令和5年3月17日

脱炭素社会の実現に向けた取組に関する
サウンディング型市場調査の結果について

1. 調査概要

（1）目的

松山市は、国（環境省）が選定している脱炭素に先進的に取り組む地域である「脱炭素先行地域」への応募に向けて、事業者のノウハウや取組手法、新たな技術やアイデア等の情報を得ることを目的に、直接対話（サウンディング型市場調査）を行いましたので、その結果を公表します。

（2）スケジュール

日時	内容
令和4年11月4日(金)	サウンディング型市場調査の公表・エントリー受付
令和4年12月9日(金)～27日(火)	現地見学
令和5年1月11日(水)～18日(水)	対話(サウンディング)の実施

（3）調査対象

① 民生部門電力消費に伴う温室効果ガス削減の取組に係るサウンディング型市場調査
（ア）オフサイトPPAの実施検討に係るサウンディング型市場調査
（イ）オフサイトPPA以外の取組に係るサウンディング型市場調査
② 民生部門電力以外の温室効果ガス削減の取組に係るサウンディング型市場調査

（4）オフサイトPPA実施に関する候補地

廃棄物処理施設、遊休地、ため池など

2. 調査結果

（1）エントリー事業者数

10事業者

（2）事業者からの提案内容及び意見

① 民生部門電力消費に伴う温室効果ガス削減の取組に係るサウンディング型市場調査

（ア）オフサイトPPAの実施検討に係るサウンディング型市場調査（6事業者エントリー）

提案内容や意見
● 候補地での施工方法や特徴に関すること ● 電力契約期間や電力供給単価に関すること ● 小売電気事業者に関すること ● 補助金の活用に関すること ● BCP対策に関すること

（イ）オフサイトPPA以外の取組に係るサウンディング型市場調査（3事業者エントリー）

提案内容
● オンサイトPPAの実施に関すること ● エネルギーの域内循環に関すること ● 省エネ対策に関すること ● BCP対策に関すること

② 民生部門電力以外の温室効果ガス削減の取組に係るサウンディング型市場調査
(8事業者エントリー)

提案内容
● 移動手段やモビリティに関すること ● 新エネルギーの利活用などに関すること ● 緑化に関すること ● 廃棄物処理に関すること