

# 都市ブランドの確立に向けた「だんだん松山プロジェクト」

【H23年度】

## 都市ブランド戦略ビジョン(基本方針)


「都市イメージ調査」を実施し現状を把握  
課題を分析し基本方針を定める

【H24年度】

## 都市ブランド戦略プラン 策定

市民と協働で  
戦略プラン策定及びブランドメッセージ作成  
発信のための下地づくり

プロジェクトへの参加を呼び掛けるロゴ・ステートメント

  
「だんだん」のあたたかさを象徴するハートをモチーフに、「みんなで一緒に作っていく手作り感」を手書き風のタッチで、「これからだんだん変わっていく松山」と「松山の多彩な魅力」を色使いのグラデーションで表現。

だんだん松山プロジェクト、はじまります。

いま、日本にだいじなものは何でしょうか。  
私たち一人ひとりに必要なものは何でしょうか。  
それはやっぱり、人と人のつながりや  
人間らしいあたたかさだと思うのです。

松山には「だんだん」という言葉があります。  
この言葉には、人と人のつながりに大切な感謝の心や、  
松山ならではのぬくもりがあります。

だからいま、もう一度この言葉をみんなで考えたい。  
そうすることで、この松山のよさを磨いていきたい。  
「だんだん」とみんなが言い合う街、  
「だんだん」と思えるような  
自然の恵みやおもてなしが溢れる街。  
住むなら、訪れるなら、そんなやさしくて  
あったかい場所がいいと思うから。

この国でいちばん、あったかい街へ。

【H25年度～】

## 戦略プランに基づく事業展開

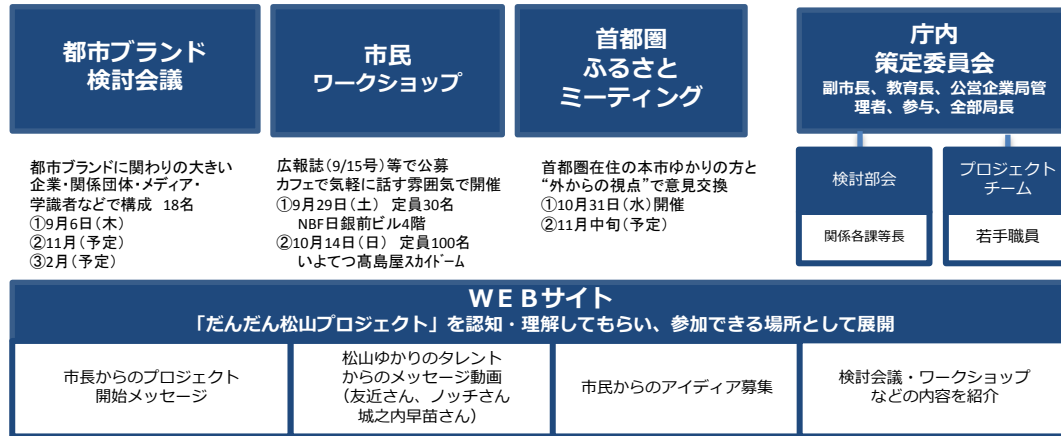
全国の人々から「選ばれる都市」となるための3つの基本方針  
①都市イメージの明確化 ②戦略的な情報発信 ③市民の愛着や誇りの向上

## だんだん松山プロジェクト

戦略プランの立案プロセスを「見える化」し、ブランド戦略の必要性や意義を理解してもらい、  
市民と協働で進める参加共創型プロジェクトとして展開

「だんだん松山プロジェクト」には、ありがたの意味や、松山のぬくもり、発展という期待を込めています

< 3つの検討会議とWEBサイトにより「オール松山」で戦略プランを策定 >



## 都市ブランド戦略プラン策定(平成25年3月)

松山らしさや魅力の向上策・発信手法など、具体的な方策・推進計画をまとめる

### 都市イメージの視覚化(ブランドメッセージ・ロゴマーク・ステートメント)

ワークショップ等の意見を  
もとに候補案を作成



市民投票の実施  
(WEBサイト活用)



ブランドメッセージ等決定  
市・民間で効果的に活用

11月～12月

12月下旬～2月中旬

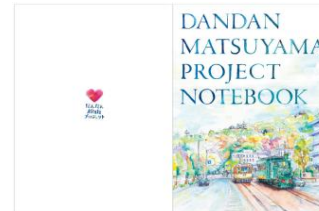
3月

※ブランドメッセージ・ステイトメント…松山の魅力や価値を表す言葉・文章

プロジェクト  
ポスター  
(掲出してもらえる店舗や  
事務所等を募集)



プロジェクト  
ブック



プロジェクト  
WEBサイト



<http://www.dandanmatsuyama.jp/>

戦略プランに基づき「オール松山」での  
事業展開を図り、都市ブランドの確立を目指す。