

第3次

松山市食育推進計画

スローガン

楽しく食べて うまいぞなもし



松山市食育推進キャラクター
「モグッピー」



平成30年(2018年)3月

松山市

はじめに

食べることは、喜びや楽しみにつながり、健康で心豊かに暮らすための基本です。松山市は、温暖な気候と豊かな自然環境に育まれた山海の幸に恵まれていて、郷土の伝統的な料理が継承された豊かな食文化を築いてきました。

近年、社会全体で食への関心は高まっています。松山市では、食育基本法に基づき、平成20年に「松山市食育推進計画」を、また平成25年に「第2次松山市食育推進計画」を策定し、積極的に食育を進めてきました。

このような中、平成28年に実施した食育に関する松山市民意識調査で、若い世代を中心に朝食の欠食や食事バランスの乱れ、食品ロス、食文化に関する意識の希薄化がみられました。そこで、こうした傾向とこれまでの食育推進の成果を分析して、整理し、このたび「第3次松山市食育推進計画」を策定しました。

本計画では「楽しく食べてうまいぞなもし」をスローガンに、第2次計画から継承した3つの基本的目標「食について自ら考え、判断する」、「健全な食生活を実践する」、「自然を愛し、食への理解を深める」を踏まえ、「主食・主菜・副菜をそろえた食事」、「若い世代を中心にした朝食の摂取」、「食品ロス等の環境への配慮」、「食文化、郷土料理の継承」の4つの重点的取組を定めました。今後、基本的目標の達成に向けて関係機関や団体などと連携して食育を進め、「一人でも多くの人を笑顔に幸せ実感都市 まつやま」の実現に向け努めていきますので、皆様の一層の御支援と御理解をお願いいたします。

結びに、本計画の策定に当たり、御尽力いただきました松山市食育推進会議委員の皆様をはじめ、多くの貴重な御意見をいただいた方々に、心からお礼を申し上げます。



平成30年3月

松山市長 野志 克仁

目次

| | |
|-------------------------------|----|
| 第1章 計画策定の趣旨 | 1 |
| 1 計画策定の趣旨 | |
| 2 計画の位置づけ | |
| 3 計画の期間 | |
| 第2章 食育の現状と課題 | 4 |
| 1 第2次松山市食育推進計画の評価指標と達成状況 | |
| 2 松山市食育推進に関連する事業評価（抜粋） | |
| 3 松山市民の食育に関する意識（市民意識調査結果） | |
| 第3章 計画の基本方針 | 11 |
| 1 体系図 | |
| 2 基本理念 | |
| 3 基本的目標 | |
| 4 5年間の重点的取組 | |
| 5 基本的施策 | |
| 6 ライフステージに対応した食育の推進 | |
| 第4章 食育推進の評価指標 | 23 |
| 1 評価指標の考え方 | |
| 2 評価指標 | |
| 第5章 基本的施策の展開 | 29 |
| 1 家庭での食育の推進 | |
| 2 学校・幼稚園・保育所等での食育の推進 | |
| 3 地域での食育の推進 | |
| 4 生産者・事業者による食育の推進 | |
| 5 行政・関係機関の連携・ネットワークによる食育運動の推進 | |
| 第6章 食育計画の推進に向けて | 39 |
| 1 推進体制 | |
| 2 推進体制図 | |
| 3 松山市食育推進会議委員 | |
| 参考資料 | 41 |
| 1 松山市民意識調査結果抜粋 | |
| 2 松山市食育推進に関連する事業評価 | |
| 3 松山市食育推進会議条例 | |
| 4 松山市食育推進キャラクター紹介 | |