

# DANDAN MATSUYAMA PROJECT NOTEBOOK



いま、日本にだいじなものはなんですか。  
私たち一人ひとりに必要なものはなんですか。  
それはやっぱり、人と人とのつながりや  
人間らしいあたたかさだと思うのです。  
松山には「だんだん」という言葉があります。  
この言葉には、人と人のつながりに大切な感謝の心や、  
松山ならではのぬくもりがあります。  
だからいま、もう一度この言葉をみんなで考えたい。  
そうすることで、この松山のよさを磨いていきたい。  
「だんだん」とみんなが言い合う街、  
「だんだん」と思えるような自然の恵みやおもてなしが溢れる街。  
住むなら、訪れるなら、  
そんなやさしくてあたたかい場所がいいと思うから。

この国でいちばん、あたたかい街へ。  
だんだん松山プロジェクト、はじまります。



松山のことを知らない県外の方は、  
まだまだ多いと思う。

過去1年間で松山の  
情報を見聞きした人は  
2人に1人くらい。

2人に1人は  
松山と聞いても何も  
イメージが浮かばない。

道後温泉「本館」を  
知っている人は、  
首都圏では  
4人に1人くらい。

「魅力的な温泉がある」と  
答えた人は  
2割弱しかいない。

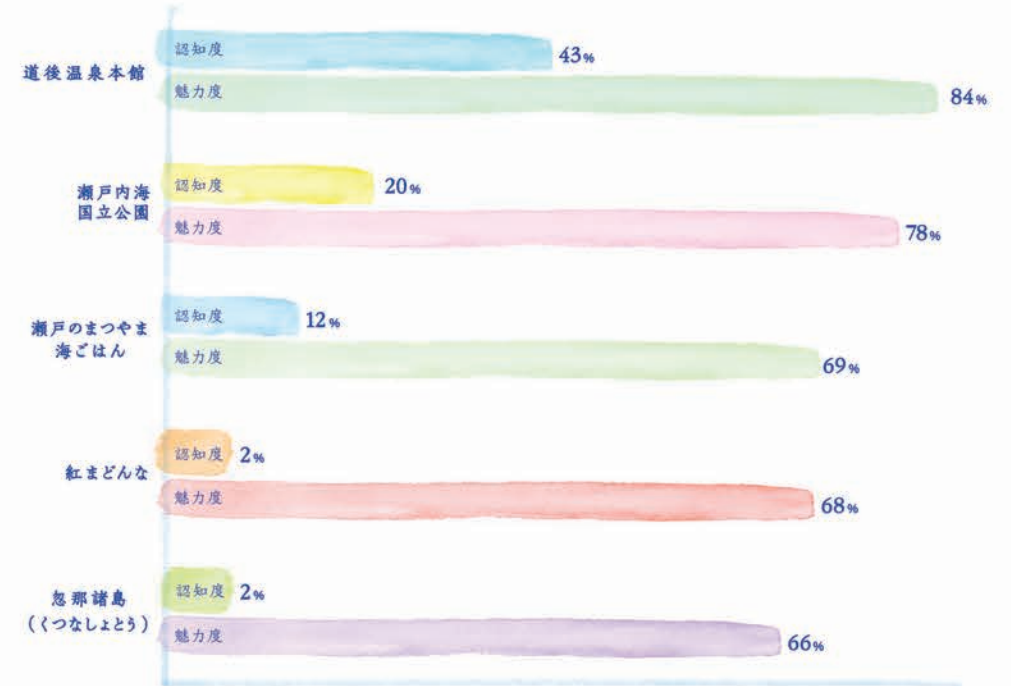
瀬戸内海に面すると  
知っている人は  
2人に1人くらい。

松山市が「俳句の街」  
ということを知っているのは  
若い世代では2割くらい。

けれど、ちゃんと情報を伝えれば、  
魅力を感じてもらえるものがたくさんあります。

### 個別資源に対する「認知度」と「魅力度」の比較

( 認知度はその名称だけを見せて知っているかどうか、  
魅力度は写真と文章による説明を行った後で魅力的に感じるかを調査。 )



事前の認知度に比べて、説明後では「道後温泉本館」  
「海・島」「食」など、多くの資源に魅力を感じてもらっています。

はじまります。

「だんだん松山プロジェクト」

松山の素晴らしさが、

全国へまだ十分に知られていません。

そのため、市民の皆さんと一緒に、

松山という都市そのものの価値や魅力を

高めていくための活動をはじめることになりました。

みんなで松山のよさを見つめ直し、磨き、

そして全国へ発信していく活動。

それが『だんだん松山プロジェクト』です。



だんだん  
松山  
プロジェクト

プロジェクトは

3つのステップで進んでいきます。

STEP

1

松山のよさを  
考える

松山の魅力って何？ 松山のよさを知ってもらうには？  
もっと松山を好きになるには？ など、  
ワークショップやWEBサイトを通じて、  
みんなで松山のよさを見つめ直します。



みなさんの意見をもとに、松山の魅力や価値を  
高めるための推進計画(戦略プラン)を策定します。  
また松山の素晴らしさを全国へ伝えるロゴマークや  
メッセージを市民投票で決定します。

STEP

2

戦略プランの  
策定



STEP

3

魅力づくり  
&  
情報発信

戦略プランに基づき、ロゴマークやメッセージの  
効果的な展開や、魅力づくり・情報発信を  
“オール松山”で進めていきます。

みんなで進めます。  
「だんだん松山プロジェクト」



2012年9月～

市民ワークショップ  
「みんなでカフェ」

松山のよさを語り合いながら、  
松山らしさや魅力づくりを  
考えます

首都圏ふるさと  
ミーティング

首都圏に住む松山ゆかりの  
人たちが集まり、  
魅力向上や発信について  
考えます

都市ブランド  
戦略会議

関係機関・団体などが  
集まって、魅力向上や  
発信について考えます

WEBサイトの  
開設

市民への発信や  
情報共有、参加の場



2013年3月

「都市ブランド戦略プラン」にまとめます

- ・みんなで考える松山のよさを見える化(メッセージやロゴマークの制作)する。
- ・松山らしさや魅力の向上策、発信方法など具体的な推進計画を立てる。



参加者募集中。  
みんなでカフェ、  
だんだん松山

市民のみなさんが集い、松山のよさや松山らしさを考えていく第一歩として、  
カフェで気軽に話すように、松山の魅力や未来を楽しく自由に語り合う  
ワークショップを開催します。一緒に、松山の魅力を再発見してみませんか。

■第1回 松山のよさを見つけるカフェ 定員30名  
松山の魅力についていろんな角度から話し合い、再発見する場です。  
日時:9月29日(土)13:00~17:30(開場12:30)  
場所:松山市三番町4-9-6 NBF松山日銀前ビル 4階第1会議室

■第2回 松山の未来を描くカフェ 定員100名  
未来の松山のための施策アイデアについて話し合う場です。  
日時:10月14日(日)13:00~17:30(開場12:30)  
場所:いよてつ高島屋 8階スカイドーム

参加方法 参加を希望される方は、氏名・年齢・住所・電話番号を記入し、  
WEBページ、もしくは電話、FAX、はがきにて、下記までお申し込みください。



【WEBページ】  
<http://www.dandanmatsuyama.jp/>

【申込み先】  
〒790-8571 松山市二番町4丁目7-2 松山市役所都市ブランド戦略課  
TEL:089-948-6707 FAX:089-934-1804

申込みしめきり 1回目 9/24(月) 2回目 10/5(金) 当日必着

- 参加は市内に在住または通勤・通学している、もしくは市内に事業所等を有する方とします。
- 応募者多数の場合は抽選で決定し、抽選結果は全員に通知します。
- ご記入いただいた個人情報は、だんだん松山プロジェクトの実施目的以外には使用いたしません。
- 当日、会場には取材カメラなどが入る可能性があり、記事等で紹介されることがあります。



だんだん  
松山  
プロジェクト