



松山市
西日本電信電話株式会社四国事業本部

「光 BOX⁺」を活用した「松山市オリジナルアニメーション」の配信開始について

松山市（愛媛県松山市 松山市長：野志克仁）と、西日本電信電話株式会社四国事業本部（愛媛県松山市 四国事業本部長：大橋大樹、以下、「NTT西日本」）、は、松山の更なる魅力発信に向けたサービスの提供を開始致します。

具体的には、NTT西日本の「光 BOX⁺」（情報機器）^{※1}と「フレッツ光」（インターネット接続サービス）^{※2}を活用し、松山市が制作したオリジナルアニメーション「マツとヤンマとモブリさん〜7つの秘宝と空飛ぶお城」を始めとした動画（以下、「松山市魅力発信動画」）が、テレビで簡単に視聴することが可能となるアプリケーション「いい、加減。まつやまチャンネル」を平成26年1月30日より提供開始することとなりました。これによりパソコンやスマートデバイス^{※3}をお持ちでない方、またそれらに不慣れな方でもご自宅のテレビからリモコン操作で簡単に松山市魅力発信動画を視聴できるようになります。

※1. 光 BOX⁺概要

光 BOX⁺は、テレビに接続することで、簡単にインターネット上のコンテンツ利用を実現する、Android OS搭載のセットトップボックスです。本製品によるインターネット利用には、フレッツ光等のブロードバンド回線、及び対応するプロバイダーとの契約・料金、ルーター等が別途必要です。また、HDMI端子付のテレビが必要です。

詳しくは、NTT西日本ホームページ（<http://www.ntt-west.co.jp/kiki/hikaribox/>）にてご確認ください。

※2. NTT西日本が提供する「フレッツ 光 ネクスト」、「フレッツ光 ライト」、「フレッツ・光プレミアム」、

「Bフレッツ」の総称です。インターネットのご利用には、本サービスに対応したプロバイダーとのご契約・ご利用料金が別途必要です。サービス提供エリアであっても、ご利用いただけない場合があります。エリアについては、お問い合わせいただくか、（<http://flets-w.com/>）をご確認ください。

※3. スマートデバイスとはスマートフォンや、タブレット端末の総称

1. 背景（目的）

松山市は、松山の魅力を全国に発信するため、市民の皆さんと一緒に、松山という都市そのものの価値や魅力を高めていくための活動として『だんだん松山プロジェクト』^{※4}を平成24年より推進しています。その一環として、同市の魅力を全国に発信していくための手段としてオリジナルアニメーションを平成25年10月2日に制作発表し、積極的にシティプロモーションを展開しています。

一方で、NTT西日本は、あらゆるものを「つなぎ、デザインする」ことで、人々の暮らしを豊かにする新しい文化を創造していくことを目的に地域やあらゆる企業とアライアンスを積極的に推進しています。その一環として、「光BOX⁺」を活用した情報配信サービスの展開・拡充を実施しています。

このような、松山市の「オリジナルアニメーションを活用し、より多くの方へ松山の魅力を発信していく」という取組と、NTT西日本の「地元企業様等と連携し、新しい文化を創造・展開していく」という取組が合致し「いい、加減。まつやまチャンネル」の提供が実現しました。

※4. 「だんだん」とは、松山で昔から使われていた「ありがとう」を意味する方言です。松山人の温かさや優しさ、そしておもてなしの心などが込められています。

2. 「いい、加減。まつやまチャンネル」アプリケーションについて

松山市が提供する「松山市魅力発信動画」をテレビでの視聴に最適化して「光BOX⁺」上で提供致します。NTT西日本が提供する光ブロードバンドサービス「フレッツ光」（インターネット接続サービス）及び、お手持ちのテレビに接続して簡単にスマートTV化する「光BOX⁺」を組み合わせることにより「マッツとヤンマとモブリさん〜7つの秘宝と空飛ぶお城」を始めとした松山市が制作したオリジナルアニメーションが視聴可能になります。

【提供開始日】平成26年1月30日

【ご利用料金】無料

3. オリジナルアニメーション概要

アニメーションは道後温泉や松山城など各所を舞台に繰り広げられる冒険活劇となっており、約9分半のメインアニメと、松山の魅力を紹介する約2分のサブムービー5本で構成され、アニメの最後には松山市民140人の歌声で作ったサウンドロゴも流れます。

4. 魅力発信に向けた取組

NTT西日本公式HP（フレッツ紹介サイト）やCLUB NTT - West^{※5}会員向けサイトを活用した「いい、加減。まつやまチャンネル」のサービス紹介を行います。

今後も松山市と NTT 西日本の双方で連携し本取組をより多くの方に知って頂けるよう情報発信の増加を目指してまいります。

※5 CLUB NTT-We s tは、インターネットをより楽しく便利に活用いただくための“NTT西日本の会員制プログラム”です。フレッツ光をご契約頂いている個人名義のお客様で、メールマガジンの配信を希望頂いたお客様が対象となります。詳しくは (http://flets-w.com/point-otoku/about_cnw/) にてご確認ください。

5. サービス利用イメージ

【別紙1】を参照願います。

ニュースリリースに記載されている内容は、報道発表時のものです。
最新の情報と内容が異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

【報道関係お問い合わせ先】

松山市 産業経済部
都市ブランド戦略課
T E L : 089-948-6707

NTT西日本 四国事業本部
総務部 広報担当
T E L : 089-936-3393