アサヒビール株式会社　NEWS RELEASE

平成 27 年 3 月 2 日

アサヒスーパードライ「美しい日本に乾杯！～うまい!を明日へ!～プロジェクト」

～四国の水・森に感謝～キャンペーン第 10 弾　終了報告

道後温泉本館の保全活動に 220 万円を寄付

～愛媛県における寄付金総額は 283 万 3,161 円～

アサヒビール株式会社　松山支社

アサヒビール株式会社四国統括本部（高松、本部長巻木通浩）は、主力商品「アサヒスーパードライ」ブランドの売上の一部を県ごとに設定した自然や環境、文化財などの保護・保全活動に役立てて　いただく、【四国の水・森に感謝　キャンペーン】を 2008 年より実施し、多くのお客様からご支持を頂戴しています。今般、昨年秋に実施したプロジェクト第 10 弾の終了に伴い、愛媛県への寄付金額が決定しましたのでご報告いたします。

愛媛県におけるプロジェクト第 10 弾の寄付金総額は 283 万 3,161 円と確定しました。2008 年の第 1 弾からの愛媛県での累計寄付金額は、4,088 万 0,319 円となりました。今回の寄付金は道後温泉本館の保全活動と愛媛県の森林保全活動にお役立ていただきます。

寄付金総額の内、道後温泉本館の保全活動に 220 万円を寄付させていただきます。道後温泉本館の保全活動への寄付は昨年に続き 2 回目となり累計寄付金額は 420 万円となりました。また、この他に公益財団法人愛媛の森林基金にも寄付を実施し、県内の森林保全活動にお役立ていただきます。

アサヒビール松山支社では、地域との共生や地域貢献を目標に掲げ、本プロジェクトと並行し、地域に密着した活動を継続的に展開していきます。

プロジェクト概要

対象商品	『アサヒスーパードライ』缶 500ml、缶 350ml、大びん、中びん 『アサヒスーパードライ　ドライプレミアム』 缶 500ml、缶 350ml、大びん、中びん 『アサヒスーパードライ　ドライブラック』缶 500ml、缶 350ml ※2014 年 10 月製造分を対象 ※期間中のデザイン缶、スチール缶、ギフト等も全て含みます。
寄付内容	対象商品の売上 1 本につき 1 円を、県ごとの自然や環境、文化財等の保護・保全活動に寄付 ※対象商品の本数を全国で集計し、都道府県ごとの販売数量に応じて配分
寄付対象	道後温泉本館改築 120 周年記念事業実行委員会　公益財団法人愛媛の森林基金

【対象商品】

※『アサヒスーパードライ』については、
本プロジェクトの専用資材にて展開。

【本件に関するお問合せ先】
アサヒビール株式会社　松山支社
電話：089-921-0195

【本件に関するお客様からのお問合せ先】
アサヒビール株式会社　お客様相談室
フリーダイヤル：0120-011-121