

市区町村	松山市
創業支援事業者	まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)伊予銀行、(株)愛媛銀行、愛媛信用金庫、(株)日本政策金融公庫松山支店

**概要**

松山市では、平成25年度に経営・創業支援を行う窓口として「まつやま経営交流プラザ」を開設し、創業支援に取り組んできたが、本計画により、関係支援機関との連携強化し、役割分担の明確化を図り、創業支援の取組をさらに強化することで、創業支援対象件数（年間延べ650件）に対し、年間20名の創業の実現を目指す。

具体的には、平成26年～29年の3年間で、松山市、まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、伊予銀行、愛媛銀行、愛媛信用金庫、(株)日本政策金融公庫松山支店が連携し、創業希望者に対して、窓口相談、セミナー、創業に必要な情報等の提供や融資など複合的な支援を実施する。

年間目標数	創業支援者件数：650件	創業者数：20名
-------	--------------	----------

<b>特徴</b>	松山市では、ビジネスモデルの構築、資金調達など創業に必要となる要素に応じて、市、まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関がそれぞれの専門性等を生かした適切な創業支援を行う。																
	<table border="1"> <tr> <td>8.コア事業の展開・拡大</td> <td>創業後の事業展開や新分野への進出可能性等について、市及びネットワークを組む。創業支援事業者は、認定支援機関、よろず支援拠点等との連携による継続支援を行う。</td> </tr> <tr> <td>7.許認可、手続き</td> <td>まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関が連携してアドバイス。市の他部局（税務関係・社会保険関係、許認可営業関係）や工業等専門家とも連携。</td> </tr> <tr> <td>6.事業計画書の作成</td> <td>まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関が連携してアドバイス。「いよざん松山みらい起業塾（特定創業支援事業）」において実効性の高い計画作成を支援。</td> </tr> <tr> <td>5.資金調達</td> <td>まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関が連携してアドバイス。必要に応じて、日本政策金融公庫や信用保証協会等とも連携して支援。</td> </tr> <tr> <td>4.価格の設定と販売方法</td> <td>まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関が連携してアドバイス。必要に応じて、えひめ産業振興財団等が実施している商談会やビジネスマッチングなどを紹介。</td> </tr> <tr> <td>3.売れる商品・サービスの作り方</td> <td>まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関が連携してアドバイス。必要に応じて、よろず支援拠点等の専門家派遣事業を活用したハンズオン支援を実施。</td> </tr> <tr> <td>2.ビジネスモデルの構築の仕方</td> <td>まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関が連携してアドバイス。必要に応じて、コワーキング・スペースなどの創業支援メンターのコミュニティとも連携する。</td> </tr> <tr> <td>1.ターゲット市場の見つけ方</td> <td>まつやま経営交流プラザを中心に、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関と連携して様々な情報を提供。必要に応じて、金融機関シンクタンクなどとも連携する。</td> </tr> </table>	8.コア事業の展開・拡大	創業後の事業展開や新分野への進出可能性等について、市及びネットワークを組む。創業支援事業者は、認定支援機関、よろず支援拠点等との連携による継続支援を行う。	7.許認可、手続き	まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関が連携してアドバイス。市の他部局（税務関係・社会保険関係、許認可営業関係）や工業等専門家とも連携。	6.事業計画書の作成	まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関が連携してアドバイス。「いよざん松山みらい起業塾（特定創業支援事業）」において実効性の高い計画作成を支援。	5.資金調達	まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関が連携してアドバイス。必要に応じて、日本政策金融公庫や信用保証協会等とも連携して支援。	4.価格の設定と販売方法	まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関が連携してアドバイス。必要に応じて、えひめ産業振興財団等が実施している商談会やビジネスマッチングなどを紹介。	3.売れる商品・サービスの作り方	まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関が連携してアドバイス。必要に応じて、よろず支援拠点等の専門家派遣事業を活用したハンズオン支援を実施。	2.ビジネスモデルの構築の仕方	まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関が連携してアドバイス。必要に応じて、コワーキング・スペースなどの創業支援メンターのコミュニティとも連携する。	1.ターゲット市場の見つけ方	まつやま経営交流プラザを中心に、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関と連携して様々な情報を提供。必要に応じて、金融機関シンクタンクなどとも連携する。
	8.コア事業の展開・拡大	創業後の事業展開や新分野への進出可能性等について、市及びネットワークを組む。創業支援事業者は、認定支援機関、よろず支援拠点等との連携による継続支援を行う。															
	7.許認可、手続き	まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関が連携してアドバイス。市の他部局（税務関係・社会保険関係、許認可営業関係）や工業等専門家とも連携。															
	6.事業計画書の作成	まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関が連携してアドバイス。「いよざん松山みらい起業塾（特定創業支援事業）」において実効性の高い計画作成を支援。															
	5.資金調達	まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関が連携してアドバイス。必要に応じて、日本政策金融公庫や信用保証協会等とも連携して支援。															
	4.価格の設定と販売方法	まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関が連携してアドバイス。必要に応じて、えひめ産業振興財団等が実施している商談会やビジネスマッチングなどを紹介。															
	3.売れる商品・サービスの作り方	まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関が連携してアドバイス。必要に応じて、よろず支援拠点等の専門家派遣事業を活用したハンズオン支援を実施。															
2.ビジネスモデルの構築の仕方	まつやま経営交流プラザ、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関が連携してアドバイス。必要に応じて、コワーキング・スペースなどの創業支援メンターのコミュニティとも連携する。																
1.ターゲット市場の見つけ方	まつやま経営交流プラザを中心に、松山商工会議所、(株)日本政策金融公庫松山支店、地域金融機関と連携して様々な情報を提供。必要に応じて、金融機関シンクタンクなどとも連携する。																

