

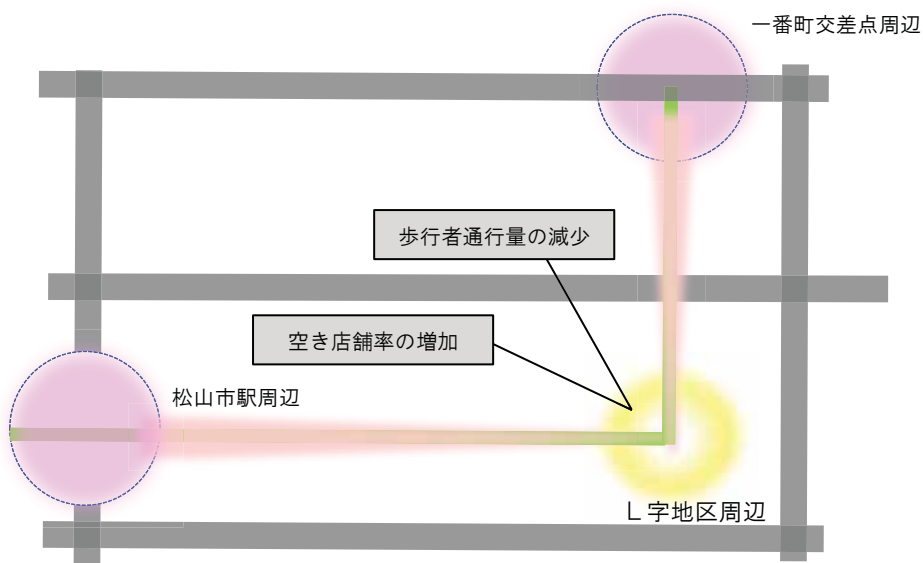
4-3. 交流核の形成イメージ

松山都心部全体（広域）とL字地区内に分けて形成イメージを整理します。

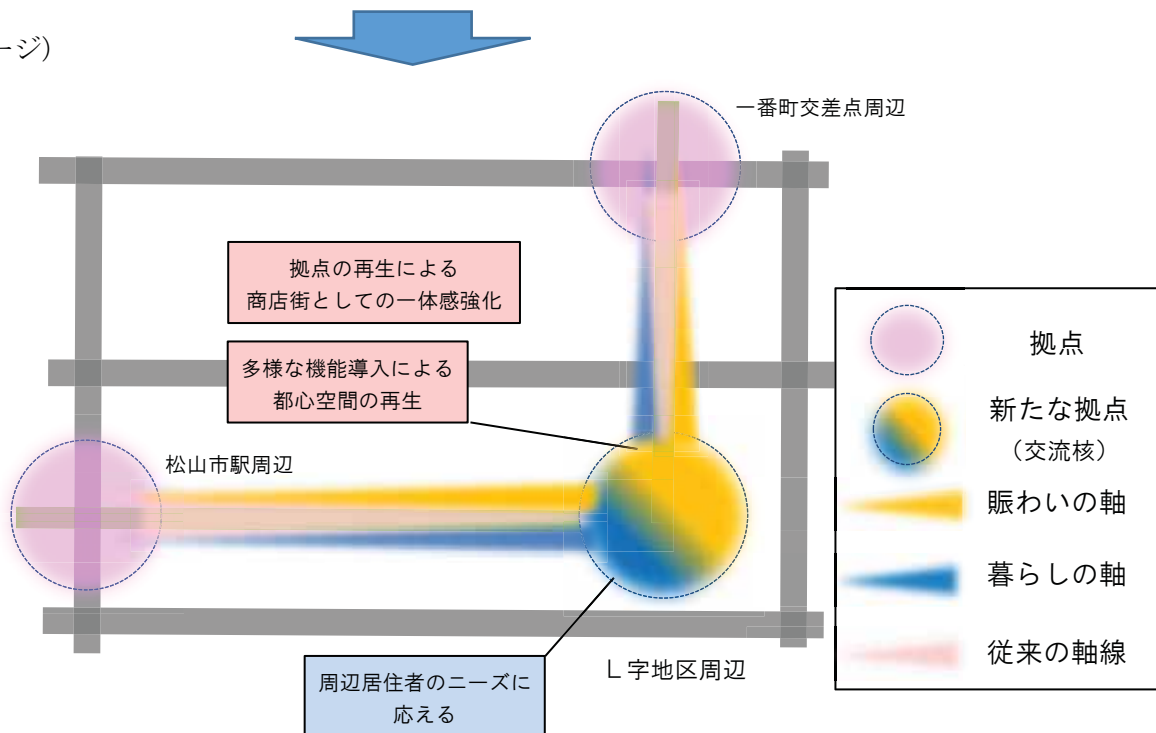
○広域

- ・長いアーケードモールの中間点（ハブ）であるL字地区に、新たな拠点的形成することで、市内中心部全体の回遊軸を強化。
- ・L字地区を起点に、暮らしと賑わいの軸を周辺に波及させることで、他の拠点との差別化を図りながら、商業ゾーン全体の厚みを増加。

（現状）



（構想イメージ）

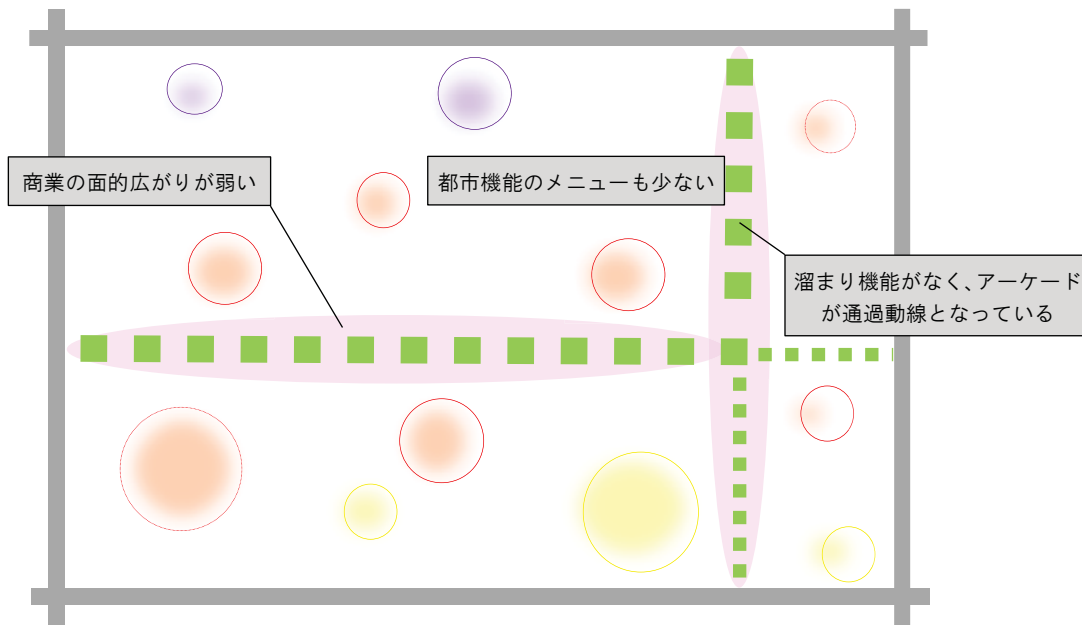




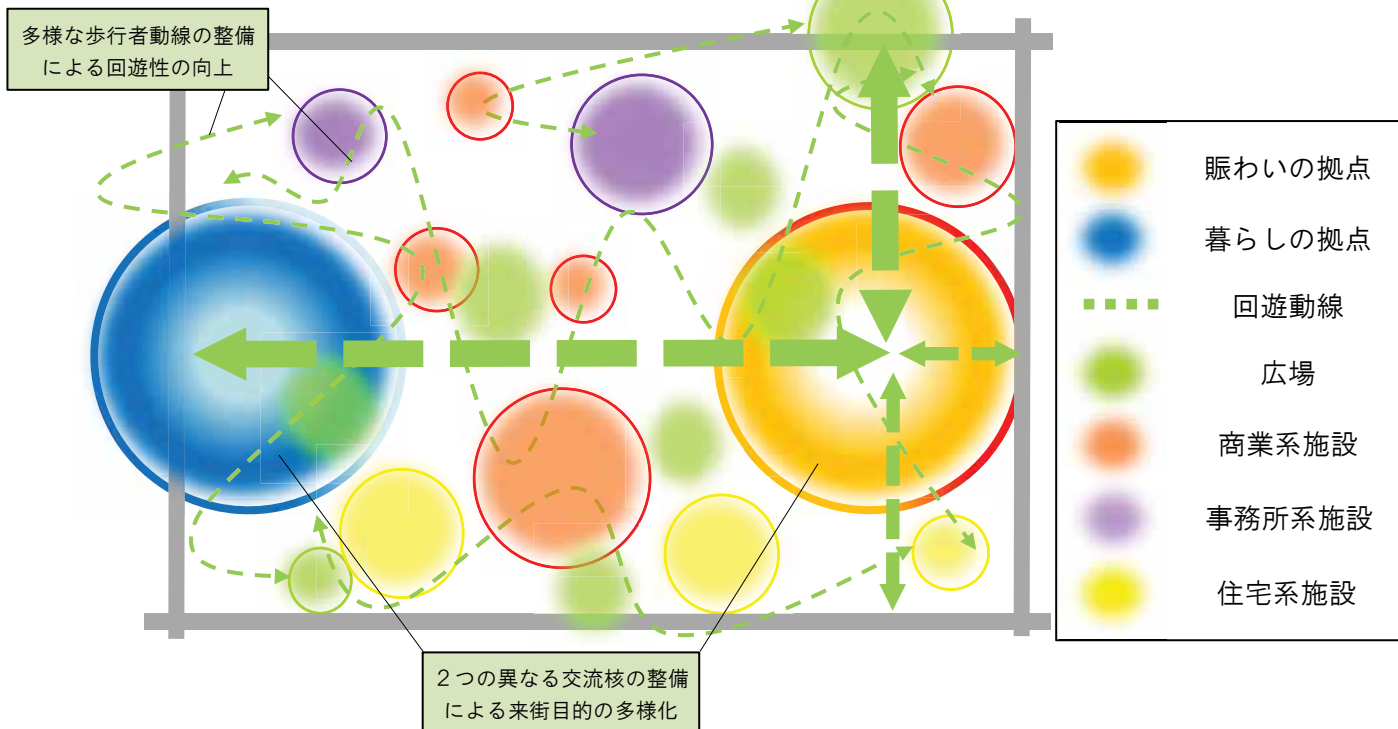
〇L字地区内

- ・アーケードを中心とした「表」に、線上に商業が集積している現状を、まとまった規模の再開発によって新たな拠点を形成。
- ・その拠点を結ぶ歩行者回遊動線や広場の創出により、地区内ネットワークを強化させて滞在時間を増加。

(現状)



(構想イメージ)



※配置場所はあくまでイメージです。

4-4. 交流核に必要な都市機能

交流を生み出す機能とまちの基盤（土台）となる機能の2つから構成するものとして、交流核に必要な都市機能を整理しました。

- ・交流を生み出す機能としては、周辺居住者が求める「暮らし」に根差した機能と、来街者が求める「賑わい」に根差した機能を盛り込みつつ、まちなかで働き、学び、遊び、暮らしながら様々な交流を生み出すものを抽出。
- ・まちの基盤（土台）となる機能としては、道路などのインフラのほか、広場などの基盤施設を設けて防災機能を強化するとともに、交通アクセスを改善する機能として、駐車場や駐輪場などを整備。



交流を生み出す機能





○交流を生み出す機能

広域商業



最先端の専門店や雑貨店



伝統と新しさを加えた名品店や老舗店



ゆったり過ごせるレストラン

事務所・オフィス



ゆったりとした最先端のオフィス



コワーキングオフィス

※コワーキングとは
事務所スペース、会議室、打ち合わせスペースなどを共有
しながら独立した仕事を行う共働ワークスタイル



起業家コミュニティの育成施設

観光



シンボルがある広場



免税店など観光客のための買物施設



ホテルなどのバンケット機能

エンターテインメント



広場を活用したイベントなど

出典：片町A地区市街地再開発組合パンフレット



ライブハウスなど劇場空間



アートなどギャラリースペース



生活商業



食品スーパー



カフェなどの飲食店



花屋などの生活雑貨店

医療・福祉



託児所や幼稚園など



医療施設など



高齢者福祉施設など

教育・文化



学校・塾など



専門スクールなど



料理教室など趣味を楽しむ場など

居住系



ファミリータイプのマンション



シェアハウスなど賃貸住宅



高齢者向けの住宅



〇まちの基盤（土台）となる機能

インフラ



きれいなアーケード

出典：高松丸亀町商店街振興組合資料



美化された路地空間



様々な緑化空間による演出

広場



商店街に設けられた広場

出典：高松丸亀町商店街振興組合資料



建物内に設けた広場



中庭型のポケットパーク

出典：金沢商業活性化センター（TMO）資料

防災



防災空間となる広場の確保



防災倉庫



街ぐるみによる防災訓練

アクセス



緑化された駐車場



カーシェアやレンタサイクル



来街者のための駐輪場

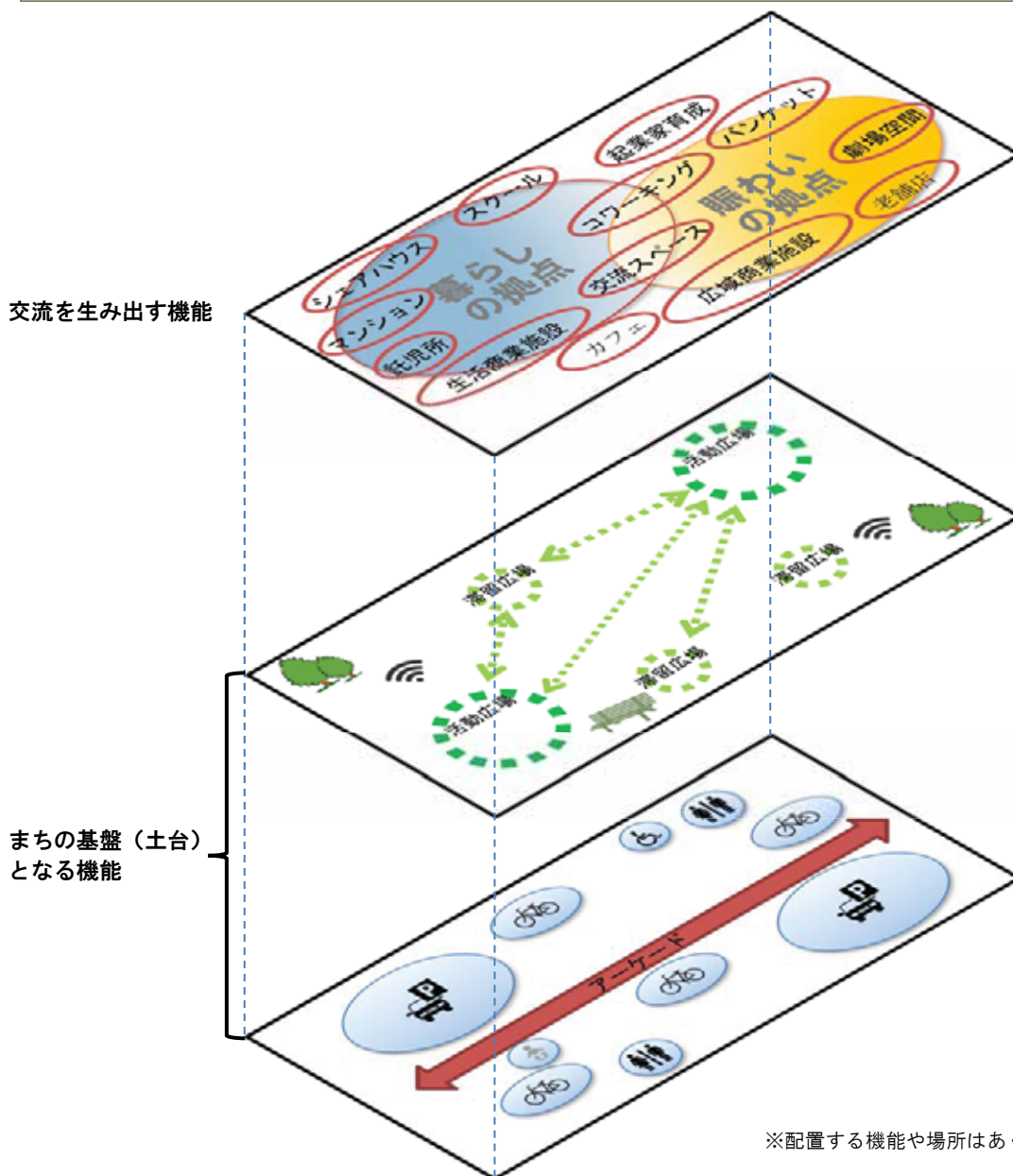
4-5. 配置イメージ

交流を生み出す機能とまちの基盤（土台）となる機能についての配置イメージを以下に示します。

○交流を生み出す機能

<交流を生み出す機能－暮らしと賑わいの拠点>

- ・「暮らしの拠点」は、スーパー等の生活商業施設や、託児所やスクールといった利便施設を充実させることにより、L字地区周辺部も含めた多様な住宅が整備されることで、L字地区周辺に住まう人を増やすとともに、カフェや交流スペースを設けて、周辺住民と来訪者など多様なコミュニティを活性化。
- ・「賑わいの拠点」は、最先端の専門店や老舗店などから構成される広域商業機能や、コワーキングや企業家育成といった事務所機能を充実させることで、L字地区で働き生活する人を増やすとともに、ホテルのバンケット機能や劇場空間といったエンターテインメントなど、新たな集客要素を導入することで市内や県外からの来街を促進。



※配置する機能や場所はいくまでイメージです。