




松山の魅力を表すロゴマークをみんなで選ぼう！ ロゴマークの市民投票結果について

24,425票（全体の44%）を集めた「B案」に決定。

市民参加の都市ブランド共創プロジェクト「だんだん松山プロジェクト」の中で、市民の意見から生まれたブランドメッセージ『いい、加減。まつやま』のロゴマークが決定しました。

A案	B案	C案	合計
			
13,605票	24,425票	17,206票	55,236票
25%	44%	31%	100%

活用方法：使用基準を定めたくうえで、市民や企業・団体にも活用していただき、官民一体で松山の価値や魅力を市内外に発信していきます。

【だんだん松山プロジェクトとは】

松山の良さをもっとたくさんの人に知ってもらうため、みんなで松山の価値や魅力をさらに高め、発信していく市民参加型の活動です。

その中で、多くの方が語ってくれた松山の魅力「人のあたたかさやちょうどいい暮らし」をもとに『いい、加減。まつやま』が生まれました。

さらに、松山の良さを一目で感じとってもらうためのロゴマークを市民投票で決定しました。

投票概要

投票期間：平成25年2月14日（木）～3月10日（日） 25日間

投票方法：①投票箱設置（200箇所） ②インターネット ③携帯電話 ④ハガキ ⑤FAX

投票者：松山市民はもちろん、松山を応援してくれる松山ファンなら誰でも投票できます。



ステートメント

田舎のおだやかさもあれば、都会の便利さもある。
文化や歴史の楽しみもあれば、海や島の楽しみもある。
あったかい温泉もあれば、あったかい人間味もある。

松山は、何かひとつだけがスゴいのではなく、
いろんなよさが絶妙に程よく混ざりあう街です。
気の向くままにいろいろな楽しみ、味わい、暮らせる街です。
そういう松山らしい、ちょうどいい豊かさ。
この街に住む人、訪れる人に、もっともっと。

ロゴマークに込めた想い

何かひとつがスゴいのではなく、いろいろな魅力が絶妙に混ざりあう。
そんな「いい、加減。」な豊かさを
松山らしい穏やかさが感じられる手書きの円で表しています。