

水道週間イベント「まつやま水道フェスタ2015」の企画・運営に関する業務委託評価基準書

区分	評価項目	評価の視点	評価得点
(1)企画内容	①実施目的の理解	・「水道への関心を高めるとともに水道事業に対する理解を深める」というイベントの実施目的を理解した提案となっているか。	10
	②コンセプトの理解	・イベントを通じて水道の重要性について再認識してもらえる内容となっているか。	
(2)イベント内容	①ステージショー	・ターゲットに「水道は豊かな暮らしを支える大切なライフライン」であることを効果的にPRできる提案となっているか。 ・小学校の低学年から高学年まで、幅広い層が楽しめる工夫がされた提案となっているか。 ・にぎわいや集客が見込める提案となっているか。 ・ステージショーがスムーズに行える計画となっているか。 ・松山市水道イメージキャラクター「ぽっちゃん」をPRできる提案となっているか。	60
	②抽選会	・ターゲットが興味を感じ、集客が見込める提案となっているか。 ・景品がイベントに沿った提案となっているか。 ・抽選会がスムーズに行える計画となっているか。	
	③クイズラリー(利き水)	・小学生を中心とした子供が参加したいと思うような工夫のある提案となっているか。 ・クイズラリーがスムーズに行える計画となっているか。 ・利き水がスムーズに行える計画となっているか。	
	④PR映像放映	・ターゲットが立ち止まって観るような工夫がされた提案となっているか。 ・PR映像放映スペースへのスムーズな誘導が計画されているか。	
(3)広報計画	①広報内容	・ターゲットがイベントに参加したいと思うような工夫のある広報となっているか。 ・複数の広報媒体を効果的に活用するなど、イベント開催が周知できる広報となっているか。	20
(4)進行計画	①開催準備計画	・適切な開催準備計画が提案されているか。	10
	②イベントの運営計画	・イベントが適切に運営できる計画となっているか。 ・スタッフの適切な配置計画が提案されているか。	
合計			100