

第2回 クリエイティブビジネスセミナー

CREATIVE BUSINESS SEMINAR

2018.02.09.FRI @NINO.INC

第2回講師 **二宮 敏**

日々の暮らしの中に潜んでいる問題を見つけ、そこにデザインの発想からアプローチをすることで、あたり前の足元から眩しい驚きが生まれるものです。そんなさまざまな産業におけるクリエイティブの可能性を示すため、一次産業から建築、商業施設、アートイベントなど様々な分野にわたるディレクションで活躍する二宮 敏(にのみや さとし)氏を招き、セミナーを開催します。

- 会場 株式会社 NINO/NINO.INC (松山市保免中3-4-27 www.ninoinc.jp)
- 対象 松山市内の事業者の方
- 定員 10名(先着順: 定員に達し次第、募集を締め切らせていただきます)
- 主催 松山市

VOL.02

CREATIVE BUSINESS SEMINAR

2018.02.09.FRI

[開催時間] 15:00-17:00

[受付開始] 14:30-

参加
無料

第2回 クリエイティブビジネスセミナー

「“らしさ”を引き出す共感のブランディング」

クリエイティブ・ディレクターとして、各種企業・商品のブランディングを手がけてきた第2回セミナー講師の二宮敏氏。グラフィックデザイン・空間デザイン・アート・建築・映像など様々な手法で企業や商品価値を高める活動を続けてきました。松山市に軸足を置きながら、県外・また海外における様々な仕事を経て来た経験を元に、企業また商品にとって重要な資産となるブランディングの意義や、クリエイティブ作成におけるポイントなどを語っていただきます。



[講師] 二宮 敏 (株式会社 NINO 代表取締役)

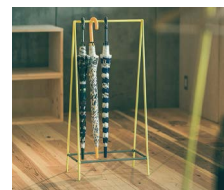
1981年西予市宇和町出身。専門学校卒業後、愛媛へ戻り、デザイン事務所で店舗や看板などのデザインやブランディングなどの仕事に携わり、2014年に「NINO」を創業。店舗などの空間デザイン、「道後オンセナート2014」のクリエイティブディレクション、「愛媛県産原木しいたけ」のブランディング、「くずはモール」「京阪モール」のリニューアル・ディレクション、家具ブランド「toinen」主宰など、その活動は多岐にわたる。



□愛媛県産原木しいたけのコンセプト冊子



□HOUSE (美容室)



□toinen : Umbrella stand

【お申込みについて】

●自社が抱える課題についてクリエイターに依頼したいこと ●参加者氏名 ●会社名 ●電話番号 ●メールアドレス
上記5つを記載のうえ、メールにて下記アドレスにお申込みください。

※定員に達し次第、募集締め切らせて頂きます。



creative@k2c.co.jp

【お問い合わせ】

株式会社K2コミュニケーションズ
TEL:089-987-7500 / 担当:米田・佐子田

募集締切
2月2日(金)

※迷惑メールの設定等をしている方は「creative@k2c.co.jp」からのメールを受信できるように設定してください。

※本セミナーのお申込みにお伺いした個人情報は、本セミナーのみに利用します。ご提供いただきました情報は、法令に基づく開示請求があった場合、本人の同意があった場合、その他特別の理由のある場合を除き、第三者には提供いたしません。ご提供いただいた個人情報を正確に取り扱うよう努めます。

