

私の「好き」が
ココにある

第5期マツワカメンバー募集

締め切り **7月14日 金 17時**



マツワカスペシャル
応援団長
武井壮さん
マツワカの活動を応援します!

マツワカとは？

若い方々が松山市のことをより好きになって「ずっと松山に住みたい」、「県外の人にも松山をおすすめしたい」と思ってもらえるようなまちづくりに向け、プロジェクトチーム『マツワカ』を発足し、様々な活動を行っています。今年度で5年目のプロジェクトチーム『マツワカ』メンバーを募集します。

活動

【活動期間】2023年7月～2024年3月

毎月第3金曜日に定例ミーティング

※状況によって一部変更になる場合があります。

- ▶ 社会人の先輩ヘインタビュー
松山で働く先輩に取材をして記事を作成
- ▶ 企業コンサルティング
若者の目線で企業の課題を聞き、解決策を提案
- ▶ イベント
マツワカメンバー以外の学生や地元企業と連携したイベントを企画・発信
- ▶ SNSでの情報発信
マツワカや個人のSNSを通じて松山の魅力を発信

メリット

自分が通っている学校以外の同世代の仲間ができる。
松山で働く先輩とのふれあい、将来の就職の参考になる。
企業に向けて自らのアイデアを提案する経験が得られる。



「マツワカ」を
Instagramや
Twitterで
フォローしよう!



<https://www.matsuyama-wakamono.com>

【主催】松山市坂の上の雲まちづくり部まちづくり推進課
【運営委託先】株式会社フレンドシップえひめ
Mail: info@matsuyama-wakamono.com

実績

企業コンサルティング

「和菓子離れと呼ばれる昨今、150年以上の歴史を持つ自社製の餡子（あんこ）をもっと若い人に食べてもらいたい。」と

いう松山市の企業「薄墨羊羹」さんの課題を解決するために、新たな新商品を共同開発。若者のアイデアで、薄墨羊羹さんの老舗感を大事にしながらも今っぽくアップデートした新たなパッケージをデザインし、「瀬戸のアオハルボトル」を開発しました。薄墨羊羹さんの店頭のほか松山市内の各所で販売を行いました。



条件

- ▶ 松山市在住または通学・通勤する10～20代の方
※高校生以上の方
- ▶ LINEでの連絡が可能な方
- ▶ 松山市の魅力を発信することに意欲的である方

メンバー

40名（申込多数の場合は抽選になります）

スケジュール

- ▶ 7月14日（金） 募集締め切り・抽選
- ▶ 7月20日（木） までに結果を運営からご連絡いたします。
- ▶ 第1回定例ミーティング
日時：2023年7月28日（金）18時30分～20時30分（開場18時）
場所：松山市青少年センター3階 大ホール

応募はこちらから

こちらのQRコードからフォームに必要事項を入力してご応募ください。

