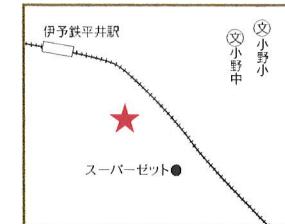


第8回 松山市都市景観賞受賞作品



きらめき大賞 梅本の里・小梅



■名 称	社会福祉法人 松山紅梅会 梅本の里・小梅
■住 所	松山市水泥町961番地
■用 途	福祉施設
■理事長	龜本 喬
■設計者	宮田建築設計室
■施工者	株式会社 杉野工務店

元スーパー・マーケットをリフォームした建築で、外観は茶色と白色を使用し、屋外階段や庇等の色も建物と統一され、住宅地と調和した色彩となっている。また、前面ピロティ部分はオープンスペースとして公共性のある空間としており、さらに照明には周辺の住宅と調和するよう昼白色を多用し、居住空間に近い柔らかな空間を構成した夜景の美しい建物となっている。

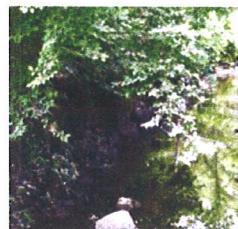
きらめき奨励賞

建築部門

労研饅頭

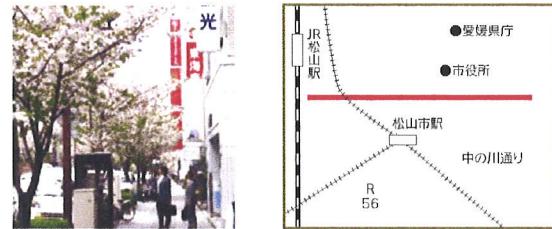


きらめき奨励賞 まちづくり部門 蛾の里



- 名 称 蛾の里(石手2丁目)
- 活動団体 義安寺蛾保存会

義安寺蛾が飛んでいた昔の景観を取り戻したいという強い思いにより、再び美しい景観を造り出すことに成功している。小規模ではあるが、地域の魅力を創出しようという熱意が感じられる活動である。蛾のいる環境が持続することを願っている。



- 名 称 三番町通りの八重桜
- 活動団体 三番町通り連合会・松山ローターアクトクラブ

東西約2kmと長く続く道路の両端に春八重桜が満開となる風景は、銀行などのオフィスビルが立ち並ぶ通りに彩りを添えている。地元の人は花びらの掃除が大変だと思うが、今後も美しく維持してほしいまちなみである。



- 名 称 労研饅頭
- 住 所 松山市勝山町2丁目12-10
- 用 途 物品販売店舗
- 所有者 株式会社 たけうち
- 設計者 株式会社 バツフォオ計画工房
- 施工者 株式会社 エム・ワイ・ティ

昭和初期から続く伝統の味の店であることから、銅版や木など伝統的な素材を用いて歴史の趣は残しつつ、柔らかくやさしい印象を出した建物であり、その歴史を継承した考えを評価した。また、電車通りに隣接した立地だが、植えられた緑と茶を基調とした落ち着いた色合いでまとめられ、主張しすぎず周辺環境と調和している。

郵便はがき

7 9 0 8 5 7 1

切手をおはり
ください。

事務局 行

「第9回 松山市都市景観賞」

松山市役所
都市整備部
都市デザイン課内

松山市一番町四丁目7-12

〈きりとり〉

第9回都市景観賞
募集要項は
←裏面をご覧ください。

過去の
受賞作品は
↓こちらから



松山市景観審議会 第8回松山市都市景観賞 選考会 総評

第8回松山市都市景観賞への応募数は60点で、前回の50点より増えていますが、法令適合審査・意向確認等の事前調査により、【建築部門】42件の内23件、【まちなみ部門】15件の内10件、【まちづくり部門】3件が審査対象となりました。

選考委員は8名のうち新しいメンバーが4名参加され、さらに今回も公募による委員が加わる中で実施しました。

選考に先立ち、選考会長として都市景観について自分の考えを話した後、全員に景観に関する考えを披露してもらい知ることを行いました。ひとつの建築であっても、そのエリアの環境に影響を与え、そこでの活動はエリアの人々の生活にも何らかの影響を与えていています。審査はそのあり様に共感できるかどうかを読み取る作業ではないかと考えます。田舎や山という風景でも、周辺との関係をどう考えているか、都市と同じ様に扱う事でいいのではないか、【まちなみ部門】にあっては自然風景とまちの人たちのつくったまちなみと区分する必要があるのではないか、【まちづくり部門】もまちの人たちの活動が導入されている必要があるのではないか、続くものなので今年評価するのがよいか考える必要があるのではないかというようなことも論議しました。

まず一次選考の投票を行い、得票の少ないものについては選者に推薦の考え方を述べてもらい、そしてディスカッションすることを繰り返して現地調査の対象とする作品9点が選ばされました。

朝、雪のちらつく中、市内を4時間余かけてかなりの距離を移動して現地調査を行い、再び審査会場に戻って最終選考を行いました。ディスカッションを大いに行った後、投票を繰り返して賞を選定していました。

『きらめき大賞』に選ばれたのは、建築部門の「梅本の里・小梅」です。元スーパー・マーケットを老人デイサービスセンター及び事業所内託児所兼居宅介護支援事務所、さらにはヘルパーステーションに複合し、リフォームした建築で、福祉施設をまちの拠点となるように整備しています。外観は周辺と調和させながら前面ピロティ部分もふれあい空間として利用される公共性も備えていて、明かりは周辺の住宅と調和し、夜景の美しい建物となっています。既存のものを再生する時代の代表となっていると言える仕事です。

【建築部門】『奨励賞』に選ばれたのは、「労研饅頭」の建物です。古くから続く趣を残した外観をもつ建物で、銅板で木材など伝統的な素材を上手く生かしたつくりとなっています。歴史を継承した考えを評価しました。

【まちなみ部門】『奨励賞』は「三番町通りの八重桜」です。東西約2kmと長く続く道路の両端に春八重桜が満開となる風景は、写真を見るだけでもとても美しく、桜はいろいろの色彩のもので華やぐことが読み取れていつまでも大切に残して欲しい風景です。

【まちづくり部門】『奨励賞』は、「蛍の里」です。源氏蛍の復活を願っての活動が実って蛍の美しい風景をつくることに成功した活動を選びました。蛍のいる環境が持続することを願っています。

景観賞に推薦されるものに、お店やレストラン、クリニックなどまちの人たちが利用する建物が多い事から観光都市らしい景観への意識が高いのが松山市の特徴です。住宅・マンションなどの推薦が少ないので他の都市と違う点でしょう。景観賞の広報を工夫して市民の皆様の関心を高め、まちの人たち一人ひとりに参加してもらうことで、松山のまちが楽しく豊かになってゆくことに結びつく事を願っています。

長谷川 逸子

松山市景観審議会第8回都市景観賞審査部会委員

（敬称略）○印は選考会長

○長谷川逸子建築計画工房（株）主催

愛媛大学教授

愛媛大学特命准教授

（社）愛媛県建設業協会建築部会長

愛媛県屋外広告美術商業組合理事

（社）愛媛県建築士事務所協会名誉会長

鍼灸院経営

（有）鳳英設計

長谷川逸子

千代田憲子（松山市景観審議会会長）

郡司島宏美（松山市景観審議会副会長）

黒川照男喜（松山市景観審議会委員）

上沖郁兒（松山市景観審議会委員）

中岡数夫（松山市景観審議会委員）

高岸喜久男（松山市景観審議会公募委員）

武智英明（松山市景観審議会公募委員）



第9回 松山市都市景観賞

応募資格

どなたでも応募できます。(住所は問いません。)自薦、他薦を問いません。

応募方法

葉書、封書、電子メール又は応募用紙に次の事項を記入のうえ、松山市役所都市デザイン課へ送付されるかご持参下さい。

- 応募内容の名称、所在地など
- 応募(推薦)理由 ● 応募者の住所、氏名、電話番号

※複数点の応募もできます。※個人情報は適切に取り扱います。

受付期間 平成26年4月15日(火)から平成26年9月30日(火)まで(当日消印有効)

選考

松山市景観審議会で審査し、きらめき大賞、きらめき奨励賞(建築部門、屋外広告物部門、まちなみ・まちづくり部門)を選考します。
(受賞した建築物等の所有者、設計者、施工者の方又は活動団体等には、表彰状及び記念品を贈呈します。)

発表

平成27年2月頃(予定)に受賞者に直接通知します。

● 応募・推薦の対象 ●

【建築部門】

松山市内で平成20年4月1日以降に完成(改築または改装を含む。)した建築物・工作物などで以下に該当するものとします。

- ・周辺景観に調和した外観で、魅力ある景観の形成に寄与しているもの
- ・伝統的なデザインを踏襲する等、地域性豊かな景観を演出しているもの
- ・周辺に対して先導的役割が期待できる優れた景観を創出しているもの

〈例〉

- 個人住宅、マンション、デパート・スーパー等の商業施設、工場等の建築物
- 病院・介護等の医療関連施設
- 喫茶、ブティック、美容院、飲食等の店舗建築物
- 装飾塔、その他の工作物

屋外広告物部門

松山市内で平成20年4月1日以降に完成(改築、改装したものを含む。)した屋外広告物(ただし、はり紙、はり札、立て看板等簡易なものには除きます)で以下に該当するものとします。

- ・周辺景観に調和し、デザインや風合い等が優れ、先駆的役割が期待できるもの
- ・まちなみの個性や魅力ある景観に貢献しているもの
- ・伝統的なデザイン・素材を利用し、歴史や時代を感じさせるもの
- ・自然環境に配慮し、調和のとれたデザインのもの
- 〈例〉
- 建物を利用した広告
- 広告塔、広告板など

【まちなみ・まちづくり部門】

松山市内において、将来にわたって守り育ててゆくべきまちなみ・街路地等の景観、若しくは地域の個性や魅力ある景観形成につながっている活動やイベントなどで、現在も続いているもので以下に該当するものとします。

- ・自然風土や歴史的・文化的に松山らしい優れた景観
- ・地域が誇り松山市に先駆的役割が期待できる魅力ある景観
- ・まちづくり協議会・町内会等で地域の景観を維持・魅力等を活用するためにまとまって取り組んでいる活動

〈例〉

- 歴史的建造物や旧家などが連なる風情あるまちなみ
- 特定のスポットから眺望できる優れた自然景観
- 潤いがあり、美しい沿道景観・住宅街景観
- 地域の魅力を高めるための地域緑化や清掃活動又は祭りやイベント等

※ 国若しくは地方公共団体又はそれらが設立した団体によるものは除きます。

応募部門	<input type="checkbox"/> 建築部門 <input type="checkbox"/> 屋外広告物部門 <input type="checkbox"/> まちなみ・まちづくり部門
応募内容の名称	
所在地等	
完成時期	(建築部門)・(屋外広告物部門)平成 年 月頃
活動時期	(まちなみ・まちづくり部門)昭和・平成 年頃から
応募(推薦)理由	
応募者氏名	
住所	〒
電話	

詳しくは事務局で調べますので、わかる範囲でご記入下さい。
郵送による推薦の場合は、お手数ですが切手をお貼り下さい。

（きりとり）

【お問い合わせ】

〒790-8571 松山市二番町四丁目7番地2
松山市役所 都市デザイン課
TEL(089)948-6848 FAX(089)934-1807
電子メール design@city.matsuyama.ehime.jp

FAX・電子メールでの推薦も受け付けます。

※可能であれば推薦物件のお写真を添えてください。