

# 実践型地域雇用創造事業 平成24年度応募地域(第1次募集)

## 『地産知招』による雇用創造 ～瀬戸内・松山へ、ようおいでなまし～【愛媛県松山市】

まつやまし

松山市は、愛媛県の中央部に位置し、中心市街地、周辺・島しょ部、観光地の各エリアにおいて、卸売・小売業、農林漁業、宿泊業・飲食店サービス業等、特色ある産業が市民生活、雇用を支え、同時に各々が密接に関係し合い、市全体の基幹産業を形成している地域である。

当該地域は、各エリアの活性や賑わいが失われつつあり、有効求人倍率も低迷するなど雇用情勢は厳しい状況である。こうした課題に対応するため、観光地を含む商店街振興や農水産業振興等に取り組んでおり、営業職や対人交渉業務等に必要なプレゼンテーション能力を有する人材を育成するセミナー、観光施設等で必要な接客技術等を有する人材を育成するセミナー等を実施するとともに、雇用創出実践メニューに取り組むことにより、波及的に雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:242人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:7名

### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・マーケティングに関する知識等を提供するセミナー
  - ・地域ブランドの創出・育成に関するノウハウ等を提供するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・営業職や対人交渉業務等に必要なプレゼンテーション能力を習得するセミナー
  - ・観光施設等で必要な接客技術等を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び合同就職面接会等の実施
- 雇用創出実践メニュー
  - ・旅行商品の開発や販路拡大等を行う「瀬戸内・松山」食べ巡りプロジェクト
  - ・上記と連動した伊予柑等を活用した商品開発や販路拡大等を行う「瀬戸内・松山」農水産加工品開発・販路開拓プロジェクト

人口:513,897人  
(平成20年3月31日現在)

