

# 松山圏域中小企業販路開拓市 2019

## 応募要項

基本的には先着順ですが、  
初参加の方を優先させていただきます。

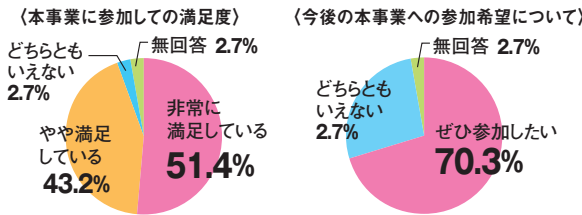
- 定員** 40社(先着順) ※商談希望商品や商談相手についての希望調査、ヒアリングを行います。なお、ヒアリングにて本商談会への参加にそぐわないと判断される場合は、参加をお断りすることがありますので、あらかじめご了承ください。  
ご参加は1社につき3名までとさせていただきます。  
各市町に応募枠を設けています。あらかじめご了承ください。
- 商談形式** ①県内外の百貨店・スーパー等の大手流通業から食品販売店等のバイヤー・仕入担当者が会場内にブースを設け、新規取引を希望する地元へ本社・本店がある中小企業・小規模事業者が自社製造・生産品を売り込む形式の商談会。  
②商談時間は、商談1件あたり25分以内とさせていただきます。
- 要件** 買い手事業者は食材・食品を扱う事業者です。売り手事業者も食材・食品を扱う事業者に限らせていただきます。下記①～③の全てを満たす事業者  
①松山市、伊予市、東温市、松前町、砥部町、久万高原町に本社・本店のある中小企業・小規模事業者(製造業、第1次産業を含む)  
②11月6日(火)13:00～14:00の商談会事前説明会に参加できること。(必須条件)  
商談会未経験者・商談に慣れていない事業者は第1回事前対策セミナーに参加のこと。ただし、第2回、第3回は自由参加。  
③商談会前日1/16(水)午後からの商品展示搬入と1/17(木)9:00～16:00の間参加できること。  
商談商品は原則、第1次産品、自社加工製造品に限る。 ※買い手事業者&商談商品に関するお問い合わせメール hanrokaitakuichi@gmail.com

**応募期間** 2018年7月1日(日)～8月31日(金)

**応募方法** FAXまたはWEBでお申し込みください。FAXの方は下記の申込書をご利用ください。WEBの方は表面のQRコードかURLからご応募ください。

※本商談会を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、当実行委員会・松山市・伊予市・東温市・松前町・砥部町・久万高原町・委託事業者は一切の責任を負いかねますので、ご了承の上でお申し込みください。

## 売り手事業者の声(参加後のアンケートより)



- 売るスキルを身に付ける良い機会でした。来年も参加したいです。バイヤー3社と契約に向け準備を始めました。(松山市 S社 商談会初参加)
- 「商品のネーミングを統一させた方が良い」というアドバイスを頂きました。有難いことです。次回製造の際は、統一しようと考えています。(松山市 K社 商談会初参加)
- 新商品の相談等、胸を借りるつもりで参加しましたが、販路アドバイスや販路の作り方など具体的に御指導いただけて、大きなステップになりました。有難うございます。(伊予市 J社 商談会初参加)
- 買い手バイヤーが非常に前向きで商談がスムーズに行われ良かったです。何件か商談が決まりそうです。(松前町 R社 商談会経験あり)

## 買い手事業者(前回招聘事例) ※各種別五十音順

※買い手事業者を約30社程度、招聘予定。(下記は前回実績)  
※確定次第、商談相手について希望調査いたします。

- 県外**
- 【百貨店】(株)近鉄百貨店、(株)大丸松坂屋百貨店、(株)三越伊勢丹
  - 【卸売・ギフト】伊藤忠食品(株)、国分首都圏(株)、(株)ごっつお便、(株)ベストフード、(株)G7ジャパンフードサービス
  - 【卸売・OEM】(株)高山、(株)もへじ、(有)みんなの食品
  - 【小売関係】きしな屋、(株)サカガミ、(株)サニーマート、生活協同組合コープさっぽろ、(株)大寿(OONOYA・大野屋商店)、(株)トキハインダストリー、(株)日本百貨店
  - 【高速道路】千登世商事(株)(豊浜サービスエリア)
  - 【酒類卸売・食品小売】(株)はせがわ酒造
- 県内**
- 【百貨店】(株)伊予鉄高島屋、(株)松山三越
  - 【小売関係】(株)サニー-TSUBAKI、(株)セブンスター、DCMダイキ(株)、(株)フジ、生活協同組合コープしこく
  - 【インターネット通信販売】(株)47CLUB(愛媛新聞)、(株)ぐるなび
  - 【宿泊施設・土産物屋】(株)古湧園
- 海外**
- 【貿易商社】鈞騰国際貿易有限公司(台湾)、旺陞貿易有限公司(台湾)
  - 【卸売・OEM】(株)イークラフトマン(ベトナム)

## 事前対策セミナー開催一覧

商談会開催にあたり売り手事業者向けの事前対策セミナーを開催します。  
参加お申込み企業の皆様を対象です。

第1回セミナーについては、商談会未経験者・商談に慣れていない事業者は参加必須になります。  
第2回、第3回セミナーは自由参加です。 ※商談会事前説明会は全事業者参加必須【11/6(火)13:00～14:00】

内容	松山市総合コミュニティセンター 松山市湊町7丁目5番地
【第1回】ビジネス成功への鍵 ～①売れるヒントを学ぶ～	11月6日(火) 14:00～17:00
ビジネス成功への鍵 ～②実践編～	
【第2回】FCPシート(商談用の統一シート)の書き方や、事例をもとにした商談ポイントについて学びます。	11月6日(火) 18:00～21:00
【第3回】売れる商品のキャッチコピーと商品写真の撮り方	11月13日(火) 13:00～16:00

## 参加申込みから商談会当日までの流れ

- ①FAXかWEBで参加申込(8月31日㊟締切)  
※新規応募優先  
※先着順
- ②希望調査、ヒアリング、セミナーへの参加  
※商談希望商品や商談相手についての希望調査、ヒアリングを行います。なお、ヒアリングにて本商談会への参加にそぐわないと判断される場合は、参加をお断りすることがありますので、あらかじめご了承ください。
- ③商談会当日(2019年1月17日㊟)

## 松山圏域中小企業販路開拓市2019 参加申込書 FAX:089-986-3113

事業所名			ご担当者氏名			所属・役職		
所在地	〒	-	類似商談会への参加歴	無・1回・2回以上	本事業への参加歴	初参加・1回・2回	※いずれかに○印	
ご担当者の連絡先TEL	FAX		携帯電話					
E-mail ※必須	@							
ホームページアドレス	<input type="checkbox"/> あり(http:// ) <input type="checkbox"/> なし(事前確認に使用しますので会社概要や商談希望商品のわかるパンフレット等を郵送で表面の参加応募先まで必ずお送りください。)							
商談希望商品(3品まで)	商品PR							
事前対策セミナー参加希望	事前対策セミナーの参加希望日にそれぞれ○をしてください。 [商談会事前説明会]11/6(火)13:00～14:00 ※全事業者参加必須 【第1回】11/6(火)14:00～17:00 【第2回】11/6(火)18:00～21:00 【第3回】11/13(火)13:00～16:00							

※ご記入いただいた情報は実行委員会とバイヤー等、本事業関係者以外の第三者へ開示することはありません。