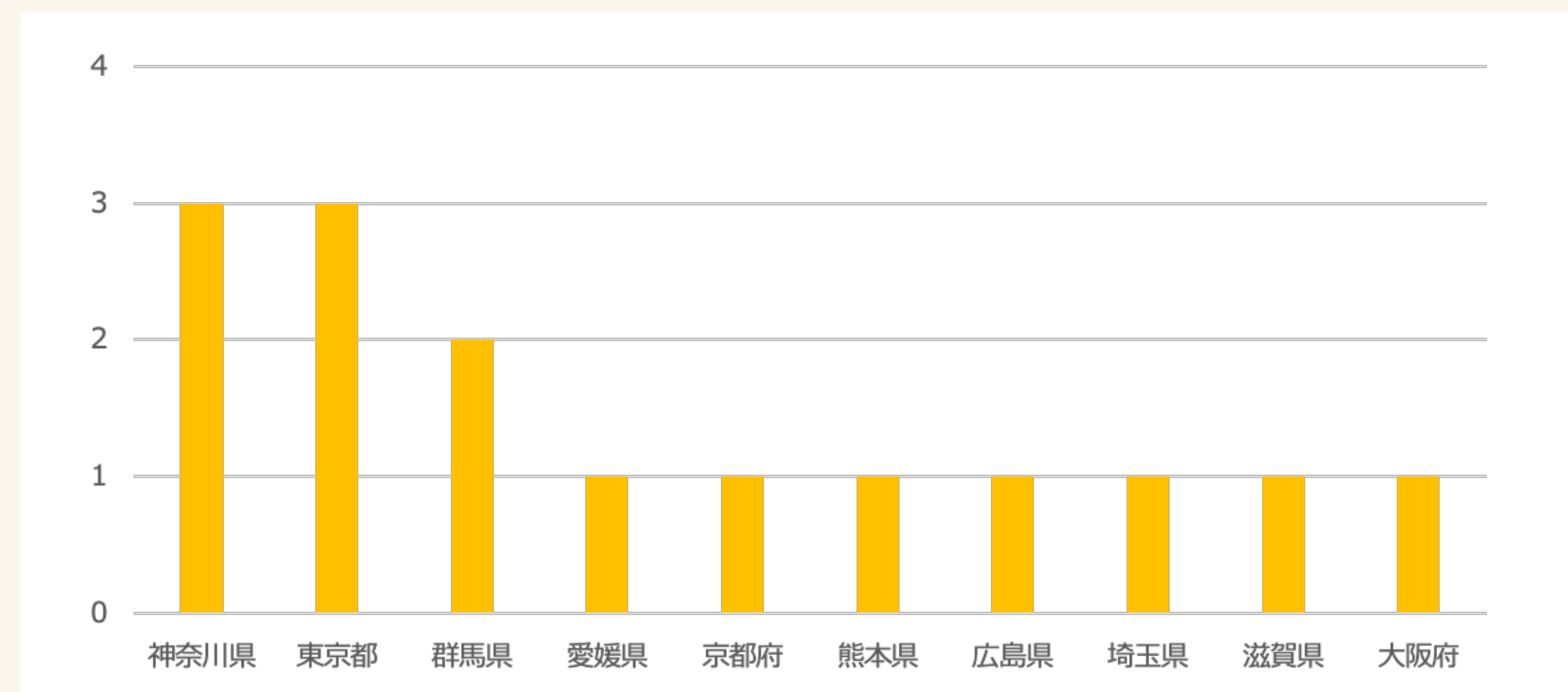
プロフィールシート提出者 58名



提案シート提出者 39名

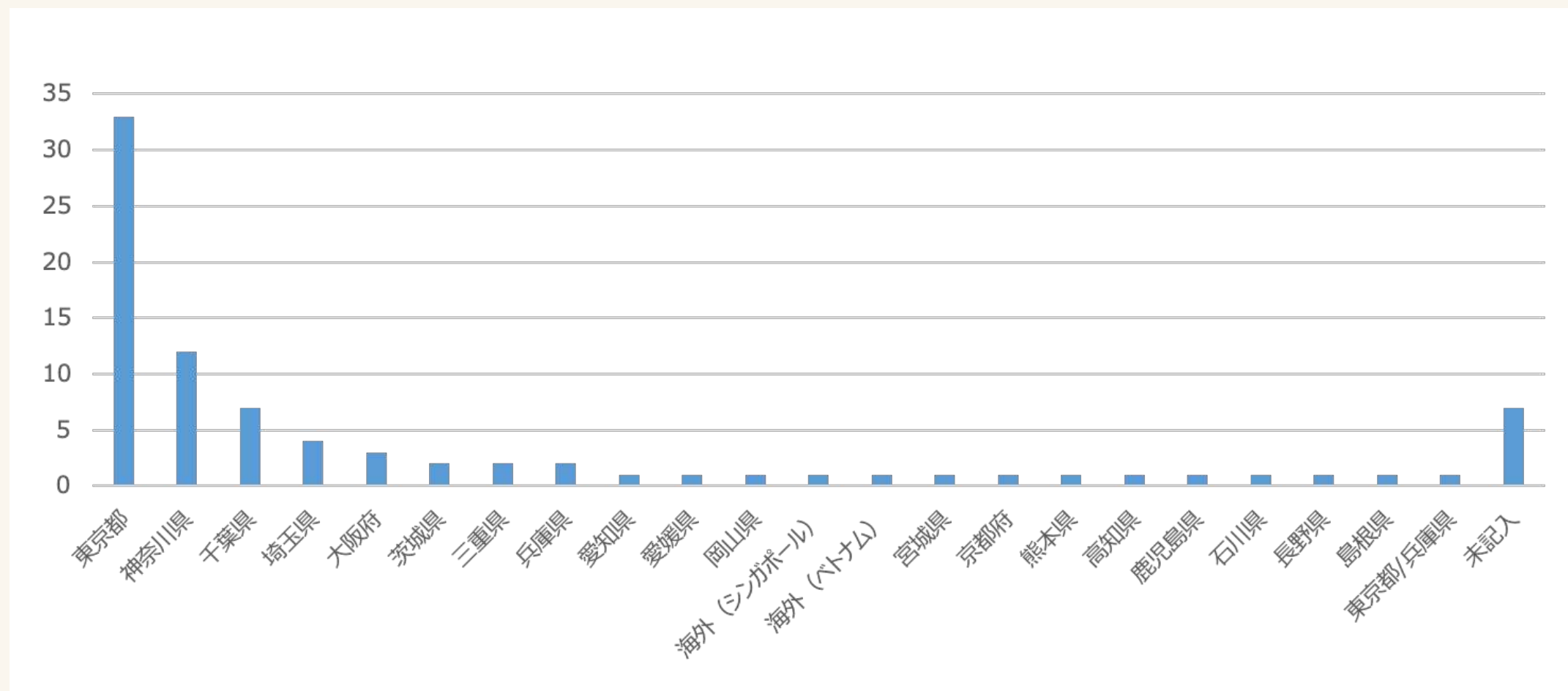


マッチング者 15名

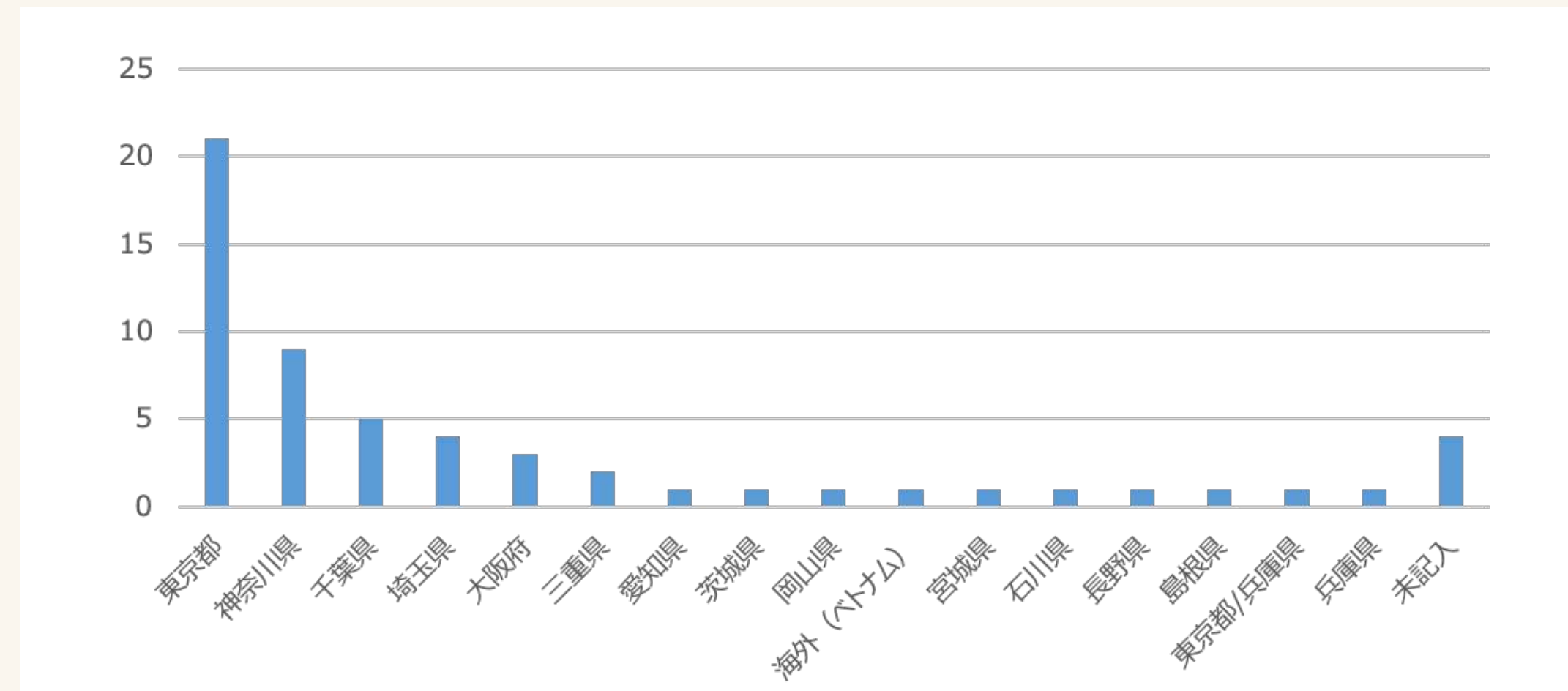


本年度参加者の属性⑦居住地

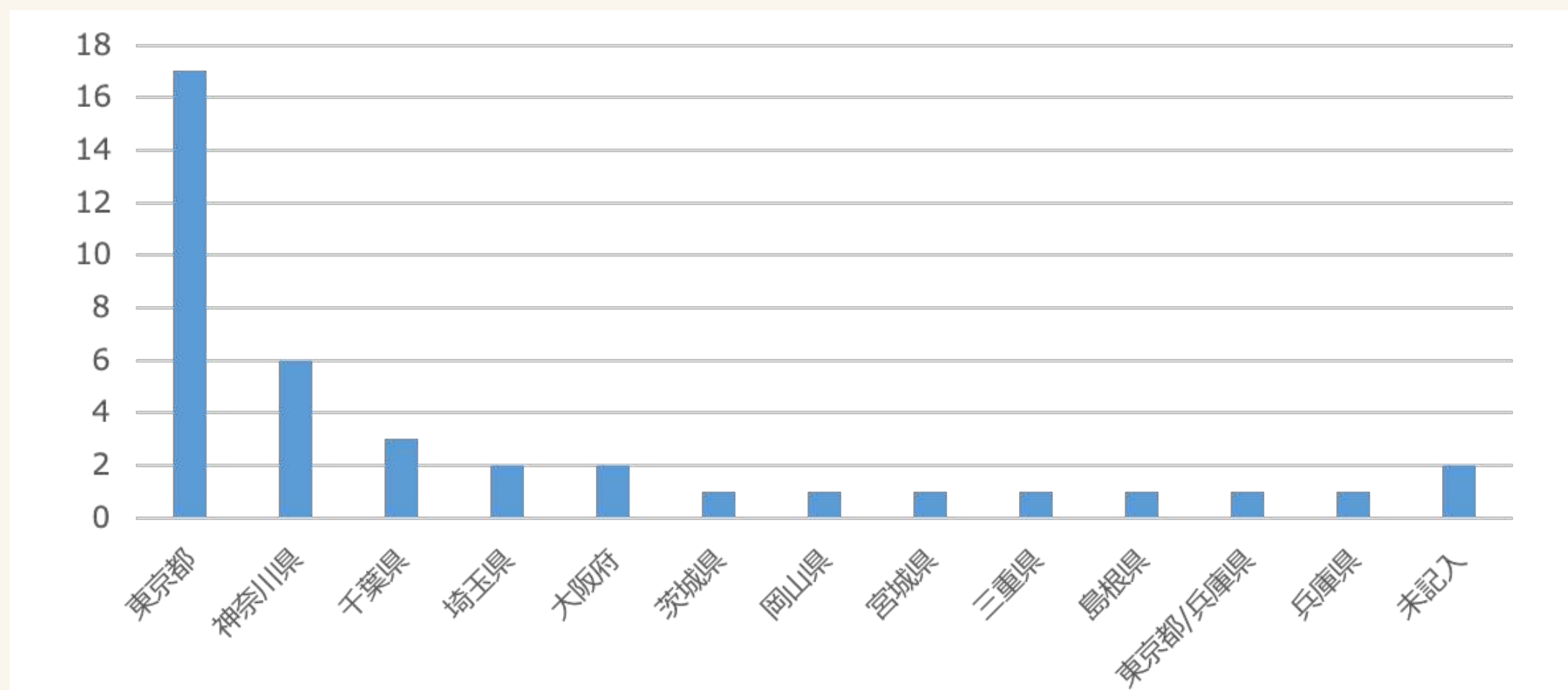
エントリー者 86名



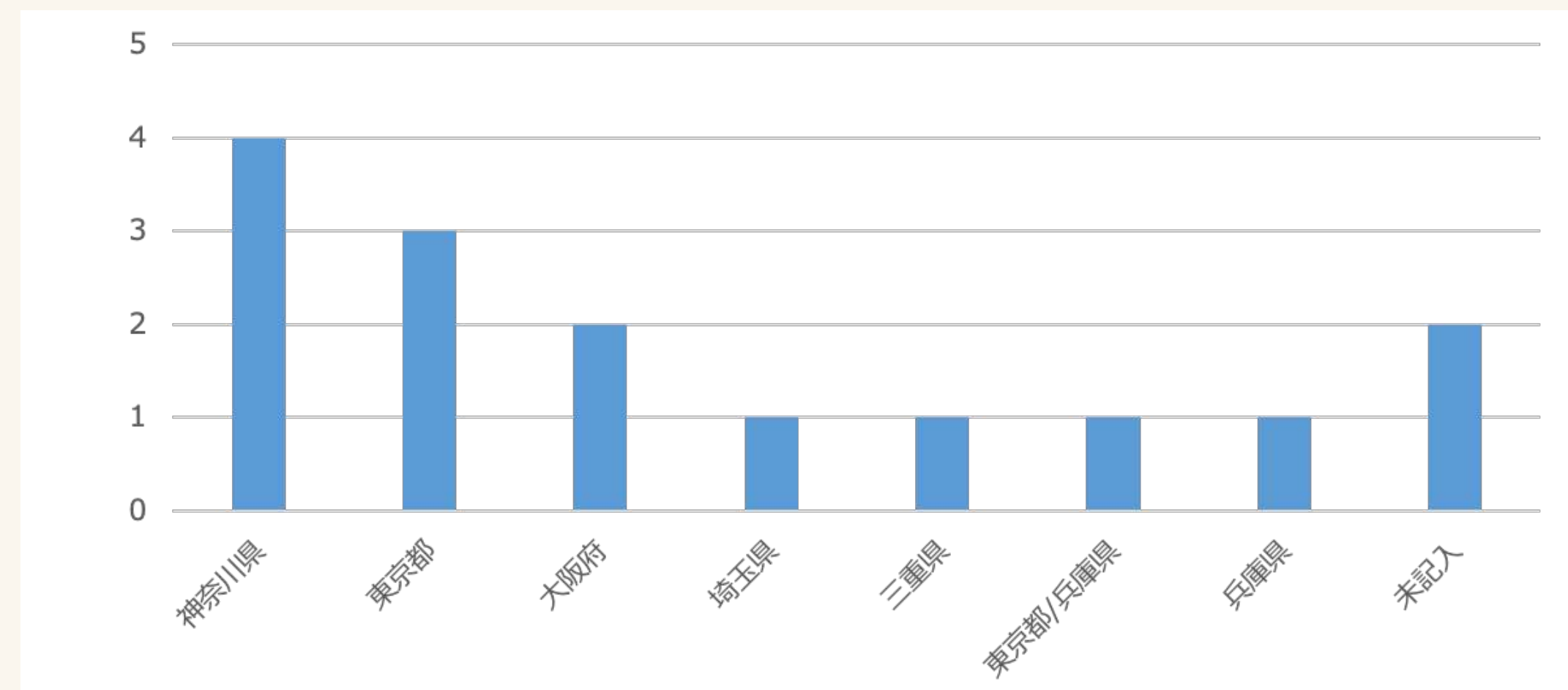
プロフィールシート提出者 58名



提案シート提出者 39名



マッチング者 15名



マッチング事例集

マッチング実績

昨年度

13社

80人

99件

22件

11社

85%

参加企業数

参加人材数
(エントリー人数)

提案シート数

マッチング件数

マッチング社数

マッチング率

本年度

10社

86人

94件

18件

7社

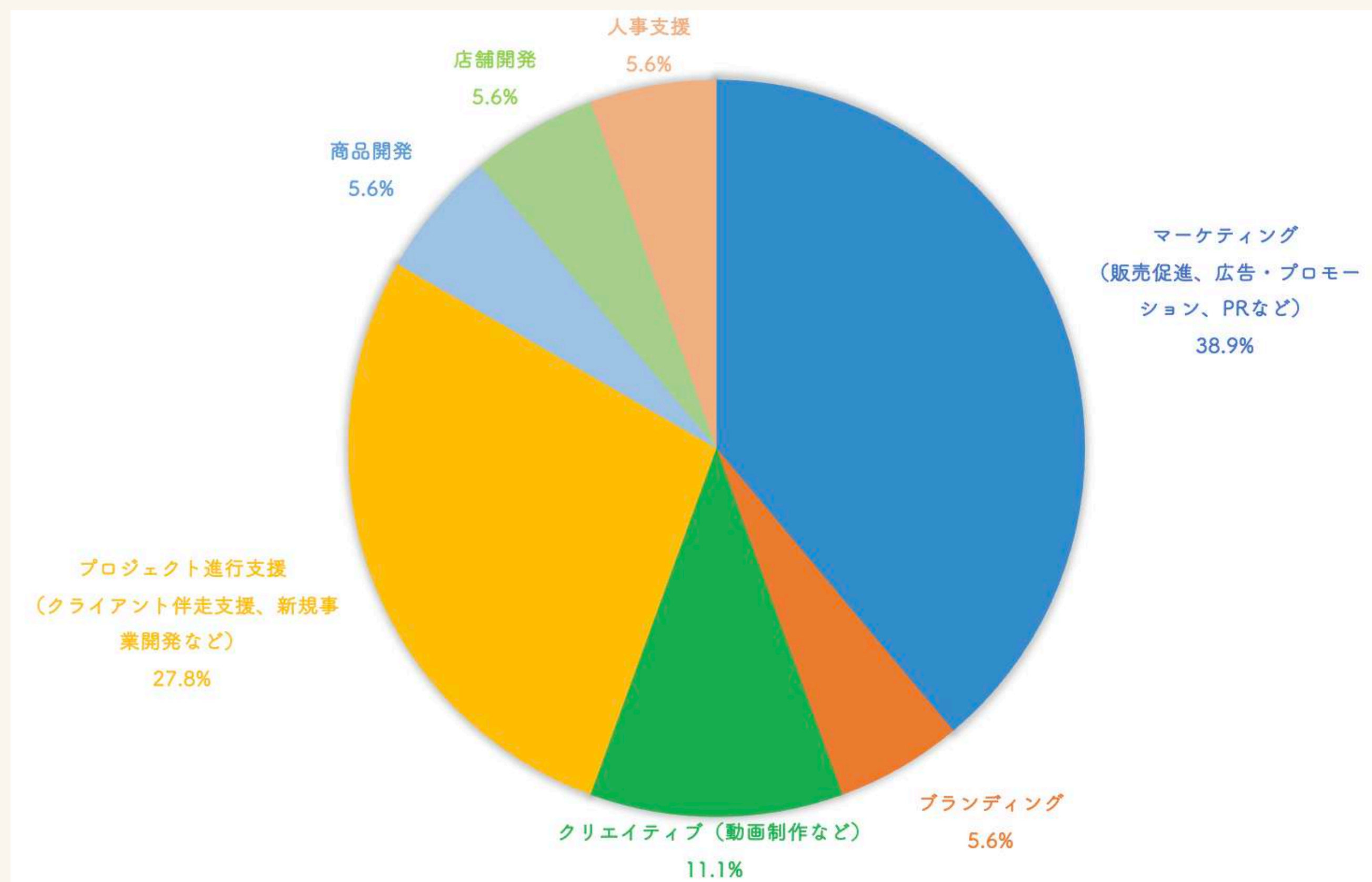
70%

マッチング一覧

No	業種	年齢・性別	マッチング概要
1	大学教育のコンサルティング業	40代・男性	オンラインセミナーの企画・運営
2	トレーニングジム運営業	30代・男性	FC事業推進にあたってのアドバイザー、オーナー開拓
3	トレーニングジム運営業	40代・男性	動画コンテンツの企画・制作ディレクション
4	中規模事業者のコンサルティング業	30代・男性	事業に関する壁打ち・サードプレイス事業の企画支援
5	中規模事業者のコンサルティング業	30代・男性	クライアント案件に関する壁打ち・事業計画等のプランニング
6	中規模事業者のコンサルティング業	50代・男性	クライアントの補助金申請の支援・フリーランスプラットフォーム構築に関する壁打ち
7	地域商社業	50代・男性	アドベンチャートラベルの企画・お酒や特産品などの海外向けプロモーション
8	地域商社業	40代・女性	愛媛県事業者との商品開発・県外事業者との商品開発
9	地域商社業	40代・男性	メールマガジンでの商品紹介（プレゼント企画）
10	地域商社業	30代・男性	オウンドメディアの記事制作・競合分析やキーワードの設計
11	地域商社業	40代・男性	愛媛シルク関連のPR動画制作
12	地域商社業	30代・女性	愛媛シルクを使ったインナーのブランディング・フェムテックをテーマにした百貨店フロアのブランディング
13	デザイン企画・制作業	40代・男性	社員のキャリア設計支援
14	デザイン企画・制作業	50代・男性	ECサイトの拡大に関する支援
15	スポーツビジネス業	30代・女性	地域スポーツ振興補助金に応募するにあたってのディレクション、修学旅行用体験パッケージの企画書作成
16	スポーツビジネス業	40代・男性	ファンのアンバサダー化
17	スポーツビジネス業	40代・男性	地元テレビ局と連携したアプリケーションやイベントへのシナリオ提供
18	映像制作・販売業	30代・男性	新規事業のプランニング・企画

マッチングテーマ

No	テーマ	件数
1	マーケティング (販売促進、広告・プロモーション、PRなど)	7件
2	ブランディング	1件
3	クリエイティブ (動画制作など)	2件
4	プロジェクト進行支援 (クライアント伴走支援、新規事業開発など)	5件
5	商品開発	1件
6	店舗開発	1件
7	人事支援	1件



マッチング事例①-1

業種 事業	コンサルティング業 大学教育/新卒採用の支援事業
企業課題	さらなる会社の成長を目指すために新規事業の立ち上げと販売拡大
人材の属性	40代 男性 大阪府出身 大阪府在住 所属：大学教員
人材の保有スキル	人事評価制度の構築・運用、キャリアやコーチングなど組織の人材育成に関する研究（書籍、学術論文）など
人材の提案理由	フィールドワークで直接お話しして社長の思いや考えに強く共感したこと
マッチング理由	事業領域としている分野の知識と経験を持っていて、企業価値を100%理解してもらえる可能性が高い
マッチングテーマ	マーケティング・販売促進
開始時期	2022年2月～
マッチング形態	業務委託契約
頻度	月1～2回 各1時間のオンラインミーティング
金額	初めの4ヶ月（無料セミナー開催）まではプロボノ→その後有料セミナー開催フェーズで相談
内容	①オンライン無料セミナーの企画および実施のサポート ②オンライン有料セミナーの企画および実施のサポート →ターゲットおよびゴール設定、コンテンツ設計、広報支援 など 2022年2月～3月：ヒアリング、業務設計 2022年4月～7月：無料オンラインセミナーの企画・運営 2022年8月～：有料オンラインセミナーの企画・運営

マッチング事例①-2

業種 事業	デザイン企画・制作業 デザイン企画・製作・コンサルティング、ECサイト運営
企業課題	ECサイトの販売促進
人材の属性	50代 男性 東京都出身 兵庫県在住 所属：会社員
人材の保有スキル	マーケティング（CRM、ブランディング）、DX支援、人材開発・育成、経営学修士（MBA）など
人材の提案理由	企業理念への共感、会社の将来性（デザイン会社だけどEC販売をしている）
マッチング理由	マーケティングやDXのスキルがあり、自社とお客様両方の売上拡大に貢献できるイメージがある
マッチングテーマ	マーケティング・販売促進
開始時期	2022年4月～
マッチング形態	業務委託契約
頻度	松山市訪問時に決定
金額	数万円/月（予定）
内容	ECサイトの拡大に関するサポート

マッチング事例①-3

業種 事業	地域商社業 地域商社事業、新産業創造事業、ユニフォーム事業
企業課題	愛媛シルク商品の拡販
人材の属性	50代 男性 熊本県出身 神奈川県在住 所属：会社員
人材の保有スキル	経営・マーケティング・インバウンド戦略の策定、旅行市場開発など
人材の提案理由	シルクへの将来性を感じた、旅行・観光の経験を活かしてシルク振興ができると感じた
マッチング理由	旅行分野の専門知識や実践経験があり、今後展開を考えている海外プロモーションでサポートいただける
マッチングテーマ	マーケティング・PR
開始時期	2022年3月1日～
マッチング形態	業務委託契約
頻度	初回ミーティング後決定
金額	数万円/月（予定）
内容	①アドベンチャートラベルの企画 ②お酒や特産品などの海外向けプロモーション

マッチング事例①-4

業種 事業	地域商社業 地域商社事業、新産業創造事業、ユニフォーム事業
企業課題	愛媛シルクの魅力コンテンツの発信
人材の属性	40代 男性 広島県出身 広島県在住 所属：会社員
人材の保有スキル	企業ホームページの制作、ITコンサルティング、機械系全般の基礎知識、製図CADの国家資格など
人材の提案理由	実店舗やホームページが以前より整備され、このタイミングでぜひプロモーションの支援ができればと思った
マッチング理由	BtoC商材でのメルマガ配信経験があり、提案も具体性があり実行までサポートいただける
マッチングテーマ	マーケティング・PR
開始時期	2022年2月～
マッチング形態	業務委託契約
頻度	随時メールでのやりとり
金額	数千円/メルマガ1回、もしくは相当の品物（特産品など）
内容	メールマガジンでの商品紹介（プレゼント企画）

マッチング事例①-5

業種 事業	地域商社業 地域商社事業、新産業創造事業、ユニフォーム事業
企業課題	愛媛シルクの魅力コンテンツの発信
人材の属性	30代 男性 群馬県出身 東京都在住 所属：会社員
人材の保有スキル	広報PR、webマーケティング、システム開発プロジェクトマネジメント、ITパスポート検定など
人材の提案理由	愛媛産シルクを使用した商品のブランドコンセプトを設計した上で発信活動に貢献したい
マッチング理由	マーケティング戦略を実行していくフェーズで、情報を整理・分析してPRができる経験あり
マッチングテーマ	マーケティング・PR
開始時期	2022年2月～
マッチング形態	業務委託契約
頻度	初回ミーティング後決定
金額	数万円/月 ※業務量により調整
内容	①オウンドメディアの記事化 ②競合分析やキーワードの設計

マッチング事例①-6

業種 事業	スポーツビジネス業 スポーツビジネス、エンターテインメント（試合、イベント、グッズ販売、PR等）
企業課題	既存ファンに対するアプローチ
人材の属性	40代 男性 埼玉県出身 東京都在住 所属：フリーランス：個人事業主
人材の保有スキル	コンテンツ制作、PR、マーケティング、webマーケティング、商品開発など
人材の提案理由	コロナ禍でのエンタメ事業の収益安定化に対してファンベースマーケティングで課題解決を図りたい
マッチング理由	団体がコミュニティ化しつつある現状で、ファンコミュニティの知見がある
マッチングテーマ	マーケティング・PR
開始時期	2022年3月～
マッチング形態	業務委託契約
頻度	不定期（オンラインミーティング）
金額	ミーティング回数によって調整
内容	①ファンアンバサダー化の推進 ②ファンコミュニティの活用

マッチング事例①-7

業種 事業	スポーツビジネス業 スポーツビジネス、エンターテインメント（試合、イベント、グッズ販売、PR等）
企業課題	既存事業の拡大・収益の安定化
人材の属性	40代 男性 京都府出身 大阪府在住 ※松山市移住予定 所属：フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	ライティング、取材・シナリオ作成、プロモーション動画の企画・制作
人材の提案理由	会社のコンセプトに共感、これまでPRや広報の経験を活かしてシナリオ制作に関わりたい
マッチング理由	クイズという新しい視点で提案をいただき、地元テレビ局との連携などが進められるイメージがあり
マッチングテーマ	マーケティング・PR
開始時期	2022年4月頃（予定）
マッチング形態	業務委託契約
頻度	初回ミーティング後決定・調整次第で週5稼働可能
金額	企画書作成：数万円 クイズ作成：数万円
内容	地元テレビ局と連携したアプリケーションやイベントへのシナリオ提供

マッチング事例②-1

業種 事業	地域商社業 地域商社事業、新産業創造事業、ユニフォーム事業
企業課題	愛媛シルク商品の拡販
人材の属性	30代 女性 東京都出身 東京都在住 所属：会社経営
人材の保有スキル	マーケティング、新規事業の立ち上げ、
人材の提案理由	自身も全国工芸品の事業に関わってきた経験が安知吏、シルクの魅力をより発信していきたいと感じた
マッチング理由	提案いただいた肌着について、東京での展開やブランディングを推進したいと感じていた
マッチングテーマ	ブランディング
開始時期	2022年3月～
マッチング形態	業務委託契約
頻度	初回ミーティングにて調整
金額	数万円～/月 ※業務量によって要相談
内容	①愛媛シルクを使ったインナーのブランディング ②フェムテックをテーマにした、百貨店フロアのブランディング

マッチング事例③-1

業種 事業	トレーニングジム運営 パーソナルジム運営
企業課題	自社サービスのプロモーション・PR
人材の属性	40代 男性 京都府出身 大阪府在住 ※松山市移住予定 所属：フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	ライティング、取材・シナリオ作成、プロモーション動画の企画・制作
人材の提案理由	自身も普段から健康維持のために体づくりをしていること+その人に合ったサービスを提供していること
マッチング理由	松山への移住を検討していて、中長期的に関わりができると感じた
マッチングテーマ	クリエイティブ（動画制作）
開始時期	2022年4月～
マッチング形態	業務委託契約
頻度	不定期
金額	アドバイスのみ：プロボノ、シナリオチェック、シナリオ作成、制作：数万円～
内容	動画制作の支援（シナリオ、ナレーション、制作等）、プロモーション動画・シーン別動画 →2022年3月～4月：ヒアリング：企画 ※初回の動画案件については、ラフィット：企画案作成→人材側：見積もり作成→ラフィット：依頼範囲決定→人材：ジョインしてアドバイス～チェック～制作など

マッチング事例③-2

業種 事業	地域商社業 地域商社事業、新産業創造事業、ユニフォーム事業
企業課題	愛媛シルクの魅力コンテンツの発信
人材の属性	40代 男性 京都府出身 大阪府在住 ※松山市移住予定 所属：フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	ライティング、取材・シナリオ作成、プロモーション動画の企画・制作
人材の提案理由	商品や店舗のコンセプトに共感し、各地の職人さん取材してきた経験を活かしたい
マッチング理由	シルクショールームの2階にスタジオがあるので、Youtubeチャンネルなどの運用などを依頼したい
マッチングテーマ	クリエイティブ
開始時期	2022年4月末～（予定）
マッチング形態	業務委託契約
頻度	初回ミーティング後決定（調整次第で週5稼働可能）
金額	企画書作成：数万円
内容	愛媛シルク関連のPR動画制作ディレクション

マッチング事例④-1

業種 事業	コンサルティング業 中規模事業者へのコンサルティング（販路拡大や補助金申請など）
企業課題	専門的スキル・ノウハウの不足、今後の事業展開
人材の属性	30代 男性 滋賀県出身 神奈川県在住 所属：会社員
人材の保有スキル	経営企画、財務・経理、整備業務、物流管理、中小企業支援など
人材の提案理由	幸せを育むサードプレイスづくりの思いへの共感
マッチング理由	相手を尊重する人柄で、自己の成長意欲が高く献身的な姿勢
マッチングテーマ	プロジェクト進行支援（新規事業）
開始時期	2022年2月20日～
マッチング形態	業務委託契約
頻度	月1回程度 オンラインミーティング
金額	プロボノ
内容	<ul style="list-style-type: none"> ①会社の事業に関する壁打ち ②将来的なサードプレイス事業の企画支援 <p>→①②共に月1回の定例ミーティングでタスクやゴールを設定</p>

マッチング事例④-2

業種 事業	コンサルティング業 中規模事業者へのコンサルティング（販路拡大や補助金申請など）
企業課題	専門的スキル・ノウハウの不足、今後の事業展開
人材の属性	30代 男性 東京都出身 東京都在住 所属：会社員
人材の保有スキル	営業企画、マーケティング、IT・ホームページづくりの支援、業務改善支援など
人材の提案理由	事業の方向性と売上の安定化のための支援、クライアントの提案のサポート
マッチング理由	自身が目指すべき個人事業主であり、仕事に対するスタンスや考え方が尊敬できる
マッチングテーマ	プロジェクト進行支援（クライアント伴走支援）
開始時期	2022年2月20日～
マッチング形態	業務委託契約
頻度	月1回程度 オンラインミーティング
金額	プロボノ
内容	①会社のクライアント案件に関する壁打ち ②会社の事業計画と業務内容のプランニング →①②共に月1回の定例ミーティングでタスクやゴールを設定

マッチング事例④-3

業種 事業	コンサルティング業 中規模事業者へのコンサルティング（販路拡大や補助金申請など）
企業課題	専門的スキル・ノウハウの不足、今後の事業展開
人材の属性	50代 男性 愛媛県出身 東京都・兵庫県在住 所属：会社員
人材の保有スキル	中小企業診断士、事業計画策定、プロジェクトマネジメント、IT戦略・シミュレーションなど
人材の提案理由	アグレッシブで自然体な姿勢で仕事に向き合っている姿に共感、松山を一緒に盛り上げていたい
マッチング理由	思いやりの強い人柄、松山市出身で地元へ貢献したいという思いがある
マッチングテーマ	プロジェクト進行支援（クライアント伴走支援）
開始時期	2022年2月20日～
マッチング形態	業務委託契約
頻度	月1回程度 オンラインミーティング
金額	定例ミーティングはプロボノ 補助金支援は成果報酬（補助金支給型の数～数十%+手付金数万円～などで設計）
内容	①会社のクライアントの補助金申請支援（創業支援、事業継承支援、IT補助金等） ②フリーランスプラットフォーム構築に関する壁打ち →①は案件ごとに都度相談、②月1回の定例ミーティングでタスクやゴールを設定

マッチング事例④-4

業種 事業	スポーツビジネス業 スポーツビジネス、エンターテインメント（試合、イベント、グッズ販売、PR等）
企業課題	既存事業の拡大・収益の安定化
人材の属性	30代 女性 群馬県出身 三重県在住 所属：会社員
人材の保有スキル	旅行業における接客・企画、ツアーコンサルタント、国内旅行業務取扱管理者など
人材の提案理由	地域愛への熱意を感じた、人生で関わることのなかった競技に関わって一緒に地域を盛り上げて行きたい
マッチング理由	県外からの修学旅行生や訪問客に対してツアー化してアプローチする取り組みができるイメージがあり
マッチングテーマ	プロジェクト進行支援
開始時期	2022年3月～
マッチング形態	業務委託契約
頻度	不定期（オンラインミーティング）
金額	ミーティング回数によって調整
内容	①地域スポーツ振興補助金に応募するにあたってのディレクション ②修学旅行用体験パッケージの企画書作成

マッチング事例④-5

業種 事業	映像制作・販売業 映像制作・販売/Webデザインの制作等
企業課題	新規事業のプランニング
人材の属性	30代 男性 神奈川県出身 神奈川県在住 所属：会社員
人材の保有スキル	人材採用領域での営業、企画、商品設計、事業開発、新規事業、イベント運営
人材の提案理由	社長の熱量に共感し、社長の3番目の腕として1→10に拡大させるフェーズで貢献したい
マッチング理由	提案段階で具体的なアイデアプランを作成して、本気で関わってくれる姿勢があった
マッチングテーマ	プロジェクト進行支援（新規事業）
開始時期	2022年2月～
マッチング形態	業務委託契約
頻度	週1回30分
金額	数万円～/月
内容	新規事業のプランニング・企画、担当者との壁打ち

マッチング事例⑤-1

業種 事業	地域商社業 地域商社事業、新産業創造事業、ユニフォーム事業
企業課題	商品開発のディレクション
人材の属性	40代 女性 神奈川県出身 埼玉県在住 所属：会社経営
人材の保有スキル	商品開発（食品、日用品雑貨、衣料品など）、経営学修士（MBA）など
人材の提案理由	シルクの川上から川下まで情報を統合し、商品開発や情報発信をしていくという事業に興味を持った
マッチング理由	大手コンビニチェーンでの商品開発の経験もあり、コラボ商品などの開発が進められそう
マッチングテーマ	商品開発
開始時期	2022年2月～
マッチング形態	業務委託契約
頻度	初回ミーティング後決定
金額	成果報酬：アイテム数×数万円/（予定）
内容	愛媛県事業者及び県外事業者との商品開発

マッチング事例⑥-1

業種 事業	トレーニングジム運営 パーソナルジム運営
企業課題	FC（フランチャイズ）展開のリソースとノウハウの不足
人材の属性	30代 男性 神奈川県出身 神奈川県在住 所属：フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	フランチャイズ支援、店舗開発、人材採用支援、採用ブランディング、メディア運営、販売促進など
人材の提案理由	FC展開の経験を活かせること＋会社の強みをより発信していきたい
マッチング理由	FC展開の経験及び松山の他の企業や他の地域でも複業経験があり、地方企業への理解度が高い
マッチングテーマ	店舗開発（フランチャイズ展開）
開始時期	2022年10月～ ※それまでの間はメッセージで定期的に情報交換や松山市訪問などを予定
マッチング形態	業務委託契約
頻度	月1回程度 定例ミーティングからスタート→実行フェーズでは月20時間程度を想定
金額	定例ミーティング：スポット報酬 ※時給単価（数千円/時）＋成果物（レポートなど数千円～数万円/点）などで設計
内容	FC事業推進にあたってのアドバイザー、オーナー開拓 2022年度下期～2023年：展開準備、オーナー開拓 2024年度：モデル店舗展開、2025年度：FC本格展開 を予定

マッチング事例⑦-1

業種 事業	デザイン企画・制作業 デザイン企画・製作・コンサルティング、ECサイト運営（シンプルマーケット）
企業課題	スタッフのキャリア支援、教育、評価など人事制度の開発
人材の属性	40代 男性 大阪府出身 大阪府在住 所属：大学教員
人材の保有スキル	人事評価制度の構築・運用、キャリアやコーチングなど組織の人材育成に関する研究（書籍、学術論文）など
人材の提案理由	若手社員の人材教育に課題を感じていて、自身の研究や実践経験が活かせると感じた
マッチング理由	専門分野として研究・実践をしており、プロの視点でアドバイスやキャリア設計をしてくれる
マッチングテーマ	人事支援
開始時期	2022年3月～
マッチング形態	業務委託契約
頻度	松山市訪問時に決定
金額	出張費等の実費（予定）
内容	社員のキャリア設計支援 社員へのインタビューや1on1など