

モニタリングの対象期間  
R4.4.1～R5.3.31

モニタリング結果の概要

1	施設名	松山市立子規記念博物館		施設数 1	4	評価区分	担当課	指定管理者			
	指定管理者	(株)レスパスコーポレーション				施設利用状況	3	4			
	職員数	常勤	11			非常勤	8	職員配置		2	2
	指定期間	R2.4.1 ~ R7.3.31				コスト削減	3	4			
	担当課	子規記念博物館				収益	3	4			
	2	主な業務	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理運営に関する業務</li> <li>維持管理に関する業務</li> <li>誘客に繋がるイベントに関する業務</li> <li>その他、松山市教育委員会が必要と認める業務</li> </ul>			設備等管理	5	5			
			自主事業の実施			4	5				
			サービス向上			5	5				
			利用者評価			5	5				
			5 サービス向上のための取組み（実績）			①週末の定時ガイドに加えて、お客様の要望に応じて柔軟に展示ガイドを実施 ②市民等の発表の場として1階・2階のロビーで写真展やフォト俳句展などを開催した。 ③ホームページを頻りに更新した結果、視聴数が約1.3倍に増加。ツイッターやインスタグラムなどのSNSを活用し、情報発信に努めた。 ④「今月の俳句」の掲出幕の設置 ⑤常設展観覧者の受付時間の短縮のため、受付前に高機能検温器を引き続き設置					
3	年度	事業収支 (千円)		利用者数	6 前年度の課題と改善策				7 担当課コメント（評価・指摘事項）		
		コスト	収益		新型コロナウイルスの影響が残る中ではあったが、観光客増加に伴い、入館者数は大幅に回復、収益も着実に向上した。入館者アンケートでも、回答者の74.4%が総合評価を「とてもよい」と答えており、お客様に十分な満足感を与えられた。道後地区への観光客増加が見込まれる次年度は、一層きめ細かなサービスでリピート客の増加につなげたい。						
	R2年度	214,897	7,843	47,599	令和4年度は、入館者数が前年度比で回復してきているものの、目標入館者数である12万人は達成できなかった。令和5年度は、新型コロナウイルスによる行動制限も解除されたことから、目標入館者数を達成できるよう、SNSでの情報発信や道後地域や学校関係との連携など、様々な方面から取り組んでいただきたい。						
	R3年度	221,199	7,357	44,497							
	R4年度	221,578	12,621	73,880							
対前年比	100.2%	171.5%	166.0%								

- 【職員数】**  
現在、施設を維持管理するために配置されている指定管理者の職員数です。
- 【主な事業】**  
指定管理者がこの施設で行っている業務・活動内容です。
- 【事業収支（コスト・収益）】**  
当該年度を含む3年度分の指定管理者と市のコスト・収益の合算額を表示しています。「対前年比」は「R4年度実績/R3年度実績」の計算により算出しています。
- 【5段階評価】**  
9項目についての、担当課と指定管理者の評価です。  
 <判定基準>  
 5：指定管理者のノウハウや努力により、目標水準を大きく上回る成果が得られた。  
 4：協定や仕様書を遵守の上、目標水準をやや上回った。  
 3：協定や仕様書の内容とおり業務を履行し、目標水準どおりだった。  
 2：概ね協定や仕様書どおりの業務を履行したが、目標水準をやや下回った。  
 1：市の指導・助力・助言等を受けても、協定や仕様書の内容を遵守できておらず、得られた成果は、目標水準を大きく下回っていた。
- 【サービス向上のための取組み（実績）】**  
指定管理者が実施したサービス向上のための取組みや自主事業を挙げています。
- 【前年度の課題と改善策】**  
指定管理者と担当課が認識している前年度（R4）の課題と、今後の改善策の内容です。
- 【担当課コメント（評価・指摘事項）】**  
前年度（R4）の指定管理者の業務に対する評価事項、改善すべき指摘事項についての担当課のコメントです。  
 <<9つの評価項目の内容>>  
 ■施設利用状況…施設利用者数の実績  
 ■職員配置…効率的な業務実施のための的確な職員配置  
 ■コスト削減…管理経費削減の実績、指定管理料の適正な執行等のコスト削減に向けた取組み  
 ■収益…収益実績、料金設定の見直し、PR等の収益増に向けた取組み  
 ■設備等管理…台帳の作成や目視確認、不具合の抽出等、施設・設備・備品の適切な管理  
 ■危機管理…マニュアル整備や訓練の実施等  
 ■自主事業の実施…指定管理者の経費負担、企画立案で実施した取組み  
 ■サービス向上…サービス水準維持・向上のための取組み  
 ■利用者評価…利用者アンケート等による評価