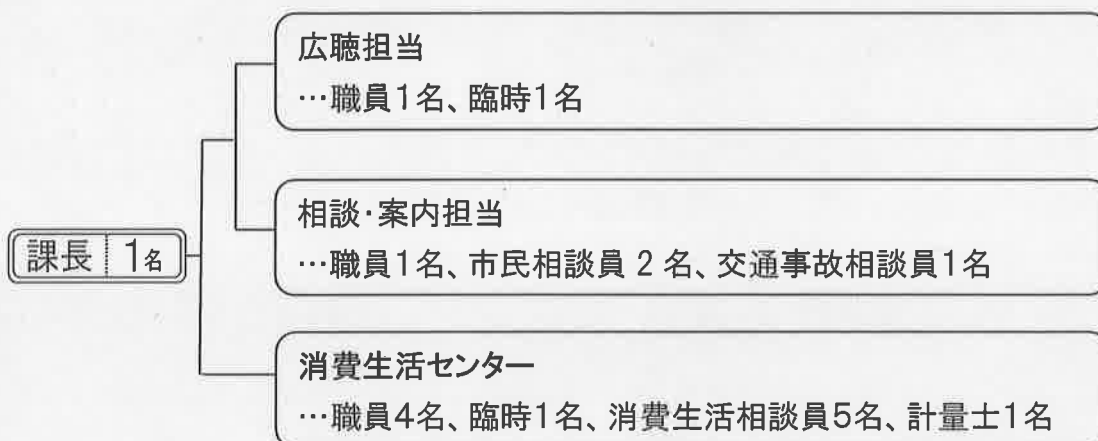


## 1 市勢の概要(平成28年 4月1日現在)

面積	429.37 km <sup>2</sup>
世帯数	234,168 世帯
人口	514,847 人

## 2 機構及び職員 (平成28年度)

市民部 市民相談課



## 3 消費生活センターの主要業務

1. 消費者の保護及び消費生活相談に関すること。
2. 消費生活に係る情報の収集及び提供に関すること。
3. 消費生活に係る啓発に関すること。
4. 生活物資の価格及び需給動向調査に関すること。
5. 家庭用品, 消費生活用製品及び電気用品に係る立ち入り検査に関すること。
6. 消費者団体の育成に関すること。
7. 計量に関すること。

## 4 消費者行政事業の概要

### ① みんなの生活展の開催

名称	『みんなの生活展2015』
テーマ	学ぶことから始めよう！ ～豊かな暮らしを目指して～
目的	<p>私たちは物質的には豊かな生活に慣れ親しんでいますが、反面、消費者の安全を脅かす問題や地球規模での環境汚染、そして私達の健康等に関する問題も、市民が大きく関心を示すところとなっております。</p> <p>こうしたことから、消費生活のあり方、環境への配慮、心身の健康についてよく考え、市民・行政・事業者がお互い力を合わせて、これらの問題に取り組み「安全・安心に暮らせる社会」を実現することを目的に開催するものです。</p>
会期	平成27年10月17日(土)・18日(日)
場所	大街道商店街(1・2丁目)アーケード内
内容構成	消費者プラザ・環境プラザ・健康プラザ
主催	松山市・みんなの生活展連絡協議会
協力	松山大街道商店街振興組合 大街道中央商店街振興組合 株式会社まちづくり松山
後援	あいテレビ・朝日新聞松山総局・NHK松山放送局・愛媛朝日テレビ・愛媛CATV・愛媛新聞社・えひめリビング新聞社・エフエム愛媛・産経新聞松山支局・テレビ愛媛・南海放送・日本経済新聞社松山支局・毎日新聞松山支局・読売新聞松山支局
事務局	松山市 市民部 市民相談課
入場者数	23,000人

参加団体(全71団体)

※No.1～10は親子体験コーナーとして設置

No.	プラザ	団体名
1	環境	愛媛県地球温暖化防止活動推進センター
2	消費	愛媛県土地家屋調査士会
3	消費	(公社)松山市シルバー人材センター
4	消費	愛媛県自転車商協同組合
5	消費	(一社)愛媛県トラック協会
6	環境	まつやま Re・再来館/都市環境学習センター
7	消費	松山左官業協同組合
8	健康	(一社)愛媛助産師会
9	健康	点訳奉仕・四つ葉グループ
10	環境	松山東雲女子大学・松山東雲短期大学 バルーンアート同好会/ 日浦緑の少年団
11	消費	日本電気計器検定所 四国支社
12	消費	松山市計量協会
13	消費	松山市消費生活センター
14	消費	愛媛自動車部品リサイクル協同組合
15	消費	愛媛県警察本部
16	消費	大学生ボランティアネットワーク 4-Rings
17	消費	松山市防犯協会
18	健康	愛媛県骨髓バンクドナーサポートクラブ
19	消費	NPO 法人 ニューライフ・アドベンチャー運動愛媛県実行委員会
20	消費	松山市男女共同参画推進センター・コムズ
21	消費	中国四国農政局
22	消費	伊予かすりに親しむ会
23	消費	愛媛県クリーニング業生活衛生同業組合青年部
24	消費	愛媛県菓子工業組合
25	消費	生活協同組合コープえひめ
26	消費	愛媛県ユニセフ協会

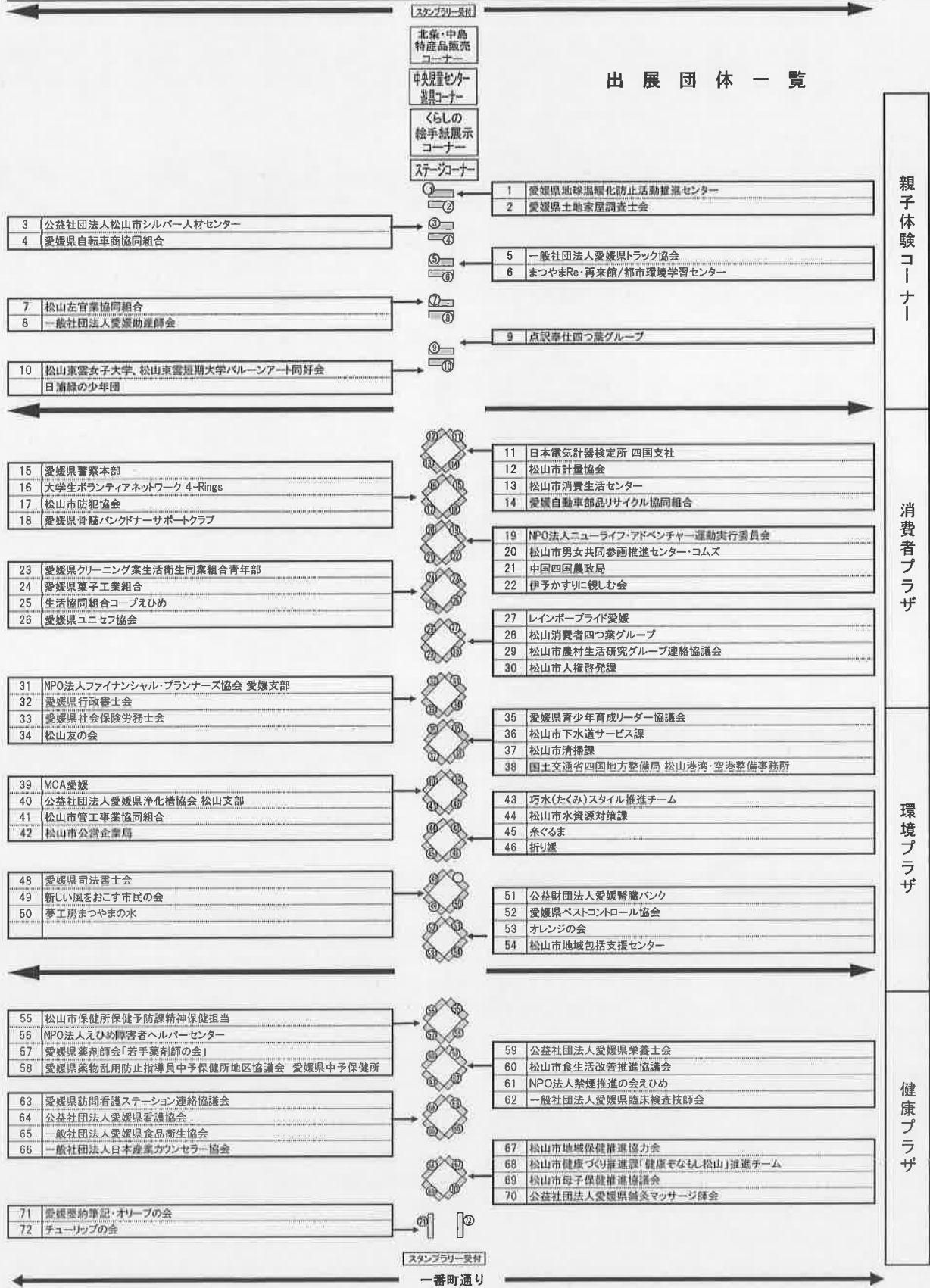
27	消費	レインボープライド愛媛
28	消費	松山消費者四つ葉グループ
29	消費	松山市農村生活研究グループ連絡協議会
30	消費	松山市人権啓発課
31	消費	NPO 法人 日本ファイナンシャル・プランナーズ協会愛媛支部
32	消費	愛媛県行政書士会
33	消費	愛媛県社会保険労務士会
34	消費	松山友の会
35	消費	愛媛県青少年育成リーダー協議会
36	環境	松山市下水道サービス課
37	環境	松山市清掃課
38	環境	国土交通省 四国地方整備局 松山港湾・空港整備事務所
39	環境	MOA愛媛
40	環境	(公社)愛媛県浄化槽協会 松山支部
41	環境	松山市管工事業協同組合
42	環境	松山市公営企業局
43	環境	巧水(たくみ)スタイル推進チーム
44	環境	松山市水資源担当部
45	環境	糸ぐるま
46	健康	折り媛
48	消費	愛媛県司法書士会
49	環境	新しい風をおこす市民の会
50	環境	夢工房まつやまの水
51	健康	(公財)愛媛腎臓バンク
52	健康	愛媛県ペストコントロール協会
53	健康	オレンジの会
54	健康	松山市地域包括支援センター
55	健康	松山市保健所保健予防課精神保健担当
56	健康	NPO 法人 えひめ障害者ヘルパーセンター
57	健康	愛媛県薬剤師会「若手薬剤師の会」

58	健康	愛媛県薬物乱用防止指導員中予保健所地区協議会 愛媛県中予保健所
59	健康	(公社)愛媛県栄養士会
60	健康	松山市食生活改善推進協議会
61	健康	NPO 法人 禁煙推進の会えひめ
62	健康	(一社)愛媛県臨床検査技師会
63	健康	愛媛県訪問看護ステーション連絡協議会
64	健康	(公社)愛媛県看護協会
65	健康	(一社)愛媛県食品衛生協会
66	健康	(一社)日本産業カウンセラー協会
67	健康	松山市地域保健推進協力会
68	健康	松山市健康づくり推進課 「健康ぞなもし松山」推進チーム
69	健康	松山市母子保健推進協議会
70	健康	(公社)愛媛県鍼灸マッサージ師会
71	健康	愛媛要約筆記・オリーブの会
72	健康	チューリップの会

※47 番は欠番

# 参加団体配置図

## 出展団体一覧



開催状況

名称	テーマ	会期【日数】	会場	入場者数
第1回 かしこい消費者展	—	S 46. 2. 20～25【6】	三越	26,031 人
第2回	暮らしをひらく消費者	S 47. 2. 19～24【6】	〃	33,601 人
第3回	行動する消費者	S 48. 2. 16～21【6】	いよてつ そごう	30,122 人
第4回	現代の消費生活を考える	S 49. 2. 13～17【5】	三越	28,976 人
第5回	健全な暮らしを考える	S 50. 2. 7～12【6】	いよてつ そごう	47,121 人
第6回	参加する消費者	S 51. 2. 17～22【6】	三越	36,461 人
第7回	みんなで暮らしを見直そう	S 52. 2. 24～3. 2【7】	いよてつ そごう	48,386 人
第8回 みんなの消費 生活展	あなたも消費者	S 52. 11. 4～ 7【4】	大街道	60,198 人
		S 52. 11. 12～13【2】	味生 小学校	2,626 人
第9回	ものを大切に暮らす	S 53. 10. 27～29【3】	大街道	59,146 人
第10回	子どもたちはいま	S 54. 11. 2～ 4【3】	〃	64,977 人
第11回	暮らしの中のムダ	S 55. 11. 1～ 3【3】	〃	71,276 人
第12回	たべものと健康	S 56. 10. 3～11. 2【2】	〃	55,783 人
第13回	見直そう食生活	S 57. 11. 6～ 8【3】	〃	84,197 人
第14回	よりよい暮らしのために	S 58. 10. 29～31【3】	〃	66,818 人
第15回	高齢化社会を考える —楽しく老後を過ごすために—	S 59. 10. 27～29【3】	〃	67,900 人
第16回	“考える消費者” —正しく選ぶあなたの知識で—	S 60. 10. 26～28【2】	〃	57,874 人
第17回	暮らしの中の真の豊かさ	S 61. 10. 25～26【2】	〃	45,428 人
第18回	“自立する消費者” —暮らしに生かすたしかな目—	S 62. 10. 24～25【2】	〃	40,008 人
第19回	たしかな情報 潤いのある暮らし	S 63. 10. 29～30【2】	大街道	46,749 人
(第20回 暮らしと健康 フェスティバル)	暮らしいきいきこやかライフ	H 1. 10. 28～29【2】	コミュニテ ィセンター	22,000 人
第21回 みんなの消費生活展	人生 70 万時間 よりよい明日の暮らしを求めて	H 2. 11. 3～ 4【2】	大街道	62,793 人
第22回	地球を大切に、 思いやりのある暮らし	H 3. 10. 26～27【2】	〃	66,406 人

第 23 回	〃	地球を残そう未来の世代へ	H 4. 10. 17～18【2】	〃	41,822 人
第 24 回	〃	考えてますか これからの暮らし	H 5. 10. 16～17【2】	〃	54,259 人
'94 みんなの生活展		あなたの暮らし再発見	H 6. 10. 15～16【2】	大街道	57,913 人
'95 みんなの生活展		つくろうあなたが主役の ライフスタイル	H 7. 10. 14～15【2】	〃	60,000 人
'96 みんなの生活展		見つめよう 考えよう いま 自分を まわりを	H 8. 10. 26～27【2】	〃	62,000 人
'97 みんなの生活展		ともに考えよう 21世紀のあなたの暮らし	H 9. 10. 11～12【2】	〃	65,000 人
'98 みんなの生活展		豊かな暮らし 未来を見つめて -しようよ・知ろうよ・語ろうよ-	H 10. 10. 24～25【2】	〃	55,000 人
'99 みんなの生活展		すてきな市民をめざして 元気で暮らせるいい環境	H 11. 10. 23～24【2】	〃	56,000 人
みんなの生活展 2000		みんなでつくろう21世紀の松山 ～できることから始めよう～	H 12. 10. 28～29【2】	〃	59,000 人
みんなの生活展 2001		みんなでつくろう21世紀の松山 ～できることから始めよう～	H 13. 10. 27～28【2】	〃	56,000 人
みんなの生活展 2002		心とからだ元気ですか？ ～あなたの暮らし再点検～	H 14. 10. 19～20【2】	〃	56,000 人
みんなの生活展 2003		心とからだ元気ですか？ ～みつめてみよう自分の暮らし～	H 15. 10. 18～19【2】	〃	57,000 人
みんなの生活展 2004		心とからだ元気ですか？ ～大切にしよう！日々の暮らし～	H 16. 10. 16～17【2】	〃	39,000 人
みんなの生活展 2005		心とからだ元気ですか？ ～見つめ直そう日々の暮らし～	H 17. 10. 15～16【2】	〃	36,000 人
みんなの生活展 2006		心とからだ元気ですか？ ～見つめて、見つけて、くらしのヒント～	H 18. 10. 21～22【2】	〃	35,000 人
みんなの生活展 2007		心とからだ元気ですか？ ～実行しよう 今みんなができること～	H 19. 10. 20～21【2】	〃	36,000 人
みんなの生活展 2008		安全・安心見直しませんか？ ～明日の自分未来の花をためるために～	H 20. 10. 18～19【2】	〃	29,000 人
みんなの生活展 2009		安全・安心見つけかきませんか？ ～今あなたができること～	H 21. 10. 17～18【2】	〃	31,000 人
みんなの生活展 2010		ここから発信しよう！！ 安全・安心 未来のために	H 22. 10. 16～17【2】	〃	26,000 人
みんなの生活展 2011		安全・安心のまちづくり ～私にできることから始めよう～	H 23. 10. 15～16【2】	〃	23,000 人
みんなの生活展 2012		安全・安心 ～みんなの笑顔のために！～	H 24. 10. 20～21【2】	〃	21,000 人
みんなの生活展 2013		学んでみませんか ～未来のためにできること～	H 25. 10. 19～20【2】	〃	21,000 人
みんなの生活展 2014		来て見て学ぼう！ ～明日の自分未来の花をためるために～	H 26. 10. 18～19【2】	〃	19,500 人
みんなの生活展 2015		学ぶことから始めよう！ ～豊かな暮らしを目指して～	H27. 10. 17～18【2】	〃	23,000 人



会議等開催経過

会議	月日	主な内容	場所
参加団体公募	4月1日(水) ? 5月8日(金)	・出展参加団体募集	・広報まつやま ・市のホームページ
第1回 連絡協議会	8月11日(火)	・開催要領(案) ・開催テーマ、出展団体、出展内容 ・事業予算説明 ・その他	松山市役所別館 6階第1委員会室
参加団体連絡会議	9月11日(金)	・会場レイアウト ・各種設備の確認 ・搬入・搬出、配布物等について ・会期中の注意事項 ・その他	市役所本館 11F 大会議室
意見交換会(反省会)	12月21日(月)	・事業報告等 ・来年度実施計画	市役所本館 11F 大会議室
第2回 連絡協議会会議	2月9日(火)	・事業報告 ・意見交換会報告 ・来年度実施計画	市役所本館 4階 第1会議室

## ② 消費者教室の開催

### 夏休み親子消費者教室

日 時	平成27年7月22日(水)10:00～14:30
場 所	松山市男女共同参画推進センター 3階 調理実習室
内 容	午前 乳製品を使った料理実習 午後 牛乳パックで手すきハガキ作り
参加者	市内の小学生・中学生とその保護者 14組(29名)

### 消費者教室

期 間	平成27年4月 ～ 平成28年3月
対 象	消費者グループ・町内会・婦人会・高齢クラブほか (20名以上のグループ)
開催数	24教室
受講者	677人

## ③ 消費者啓発資料の発行

資 料 名	発行部数
2015年版「くらしの豆知識」	900部
安全安心 くらしの窓	410部
悪質セールスお断りシールセット	420枚
パンフレット「高齢者のみなさんへ 悪質商法があ なたを狙っています！」	1,000部
パンフレット「ぼくもわたしも消費者！」	50部
パンフレット「気をつけて！若者を狙った悪質商法」	5,000部
還付金詐欺啓発チラシ①	243,000部
還付金詐欺啓発チラシ②	243,500部
還付金詐欺注意喚起ポスター	300部