## 「ことばのちから事業」が「2013年度 グッドデザイン賞」を受賞

このたび「ことばのちから事業」が 2013 年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン 振興会)を受賞しました。

ことばのちから実行委員会は、文学とゆかりの深い松山にとって「ことば」を貴重な財産であると 捉えるとともに、人と人とを結び付ける「ことば」を題材に取り上げ、様々な「ことばのちから」事 業を展開し、「ことばを大切にするまち松山」を全国発信してきたところです。グッドデザイン賞では 特に「ことばのメッセージを各所に展示し、年齢や地域を越えたコミュニケーションを実現している。 街のブランディングはもとより、市民の交流、活性化に貢献している。全国からことばを募集する仕 組みも、地域に閉じることなく開かれた活動として好感がもてる。」と高く評価されました。 今回の受賞を契機に、松山市と協同し地域及び学校とも連携を図り、「ことばを大切にするまち」とし

今回の受賞を契機に、松山市と協同し地域及び学校とも連携を図り、「ことばを大切にするまち」として市民みんなが、どこにも負けない「美しいことば」の使い手となれるような諸施策を実施してまいりたいと考えております。

- □ 名称:松山市ことばのちから事業
- □ 概要:まち全体をキャンパスとし、様々な場所に「ことば」を掲示する。
- □ 事業主体名:松山市

ことばのちから実行委員会

□ グッドデザイン賞審査委員による評価コメント 2000 年から続けられているプロジェクト。 松山市街に「ことばのメッセージ」を各所に

展示し、年齢や地域を越えたコミュニケーションを実現している。街のブランディングはもとより、 市民の交流、活性化に貢献している。

全国からことばを募集する仕組みも、地域に閉じることなく開かれた活動として好感がもてる。今後も、さらに発展することを期待するが、街が noisy になり過ぎないよう注意したい。







グッドデザイン賞受賞展「グッドデザインエキシビション 2013」で「ことばのちから事業」が紹介予定。

10月30日(水)から東京ミッドタウンで開催される受賞展「グッドデザインエキシビション2013」会場で、「ことばのちから事業」が本年度受賞作として紹介される予定です。

グッドデザインエキシビション 2013

会期:10月30日(水)~11月4日(月/振休)

会場:東京ミッドタウン(東京都港区六本木)

主催:公益財団法人日本デザイン振興会

## グッドデザイン賞とは

グッドデザイン賞は、1957年に創設されたグッドデザイン商品選定制度を発端とする、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。これまで55年以上にわたって、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開され、のべ受賞件数は39,000件以上にのぼります。今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン賞です。グッドデザイン賞受賞のシンボルである「Gマーク」は、すぐれたデザインを示すシンボルマークとして広く親しまれています。

## お問い合わせ先

〒790-8571 愛媛県松山市二番町四丁目 7-2 松山市 産業経済部 都市ブランド戦略課

ことばのちから担当:前神、玉井、白形、田中

電話: 089-948-6952 FAX: 089-934-1844

E-mail: city-brand@city.matsuyama.ehime.jp